



Valorizando a Riqueza Sustentável

AVALIAÇÕES - VALIDAÇÕES - VALORAÇÕES - VALORIZAÇÕES

**LAUDO TÉCNICO DE VALORIMETRIA
ECONÔMICO-FINANCEIRA
DAS MARCAS REGISTRADAS DA
MASSA FALIDA DO GRUPO EMBRASIL**



PROCESSO Nº 500027-85.2016.8.13.0231

**Vara da Fazenda Pública Empresarial e de Registros Públicos da Comarca
de Ribeirão das Neves/MG**

REVISÃO 01

BELO HORIZONTE/MG, 25 DE JUNHO 2024

Belo Horizonte, 25 de junho de 2024

À INOCÊNCIO DE PAULA ADMINISTRAÇÃO JUDICIAL LTDA.

A/C.: Dr. Rogeston Inocência de Paula - Administrador judicial da MASSA FALIDA

Conforme solicitação de V.Sa., apresentamos o LAUDO técnico judicial revisão 01 de arbitramento de valor econômico-financeiro dos direitos totais de titularidade das marcas registradas no INPI da MASSA FALIDA DE EMBRASIL-EMPRESA BRASILEIRA DISTRIBUIDORA LTDA (CNPJ: 19.166.917/0001-99), COBIMEX CONNECT BRASIL IMPORT EXPORT LTDA (CNPJ: 05.525.999/0001-06) e NATALIA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA (CNPJ: 06.976.467/0001-58), as quais tiveram a falência decretada em 01/08/2017, nos autos nº 5000027-85.2016.8.13.0231.

Foi obtido como resultado dos cálculos para 100,00% das marcas registradas, conforme tabela do item 10.18 - Cálculo do Valor Econômico das Marcas Registradas, para oferta de venda:

R\$ 9.845.509,00 (nove milhões oitocentos e quarenta e cinco mil quinhentos e nove reais), quantia mais provável, obtida pelo método do fluxo de caixa descontado na perpetuidade do potencial de geração de superlucro pelas marcas registradas, e que poderá ser alvo de negociação junto ao INTERESSADO COMPRADOR o ágio, o deságio, a forma e o prazo de pagamento.

A quantia indicada acima foi estabelecida sem considerar cláusula de *earn out* (desempenho futuro), em *On a stand alone basis* (não considerados eventuais ganhos de escala e/ou expectativas de sinergia e/ou benefícios indiretos na ótica de determinado investidor específico), em *Steady-state* (quando o crescimento pode ser sustentado na perpetuidade) e também sem considerar eventuais ganhos tributários por parte do COMPRADOR decorrentes da amortização de ativo intangível.

A seguir, será apresentado o Sumário com os itens que compõem a integralidade deste LAUDO.



Luiz Geraldo Crespo Arruda
Relator responsável pela elaboração deste LAUDO

SUMÁRIO:	PAG.
1 - Assinatura do LAUDO	2
2 - Sumário	3
3 - Lista de Abreviaturas	5
4 - Dados cadastrais do CONTRATADO e do CONTRATANTE	6
5 - Considerações gerais	7
6 - Etapas da realização deste LAUDO	8
7 - Principais premissas e critérios utilizados	9
8 - Principais dados das marcas registradas	10
9 - Inventário de marcas registradas no INPI	11
9.1 - Quantitativos de marcas registradas no INPI	12
9.2 - Quantitativos totais de registros de propriedade industrial no INPI	14
9.3 - Tabela de logomarcas	14
9.4 - Tabela de slogans e segmentos	14
10 - Cálculos Econômicos-Financeiros	15
10.1 - Projeções de Resultados	15
10.2 - Correção monetária da Projeção de Resultados	15
10.3 - Tratamento estatístico da Receita Líquida e do Resultado Líquido	16
10.4 - Relação Patrimônio líquido / Receita líquida	16
10.5 - Tratamento estatístico da relação Patrimônio líquido / Receita líquida	16
10.6 - Extrapolação estatística para o Patrimônio Líquido	16
10.7 - Tratamento estatístico para projeção do Patrimônio Líquido	17
10.8 - Identificação do ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido) de empresas na B3	17
10.9 - Tratamento estatístico do ROE de empresas listadas	17
10.10 - Extrapolação estatística para projeção do Lucro Normal	17
10.11 - Tratamento estatístico para projeção do Lucro Normal anualizado	18
10.12 - Cálculo matricial do Superlucro projetado anualizado	18
10.13 - Tratamento estatístico para projeção do Superlucro anualizado	18
10.14 - Tabela resumo de Lucros Líquidos projetados anualizados	18
10.15 - Resultados anualizados projetados por marca	19
10.16 - Cálculo da Taxa mínima de Atratividade	19
10.17 - Cálculo do Valor Econômico dos Ativos Intangíveis	19
10.18 - Cálculo do Valor Econômico das Marcas Registradas	20
11 - Conteúdo das Marcas Registradas	21
11.1 - Sobre a marca EMBRASIL	21
11.1.1 - Registro perante ao INPI	21
11.1.2 - Consulta ao RECLAME AQUI	23
11.1.3 - Domínio de internet e website	23
11.1.4 - Redes Sociais	35
11.1.5 - Participação em feiras	39
11.1.6 - Matérias na imprensa	42
11.1.7 - Peças de comunicação perante aos clientes e representantes	46
11.1.8 - Premiações	46

SUMÁRIO (continuação):	PÁG.
11.1.9 - Exemplos de tabloides e catálogos digitais da EMBRASIL	47
11.2 - Sobre a marca SOCOL	55
11.2.1 - Registro perante ao INPI	55
11.2.2 - Consulta ao RECLAME AQUI	56
11.2.3 - Domínio de internet	56
11.3 - Sobre a marca YANKEE	57
11.4 - Registro perante ao INPI	57
11.4.1 - Consulta ao RECLAME AQUI	57
11.4.2 - Domínio de internet e website	58
11.4.3- Exemplos tabloides e catálogos digitais com propagandas da marca YANKEE	59
11.5 - Sobre a marca VULCÃO	60
11.5.1 - Registro perante ao INPI	60
11.5.2 - Consulta ao RECLAME AQUI	61
11.5.3 - Domínio de internet	61
11.5.4 - Exemplos tabloides e catálogos digitais com propagandas da marca VULCÃO	62
11.6 - Sobre a marca OI BRASIL	63
11.6.1 - Registro perante ao INPI	63
11.6.2 - Domínio de internet	63
11.7 - Sobre a marca ECOLAND	64
11.7.1 - Registro perante ao INPI	64
11.7.2 - Consulta ao RECLAME AQUI	65
11.7.3 - Domínio de internet	65
11.7.4 - Divulgação da marca ECOLAND	66
11.8 - Sobre a marca STRONG	68
11.8.1 - Registro perante ao INPI	68
11.8.2 - Consulta ao RECLAME AQUI	69
11.8.3 - Domínio de internet e website	69
11.8.4 - Premiações	70
11.8.5 - Exemplos tabloides e catálogos digitais com propagandas da marca STRONG	71
11.8.6 - Pesquisa na internet sobre produtos da marca STRONG	73
11.9 - Sobre a marca PRAIA & PISCINA	74
11.9.1 - Registro perante ao INPI	74
11.9.2 - Consulta ao RECLAME AQUI	75
11.9.3 - Domínio de internet e website	75
11.9.4 - Participação em feiras	76
11.9.5 - Exemplos tabloides catálogos digitais com propagandas da PRAIA & PISCINA	77
11.10 - Sobre a marca EXATTA	78
11.10.1 - Registro perante ao INPI	78
11.10.2 - Domínio de internet	78
11.11 - Sobre a marca CORAMAIIS DISTRIBUIDORA	79
11.11.1 - Registro perante ao INPI	79
11.11.2 - Consulta ao RECLAME AQUI	79

SUMÁRIO (continuação):	PÁG.
11.11.3 - Domínio de internet	79
11.11.4 - Exemplos de tabloides catálogos digitais da marca CORAMAISS DISTRIBUIDORA	80
11.12 - Sobre a marca NATÁLIA CHRISTMAS	81
11.12.1 - Registro perante ao INPI	81
11.12.2 - Consulta ao RECLAME AQUI	82
11.12.3 - Domínio de internet e website	82
11.12.4 - Imagens de anúncios de produtos da NATÁLIA CHRISTMAS	86
11.12.5 - Redes Sociais	87
11.12.6 - Participações em feiras	89
11.12.7 - Matérias na imprensa	90
11.12.8 - Exemplos de tabloides e catálogos digitais da marca NATÁLIA CHRISTMAS	91
11.13 - Sobre a marca MUSTANG	93
11.13.1 - Registro perante ao INPI	93
11.13.2 - Domínio de internet	93
11.14 - Sobre a marca MASTER CHEF	94
11.14.1 - Registro perante ao INPI	94
11.14.2 - Consulta ao RECLAME AQUI	95
11.14.3 - Domínio de internet	95
11.14.4 - Exemplos de tabloides catálogos digitais de produtos da marca MASTER CHEF	96
11.15 - Sobre a marca COBIMEX NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	97
11.15.1 - Registro perante ao INPI	97
11.15.2 - Domínio de internet e website	97
12 - Relatório da revisão 01	102

3 - LISTA DE ABREVIATURAS

INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial

CNPJ - Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica

4 - DADOS DO CONTRATADO:

- Razão Social: HD Engenharia e Consultoria Ltda.
- Fantasia: ELEGE Engenharia do Valor e Sustentabilidade
- CNPJ: 23.931.256/0001-18
- Data de Abertura: 09/02/1988
- Representante legal: Luiz Geraldo Crespo Arruda
- Telefone: (41) 3403-6618; (41) 99864-9007; (31) 3498-2542
- e-mail: elege@elegevalorsustentavel.com.br
- website: <http://www.elegevalorsustentavel.com.br>
- Endereço: Rua Pascoal Carlos Magno, nº 14. Bairro Ouro Preto. Belo Horizonte/MG. CEP: 31310-510 e Travessa Venezuela nº 99, 402 bl. 05. São José dos Pinhais/PR. CEP: 83035180

Mini currículo do profissional:

- Luiz Geraldo Crespo Arruda.

Desde 2007 é diretor da ELEGE Engenharia do VALOR & Sustentabilidade®.

Criador do Sistema PIÃO-Gestão do Valor Organizacional®, da metodologia Valorização Econômica Sustentável® e da capacitação em Engenharia do Valor Econômico Sustentável®. Já atendeu mais de 200 clientes em mais de 90 cidades do Brasil, realizando mais de 170 projetos, laudos e consultorias de Engenharia do Valor e capacitando mais de 3.900 pessoas em mais de 100 palestras e capacitações sobre Engenharia do Valor.

Engenheiro Civil, ênfase em Transportes e Logística (E.E. Kennedy-2002). Bacharel em Ciências Contábeis (ESAB-2022). Graduando em Marketing (UNINTER-2024). Especialista em Qualidade, Tecnologia e Produtividade (UFMG-2003). Especialista em Sustentabilidade (UFMG-2009). Especialista em Gestão Estratégica da Informação (UFMG-2011). Pós-graduado em Gestão de Projetos (IETEC-2004), Engenharia de Vendas (IETEC-2004), Gestão de Custos (IETEC-2005) e em PmaisL-Produção mais Limpa (ONU/SENAI/CNTL-2010). Capacitação completa em Franchising (ABF-2019).

Perito judicial do TJ-MG (desde 2020) e Assistente Técnico Judicial em Valoração de Ativos Intangíveis. Foi membro do comitê de Avaliação da Sustentabilidade do CBCS (2008) e do comitê de Sustentabilidade do CREA-MG (2009). Professor convidado da Fundação Dom Cabral (2011/2012), consultor da FIEMG (2012/2014) em consumo e produção sustentável na indústria, consultor credenciado pela RECEPETI (Rede Catarinense de Inovação-2016/2018), mentor credenciado pela ALIANÇA EMPREENDEDORA (2017).

Membro do conselho diretor da ABEAV-Associação Brasileira de Engenharia e Análise do Valor (gestão 2012/2023). Afiliado a SAVE-American Society of Value Engineers e CVCI-Customer Value Creation International. Desde 2010 modera o LinkedIn Group "Engenharia e Análise do Valor" comunidade com mais de 7.900 integrantes.

Veja currículo completo em: <http://lattes.cnpq.br/2166184508934100>

DADOS DO CONTRATANTE:

Razão social: MASSA FALIDA DE EMBRASIL EMPRESA BRASILEIRA DISTRIBUIDORA LTDA
CNPJ 19.166.917/0001-99
Rua Tomé de Souza, nº 830 - 4º andar - conj. 401/406, Savassi, Belo Horizonte/MG - 30140-136
e-mail: ajgrupoemrasil@inocenciodepaulaadogados.com.br

5 - CONSIDERAÇÕES GERAIS:

Este documento tem como OBJETO apresentar o LAUDO técnico judicial de arbitramento de valor econômico-financeiro de 100,00% dos direitos totais de titularidade das marcas registradas da MASSA FALIDA no INPI, na data base de 24/04/2024.

Este LAUDO tem como objetivo suportar futuras decisões do CONTRATANTE, não devendo ser utilizado para nenhum outro fim além do OBJETO.

Este LAUDO não representa uma proposta, solicitação, aconselhamento ou recomendação por parte do CONTRATADO sobre a oferta, sendo essa decisão de responsabilidade única e exclusiva do CONTRATANTE.

O CONTRATADO é isento de responsabilidade sobre todo e qualquer prejuízo, perda direta ou indireta, lucro cessante e/ou insucesso, bem como não participa de ganhos e/ou sucessos eventualmente decorrentes do uso deste LAUDO.

Os administradores e sócios da CONTRATANTE e/ou ATUAL PROPRIETÁRIO e/ou INTERESSADO COMPRADOR e/ou POTENCIAL NOVO PROPRIETÁRIO devem realizar suas próprias análises e devem consultar seus próprios profissionais e/ou consultores jurídicos, fiscais e financeiros a fim de estabelecerem suas próprias opiniões sobre a oferta, a operação e os seus riscos.

O CONTRATADO utilizou de dados estimados e informações coletadas junto a MASSA FALIDA e que não oferecem qualquer garantia sobre a efetivação de sua ocorrência que foi estimada para o período da perpetuidade.

O CONTRATADO não assume nenhuma obrigação de conduzir, e não conduziu nenhuma inspeção física nas propriedades e/ou instalações da CONTRATANTE.

As marcas registradas da CONTRATANTE não foram expostas para venda ao mercado, conseqüentemente, não se pode concluir se existem ou não potenciais compradores e/ou investidores que desejam pagar os valores econômicos estimados deste LAUDO.

Nenhum dos sócios ou profissionais do CONTRATADO ou quaisquer pessoas a eles vinculados não prestou quaisquer serviços de consultoria, auditoria, contabilidade e/ou advocacia ao CONTRATANTE, e não possui qualquer interesse(s) financeiro(s) na CONTRATANTE e/ou na efetivação ou não da venda das marcas registradas da MASSA FALIDA, caracterizando assim a independência necessária ao desempenho das funções de avaliador independente.

O CONTRATADO declara que não sofreu quaisquer influências da CONTRATANTE no decorrer da realização do OBJETO.

O CONTRATADO não assume nenhuma responsabilidade por danos causados ou por eventual perda incorrida por qualquer parte envolvida, como resultado do armazenamento, circulação, publicação e/ou reprodução indevida deste LAUDO.

O CONTRATADO não tem responsabilidade de revisar e/ou atualizar este LAUDO para eventos e circunstâncias que ocorram após a entrega do mesmo.

Os honorários a preço fixo do CONTRATADO para elaboração deste LAUDO constam da respectiva proposta encaminhada e aceita pelo CONTRATANTE no dia 06/03/2024, sem qualquer quantia a preço variável ou pelo sucesso ou não da venda das marcas registradas da MASSA FALIDA.

Este LAUDO foi preparado exclusivamente no idioma Português e caso venha a ser traduzido para outro idioma, a versão em Português deverá prevalecer para todo os efeitos.

Este LAUDO é de propriedade intelectual e direitos de autoria exclusiva do CONTRATADO e não deve ser utilizado para qualquer outra finalidade.

6 - ETAPAS DA REALIZAÇÃO DESTE LAUDO:

- 1 - Identificação da Finalidade(s) da Valorimetria
- 2 - Definição das premissas, principais critérios e data base
- 3 - Identificação e solicitação de informações
- 4 - Pesquisa, Coleta e Recebimento de informações
- 5 - Alimentação das informações no sistema utilizado
- 6 - Análises críticas e ajustes das informações
- 7 - Cálculo da taxa de desconto para o período de projeção
- 8 - Cálculo do Valor Econômico-Financeiro das Marcas Registradas
- 9 - Elaboração do LAUDO final
- 10 - Apresentação e entrega do LAUDO
- 11 - Realização da revisão 01

O restante desta página foi deixado intencionalmente em branco.

7 - PRINCIPAIS PREMISSAS E CRITÉRIOS UTILIZADOS:

Este LAUDO foi baseado nas normas ABNT-NBR-14653-4-Avaliação de Bens: Empreendimentos, ISO-10668/20671: *Brand Valuation*, ASTM-E1699: *Value Engineering*, NBC T4 - Avaliação Patrimonial e CPC 46: Mensuração do Valor Justo.

A unidade monetária adotada é o Real (R\$).

As quantias foram estimadas pelo modelo real (sem o efeito da inflação).

O Valor Econômico-Financeiro das marcas registradas da MASSA FALIDA empresa foi calculado pelo Método da Perpetuidade aplicado ao Superlucro projetado pelos Ativos Intangíveis, exceto determinadas marcas registradas que por não terem sido lançadas comercialmente seu valor econômico-financeiro foi considerado baseado nos custos estimados para registro destas no INPI.

As Projeções de Resultados utilizadas foram conforme documento disponibilizado pela MASSA FALIDA: "Laudo Econômico-Financeiro.pdf" emitido em 04 de março de 2016 pela ERIMAR Consultoria Empresarial.

Não foi alvo do OBJETO deste LAUDO a realização de plano de negócio, definições estratégicas, auditorias, diligências, projetos técnicos, avaliação de imóveis e/ou equipamentos especiais, testes e/ou inspeções físicas, orçamentos e/ou coleta de preços de insumos, precificações de produtos e/ou serviços, busca de potenciais compradores e/ou investidores, anúncios comerciais, pesquisas de mercado e/ou consideração de riscos de mercado, estruturais, conjunturais e/ou setoriais.

Não foi alvo do OBJETO deste LAUDO investigar se há empresas utilizando indevidamente nomes comerciais que porventura sejam de direito de uso exclusivo das marcas registradas pertencentes à MASSA FALIDA.

Este LAUDO foi elaborado a partir de dados e informações encaminhadas pela MASSA FALIDA e/ou coletadas na internet, as quais foram consideradas verdadeiras, uma vez que não faz parte do OBJETO qualquer tipo de procedimento de auditoria e/ou diligência.

O restante desta página foi deixado intencionalmente em branco.

8 - PRINCIPAIS DADOS DAS MARCAS REGISTRADAS DO GRUPO EMBRASIL:

. EMPRESAS:

- EMBRASIL-EMPRESA BRASILEIRA DISTRIBUIDORA LTDA (CNPJ: 19.166.917/0001-99)
- COBIMEX CONNECT BRASIL IMPORT EXPORT LTDA (CNPJ: 05.525.999/0001-06)
- NATALIA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA (CNPJ: 06.976.467/0001-58)

. MATRIZ: Ribeirão das Neves/MG - Brasil

. ATUAÇÃO: Todo o território nacional

. SETOR: Atacado e Distribuição de produtos próprios e de terceiros

. QUANTIDADE DE MARCAS REGISTRADAS: 14 nomes em 36 marcas registradas sendo 28 de produto e 8 de serviço distribuídas em 31 classes NICE e 52 subclasses.

O restante desta página foi intencionalmente deixado em branco.

9 - Inventário de marcas registradas no INPI¹:
RELAÇÃO DE MARCAS REGISTRADAS NO INPI¹
Titular: Embrasil Empresa Brasileira Distribuidora Ltda. - CNPJ: 19.166.917/0001-99

nº processo	Marca	Apresentação	Natureza	Depósito (ano)	Início (ano)	Classe		
814291708	EMBRASIL	Nominativa	de Produto	1988	1976	25.10; 25.20; 25.60		
814291716						28.10; 28.20		
814291562						7.10; 7.20; 7.25		
814291570						6.30; 6.40; 6.50		
814291554						8.10; 8.20; 8.40		
814291546						12.10		
814291627						16.10; 16.20; 16.30		
814291694						26.10		
814291589						3.10; 3.20; 3.30		
814291600						24.10; 24.20; 24.30		
814291619						19.10; 19.20; 19.60		
824165608		Mista	de Serviço	2001		(7) 35		
826075304		Nominativa		2003		(8) 39		
831303093		2011		(9) 35				
822382598	SOCOL	Mista	de Produto	1999	1980	8.10; 8.20; 8.40		
828064253		Nominativa	de Serviço	2005		(8) 35		
822383896	YANKEE	Mista	de Produto	1999	Não Identificado	(8) 22		
822383900				2003		20.20; 20.25; 20.35		
825333040	VULCÃO	Nominativa	de Produto	2011		(8) 12		
904273571				2003		(9) 06		
904273725	2011	(9) 11						
825868076	OI BRASIL	Mista	de Produto	2003	2001	(8) 07		
826818625	ECOLAND			2004		(8) 11		
826818633				2005		(8) 18		
828064296	STRONG			2014		2005	(8) 08	
907363369				2008		2005	(10) 09	
830015183	PRAIA &			de Serviço		2010	1999	(9) 25
830015191	PISCINA							(9) 03
902401319	EXATTA			de Serviço		2010	Não Identificado	(9) 35
903232790	CORAMAIS							(9) 35
	Distribuidora							

Titular: Cobimex Connect Brasil Import Export Ltda - CNPJ: 05.525.999/0001-06

nº processo	Marca	Apresentação	Natureza	Depósito (ano)	Início (ano)	Classe
819911607	NATÁLIA CHRISTMAS	Mista	de Produto	1997	1992	(8) 24
819911585			de Serviço			(8) 11
819911615	MUSTAANG	Mista	de Produto	2007	Não Identificado	40.15
829602500						(9) 06
904540120						(10) 11
905997611	COBIMEX	de Serviço		2013	2002	(10) 35
	Negócios Internacionais					

¹Foram relacionadas apenas as marcas com a situação "em vigor - sub judice". Portanto, não foram relacionadas as marcas "extintas", "definitivamente arquivadas" e/ou "indeferidas".

OBS.: Não há marcas registradas pela Natalia Indústria e Comércio Ltda. - CNPJ: 06.976.467/0001-58

9.1 - Quantitativos de marcas registradas no INPI:

Totalização	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
	28	8	36	31	52
Nominativa	Mista				
18	17				

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
	11	3	14	11	28
Nominativa	Mista				
13	1				

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
	1	1	2	2	4
Nominativa	Mista				
1	1				

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
	2	0	2	2	4
Nominativa	Mista				
0	1				

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
	3	0	3	3	3
Nominativa	Mista				
3	0				

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
	1	0	1	1	1
Nominativa	Mista				
1	0				

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
	2	0	2	2	2
Nominativa	Mista				
0	2				

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
	2	0	2	2	2
Nominativa	Mista				
0	2				

9.1 - Quantitativos de marcas registradas no INPI (continuação):

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
PRAIA & PISCINA	2	0	2	2	2
	Nominativa	Mista			
	0	2			

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
EXATTA	0	1	1	1	1
	Nominativa	Mista			
	0	1			

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
CORAMAIS Distribuidora	0	1	1	1	1
	Nominativa	Mista			
	0	1			

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
NATÁLIA CHRISTMAS	2	1	3	3	3
	Nominativa	Mista			
	0	3			

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
MUSTANG	1	0	1	1	1
	Nominativa	Mista			
	0	1			

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
MASTER CHEF	1	0	1	1	1
	Nominativa	Mista			
	0	1			

Marca	de Produto	de Serviço	Quantidades		
			de marcas	de Classes	de Subclasses
COBIMEX Negócios Internacionais	0	1	1	1	1
	Nominativa	Mista			
	0	1			

9.2 - Quantitativos totais de registros de propriedade industrial no INPI:

Classes Ativos de Propriedade Industrial registrados no INPI	CNPJ's da Massa Falida		
	19.166.917/0001-99	05.525.999/0001-06	06.976/467/0001-58
Marcas	30 marcas (10 nomes)	6 marcas (4 nomes)	nenhuma marca
Patentes	Nenhum registro encontrado		
Desenho industrial			
Programa de computador			
Transferência de tecnologia			
Indicação Geográfica			
Circuito integrado			

9.3 - Tabela de logomarcas:



9.4 - Tabela de slogans e segmentos:

Nome - Marca	Sobrenome	Slogan	Segmento
EMBRASIL	Atacadista - Distribuidor	Desde 1976 distribuindo bons negócios de norte a sul do Brasil	Atacado e distribuidor de casa, construção, utensílios, brinquedos, papelaria, ferramentas, lavadoras, eletrodomésticos, e agroveterinário, etc.
SOCOL		Não identificado	Barracas, tendas, guarda-sol, lanternas
YANKEE	Camping	Não identificado	Barracas, sacos de dormir e mochilas
ECOLAND	Profissional	Não identificado	Barracas, sacos de dormir e mochilas
NATALIA CHRISTMAS	Decoração Natalina	A magia do natal você encontra aqui	Artigos natalinos
COBIMEX	Negócios Internacionais	Um mundo de oportunidades	Importação
STRONG	Não identificado	É forte, é Strong	Ferramentas e utensílios para construção civil
OI BRASIL		Não identificado	Atacado e distribuidor (não identificado)
VULCÃO		Não identificado	Utensílios, carrinho de mão, baldes
PRAIA & PISCINA		Não identificado	Artigos de lazer infantil
EXATT		Não identificado	Fungicidas e herbicidas (sem histórico de atuação)
CORAMAIS DISTRIBUIDORA		Não identificado	Tintas para construção civil
MUSTANG		Não identificado	Cravos para ferraduras de cavalos (sem atuação)
MASTER CHEF		Não identificado	Churrasqueiras a gás

10 – Cálculos Econômicos-Financeiros:

10.1 - Projeções de Resultados conforme documento disponibilizado pela MASSA FALIDA: "Laudo Econômico-Financeiro.pdf" emitido em 04 de março de 2016 pela ERIMAR Consultoria Empresarial.

	Receita (R\$)		Resultado (R\$)	
	Bruto	Líquido	Bruto	Líquido
Ano 1	142.228.000	112.322.000	35.711.000	- 1.210.000
Ano 2	170.278.000	134.423.000	42.743.000	1.067.000
Ano 3	203.667.000	160.811.000	51.148.000	4.401.000
Ano 4	213.850.000	168.852.000	53.705.000	6.103.000
Ano 5	223.899.000	176.815.000	56.252.000	7.107.000
Ano 6	234.444.000	185.171.000	58.924.000	8.167.000
Ano 7	245.510.000	193.940.000	61.729.000	9.310.000
Ano 8	257.122.000	203.143.000	64.673.000	10.415.000
Ano 9	269.225.000	212.739.000	67.744.000	11.638.000
Ano 10	281.929.000	222.811.000	70.968.000	12.931.000
Ano 11	283.338.000	223.925.000	71.323.000	12.938.000
Ano 12	284.755.000	225.045.000	71.680.000	12.689.000
Ano 13	286.179.000	226.170.000	72.038.000	12.525.000
Ano 14	287.610.000	227.301.000	72.398.000	12.329.000
Ano 15	289.040.000	228.430.000	72.760.000	12.132.000

10.2 - Correção monetária da Projeção de Resultados pela variação acumulada do IPCA no período de 2017 a 2023:

	Receita (R\$)		Resultado (R\$)		IPCA	
	Bruto	Líquido	Bruto	Líquido		
Ano 1	201.731.024	159.313.441	50.651.184	- 1.716.220	2017	2,95%
Ano 2	241.516.124	190.660.696	60.625.117	1.513.394	2018	3,75%
Ano 3	288.873.868	228.088.475	72.546.463	6.242.218	2019	4,31%
Ano 4	303.317.065	239.493.537	76.173.219	8.656.273	2020	4,52%
Ano 5	317.570.201	250.787.967	79.785.792	10.080.310	2021	10,06%
Ano 6	332.526.845	262.639.814	83.575.659	11.583.776	2022	5,78%
Ano 7	348.222.457	275.077.444	87.554.169	13.204.965	2023	4,62%
Ano 8	364.692.496	288.130.645	91.729.832	14.772.257	Acumulado	41,84%
Ano 9	381.858.951	301.741.262	96.085.626	16.506.916		
Ano 10	399.877.843	316.027.021	100.658.431	18.340.860		
Ano 11	401.876.317	317.607.078	101.161.950	18.350.789		
Ano 12	403.886.138	319.195.645	101.668.306	17.997.616		
Ano 13	405.905.888	320.791.305	102.176.080	17.765.005		
Ano 14	407.935.567	322.395.474	102.686.691	17.487.005		
Ano 15	409.963.827	323.996.806	103.200.138	17.207.588		

10.3 - Tratamento estatístico da Receita Líquida e do Resultado Líquido:

Receita Líquida (R\$)	Projetado	Resultado Líquido (R\$)	Projetado
. Limite inferior:	260.987.014	. Limite inferior:	10.873.471
. Média aritmética	274.396.441	. Média aritmética	12.532.850
. Limite superior:	287.805.868	. Limite superior:	14.192.230
. Nível de confiança:	68,26%	. Nível de confiança:	68,26%
. Coeficiente de variação:	18,93%	. Coeficiente de variação:	51,29%
. Desvio padrão	51.944.092	. Desvio padrão	6.427.937
. Intervalo de Confiança	13.409.427	. Intervalo de Confiança	1.659.379

10.4 - Identificação do percentual do patrimônio líquido em relação a receita líquida de vendas de empresas listadas na B3 com atuação mais aproximada ao Grupo EMBRASIL:

Empresas listadas (Fonte: B3)	Receita líquida (R\$)	Patrimônio líquido (R\$)	%
LOJAS QUERO-QUERO S/A	2.398.127.000	533.802.000	22,26%
SENDAS DISTRIBUIDORA S.A.	66.503.000.000	4.630.000.000	6,96%
GRUPO MATEUS S.A.	26.773.586.000	8.773.513.000	32,77%
ATACADÃO S.A.	109.859.000.000	20.827.000.000	18,96%
CIA BRASILEIRA DE DISTRIBUICAO	19.250.000.000	4.722.000.000	24,53%

OBS.: Foram coletados dados de empresas listadas pois não foram disponibilizados pela massa falida quaisquer demonstrativos contábeis e/ou Balanços Patrimoniais.

10.5 - Tratamento estatístico do % (Receita Líquida / Patrimônio Líquido) das empresas listadas:

Receita Líq. / Patrimônio Líq.	Identificado
. Limite inferior:	16,89%
. Média aritmética	21,10%
. Limite superior:	25,30%
. Nível de confiança:	68,26%
. Coeficiente de variação:	44,58%
. Desvio padrão	9,40%
. Intervalo de Confiança	4,20%

10.6 - Extrapolação estatística para o Patrimônio Líquido:

		Listadas: Receita líquida / Pat. líquido		
		Lim. inferior	Média arit.	Lim. superior
Projetado: Receita Líquida (R\$)		16,89%	21,10%	25,30%
Limite inferior	260.987.014	44.082.785	55.056.936	66.031.088
Média aritmética	274.396.441	46.347.744	57.885.744	69.423.744
Limite superior	287.805.868	48.612.703	60.714.551	72.816.399

10.7 - Tratamento estatístico para projeção do Patrimônio Líquido:

Patrimônio Líquido (R\$)	Projetado
. Limite inferior:	54.454.426
. Média aritmética	57.885.744
. Limite superior:	61.317.061
. Nível de confiança:	68,26%
. Coeficiente de variação:	17,79%
. Desvio padrão	10.295.856
. Intervalo de Confiança	3.431.317

10.8 - Identificação do ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido) de empresas listadas na B3 com atuação mais aproximada ao grupo EMBRASIL:

Empresas listadas (Fonte: Investidor10)	ROE em 2023
LOJAS QUERO-QUERO S/A	3,69%
SENDAS DISTRIBUIDORA S.A.	15,33%
GRUPO MATEUS S.A.	14,94%
ATACADÃO S.A.	-4,14%
CIA BRASILEIRA DE DISTRIBUICAO	12,48%

10.9 - Tratamento estatístico do ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido) de empresas listadas:

ROE das empresas listadas	Identificado
. Limite inferior:	4,67%
. Média aritmética	8,46%
. Limite superior:	12,25%
. Nível de confiança:	68,26%
. Coeficiente de variação:	100,10%
. Desvio padrão	8,47%
. Intervalo de Confiança	3,79%

10.10 - Extrapolação estatística para projeção do Lucro Normal:

Cálculo matricial do Lucro Normal projetado		Identificado: ROE empresas listadas		
		Lim. inferior	Média arit.	Lim. superior
Projetado: Patrimônio líquido (R\$)		4,67%	8,46%	12,25%
Limite inferior	54.454.426	2.544.917	4.606.844	6.668.772
Média aritmética	57.885.744	2.705.279	4.897.134	7.088.989
Limite superior	61.317.061	2.865.641	5.187.423	7.509.206

10.11 - Tratamento estatístico para projeção do Lucro Normal anualizado:

Lucro Normal (R\$)	Projetado
. Limite inferior:	4.258.259
. Média aritmética	4.897.134
. Limite superior:	5.536.009
. Nível de confiança:	68,26%
. Coeficiente de variação:	39,14%
. Desvio padrão	1.916.980
. Intervalo de Confiança	638.875

10.12 - Cálculo matricial do Superlucro projetado anualizado:

Cálculo matricial do Superlucro projetado		Lucro Normal projetado		
		Lim. inferior	Média arit.	Lim. superior
Resultado líquido projetado		4.258.259	4.897.134	5.536.009
Limite inferior	10.873.471	6.615.212	5.976.337	5.337.462
Média aritmética	12.532.850	8.274.591	7.635.716	6.996.841
Limite superior	14.192.230	9.933.971	9.295.096	8.656.220

10.13 - Tratamento estatístico para projeção do Superlucro anualizado:

Superlucro (R\$)	Projetado
. Limite inferior:	7.122.513
. Média aritmética	7.635.716
. Limite superior:	8.148.920
. Nível de confiança:	68,26%
. Coeficiente de variação:	20,17%
. Desvio padrão	1.539.895
. Intervalo de Confiança	513.203

10.14 - Tabela resumo de Lucros Líquidos projetados anualizados:

	Projeções anualizadas (R\$)		
	Lucro Total ^a	Lucro Normal ^b	Superlucro ^c
Limite inferior	10.873.471	4.258.259	7.122.513
Média aritmética	12.532.850	4.897.134	7.635.716
Limite superior	14.192.230	5.536.009	8.148.920

a) Lucro Total: Projeção de Resultados de 2016 corrigido pelo IPCA ate dez/2023

b) Lucro Normal: Retorno sobre o Patrimônio Líquido dos Ativos Tangíveis

c) Superlucro: Retorno sobre os Ativos Intangíveis

10.15 - Resultados anualizados projetados por marca:

	Resultados Projetados por Marca	Receita Bruta Projetada anualizada (R\$)				Resultado Líquido Projetado anualizado (R\$)			
		%*	Limite inf.	Média arit.	Limite sup.	% médio	Limite inf.	Média arit.	Limite sup.
Atacados e Distribuidoras	EMBRASIL	62,51%	163.142.982	171.525.215	179.907.448	50,64%	5.383.718	6.346.433	7.196.298
	SOCOL	10,20%	26.620.675	27.988.437	29.356.199	8,26%	878.482	1.035.572	1.174.248
	COBIMEX	6,67%	17.407.834	18.302.243	19.196.651	5,40%	574.459	677.183	767.866
	OI BRASIL	1,32%	3.445.029	3.622.033	3.799.037	1,07%	113.686	134.015	151.961
	CORAMAIS	1,20%	3.131.844	3.292.757	3.453.670	0,97%	103.351	121.832	138.147
Produtos próprios	NATÁLIA CHRISTMAS	7,97%	20.793.879	21.862.262	22.930.645	16,46%	1.850.655	2.062.704	2.293.064
	STRONG	6,58%	17.179.705	18.062.393	18.945.080	11,16%	1.278.170	1.398.932	1.604.080
	PRAIA & PISCINA	1,38%	3.614.174	3.799.869	3.985.564	2,35%	268.895	294.300	337.458
	YANKEE	0,91%	2.376.443	2.498.544	2.620.645	1,54%	176.807	193.512	221.890
	MASTER CHEF	0,73%	1.906.106	2.004.041	2.101.976	1,24%	141.814	155.213	177.974
	VULCÃO	0,32%	841.657	884.901	928.145	0,55%	62.619	68.536	78.586
	ECOLAND	0,21%	544.602	572.583	600.565	0,35%	40.518	44.347	50.850
	EXATTA	0,00%	-	-	-	0,00%	-	-	-
	MUSTANG	0,00%	-	-	-	0,00%	-	-	-
	Totais	100%	260.987.014	274.396.441	287.805.868	100%	10.873.175	12.532.579	14.192.423

*Percentuais estimados em entrevista junto ao ex-diretor-presidente do Grupo EMBRASIL.

10.16 - Cálculo da Taxa mínima de Atratividade:

TMA - Taxa Mínima de Atratividade (ao ano)	20,45%
. Livre de Risco	9,80% SELIC - média móvel - 2014/24
. Risco de Mercado	8,01% ROIC* médio das empresas listadas
. Prêmio de Risco	4,14% =Risco de Mercado - Livre de Risco(líquido do IPCA)
. Risco País (Brasil)	3,32% Média móvel - 2013/23
. Risco Sistemático (Beta desalavancado)	0,405 Empresas selecionadas listadas na B3
. Risco tamanho da empresa	8,05% Lucro líquido anual < US\$ 5,0 milhões
. G-Crescimento na Perpetuidade	0,88% Crescimento anualizado do PIB do Brasil - 2013/23
*ROIC - Retorno sobre o Capital Investido	
TMA = {livre de risco + [risco sistemático x (prêmio de risco)] + risco país + risco tamanho da empresa}	

10.17 - Cálculo do Valor Econômico dos Ativos Intangíveis:

Projeções (R\$)	Superlucro ^a	Valor Econômico dos Intangíveis ^b	
		Marcas Registradas ^c	Indisponíveis ^d
Limite inferior	7.122.513	9.177.254,43	27.531.763,28
Média aritmética	7.635.716	9.845.509,45	29.508.528,36
Limite superior	8.148.920	10.499.764,48	31.499.293,44

a) Superlucro anualizado projetado na Perpetuidade e considerado um payout (distribuição dos superlucros) de 100,00%;

b) Valor Econômico dos Ativos Intangíveis = {[Superlucro x (1+ G)] / (TMA - G)}

c) Valor Econômico das Marcas Registradas = 25% do Valor dos Ativos Intangíveis (taxa de royalties usual no mercado);

d) Intangíveis indisponíveis devido a falência, tais como: sistemas, banco de dados, domínios de internet, capital intelectual, know-how, empresa em marcha (*going business*), relacionamento com clientes, fornecedores e funcionários, etc.

10.18 - Cálculo do Valor Econômico das Marcas Registradas:

Valor Econômico das Marcas (R\$) ^a		Limite inferior	Média aritmética	Limite superior	
Atacados e Distribuidoras	EMBRASIL	50,64%	4.647.314	4.985.715	5.317.026
	SOCOL	8,26%	758.320	813.538	867.600
	COBIMEX	5,40%	495.882	531.990	567.342
	OI BRASIL	1,07%	98.136	105.281	112.278
	CORAMAIS	0,97%	89.214	95.710	102.071
Produtos próprios	NATÁLIA CHRISTMAS	16,46%	1.510.460	1.620.447	1.728.129
	STRONG	11,16%	1.024.399	1.098.992	1.172.022
	PRAIA & PISCINA	2,35%	215.508	231.200	246.564
	YANKEE	1,54%	141.704	152.022	162.124
	MASTER CHEF	1,24%	113.658	121.934	130.037
	VULCÃO	0,55%	50.187	53.841	57.419
	ECOLAND	0,35%	32.474	34.838	37.153
	EXATTA ^b	0,00%	-	3.500	-
	MUSTANG ^b	0,00%	-	3.500	-
Totais	100,00%	9.177.254	9.845.509	10.499.764	

a) Valor Econômico Intrínseco, ou seja, desenvolvido internamente;

b) As marcas registradas EXATTA e MUSTANG não foram lançadas comercialmente, portanto o valor econômico foi considerado baseado nos custos estimados para registro destas no INPI.

OBS 1: O Valor Econômico foi considerado *On a stand alone basis*, ou seja, não considerado eventuais valores extrínsecos, ganhos e/ou expectativas de sinergia e/ou benefícios indiretos na ótica de determinado comprador e/ou investidor específico;

OBS 2: O Valor Econômico de tais marcas registradas não foram expostos ao mercado, conseqüentemente, não se pode concluir se existem ou não potenciais compradores e/ou investidores que desejam pagar as estimativas deste LAUDO.

11 - Conteúdo das Marcas Registradas:

11.1 - Sobre a marca EMBRASIL:

11.1.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 824165608; 826075304; 831303093

Marca: EMBRASIL

Apresentação: Mista; Nominativa

Natureza: De Serviço

Data de Depósito: 19/09/2001; 21/08/2003

Apostila: SEM DIREITO AO USO EXCLUSIVO DA PALAVRA "BRASIL"

Classe: NCL(7) 35 - Publicidade; gestão de negócios comerciais; administração comercial; funções administrativas; NCL(8) 39 - Transporte; embalagem e armazenagem de produtos; organização de viagens; NCL(9) 35 - Propaganda; gestão de negócios; administração de negócios; funções de escritório.

Especificação: Comércio de tintas para revestimentos de interiores e para indústrias de correlatos como, pigmentos, tintas, vernizes lacas; Prestação de serviços de operador logístico em transportes; Comércio, importação e exportação de produtos de proteção e segurança na área da construção civil, a saber: óculos e máscaras protetoras, botinas, luvas, capacetes e demais equipamentos utilizados na atividade acima especificada.

Interposição de recursos indeferidos: x

Logomarca:



Nº do Processo: 814291708; 814291716; 814291562; 814291570; 814291554; 814291546; 814291627; 814291694; 814291589; 814291600; 814291619

Marca: EMBRASIL

Apresentação: Nominativa

Natureza: De Produto

Data de Depósito: 31/05/1988

Classe: 25.10, 25.20, 25.60 - Roupas, calçados e peças de chapalaria para seres humanos; 28.10, 28.20 - Brinquedos, aparelhos para jogos, equipamentos de esporte, itens lúdicos e brinquedinhos, assim como certos artigos para árvores de Natal; 07.10, 07.20, 07.25 - Máquinas e máquinas-ferramentas e motores;

06.30, 06.40, 06.50 - metais comuns não processados e semiprocessados, incluindo minérios, bem como certos produtos feitos de metais comuns; 08.10, 08.20, 08.40 - Ferramentas e instrumentos operados manualmente para a realização de tarefas, tais como: furar, perfurar, modelar e cortar; 12.10 - Veículos e equipamentos para o transporte de pessoas ou mercadorias por terra, ar ou água; 16.10, 16.20, 16.30 - Papel, papelão e certos produtos feitos destes materiais, bem como artigos de escritório; 26.10 - Artigos de passamanaria e de armarinho, cabelos naturais ou sintéticos, enfeites de cabelo, assim como pequenos adornos para uma variedade de objetos, não incluídos em outras classes; 03.10, 03.20, 03.30 - Produtos de limpeza e produtos de toalete que não sejam de uso medicinal, bem como preparações destinadas à limpeza doméstica e de outros ambientes; 24.10, 24.20, 24.30 - Tecidos e coberturas em tecido para uso doméstico; 19.10, 19.20, 19.60 - Materiais, não metálicos, para edificação e construção;

Especificação: Faqueiros e talheres em geral, artigos e utensílios de utilidade doméstica, recipientes, sacos e embalagens em geral; Roupas e acessórios do vestuário de uso comum. Roupas e acessórios do vestuário para prática de esportes. Artigos de viagem; Jogos, brinquedos e passatempos. Artigos para ginástica, esporte, caça e pesca, exceto roupas e acessórios do vestuário. Jogos, brinquedos e passatempos. Artigos para ginástica, esporte, caça e pesca, exceto roupas e acessórios do vestuário; Máquinas, equipamentos e dispositivos industriais em geral. Máquinas e implementos utilizados em atividades agropecuárias. Veículos e implementos rodoviários; Produtos metalúrgicos planos e não planos. Eletrodos e metais de adição para solda em geral. Arames e telas de arame; Ferramentas e instrumentos portáteis acionados por força muscular. Ferragens em geral. Produtos de cutelaria, exceto de uso cirúrgico e doméstico; Tendas, barracas, lonas, guarda-sóis de praia e redes para descanso; Papel e papelão. Livros, álbuns, moldes de papel e impressos em geral. Artigos para escritório, material didático e de desenho; Artigos e artefatos de armarinho; Preparados para lavanderia, produtos e instrumentos de limpeza, exceto os de uso pessoal e industrial. Produtos de perfumaria e de higiene, e artigos de toucador em geral. Produtos de higiene, sem aplicação terapêutica, para uso em animais; Tecidos em geral. Roupa de cama, mesa, banho e cozinha. Artigos têxteis para limpeza; Materiais para construção e pavimentação em geral. Edificações, estruturas e módulos pré-fabricados ou pré-moldados. Madeiras em bruto ou parcialmente preparadas;

Interposição de recursos indeferidos: x

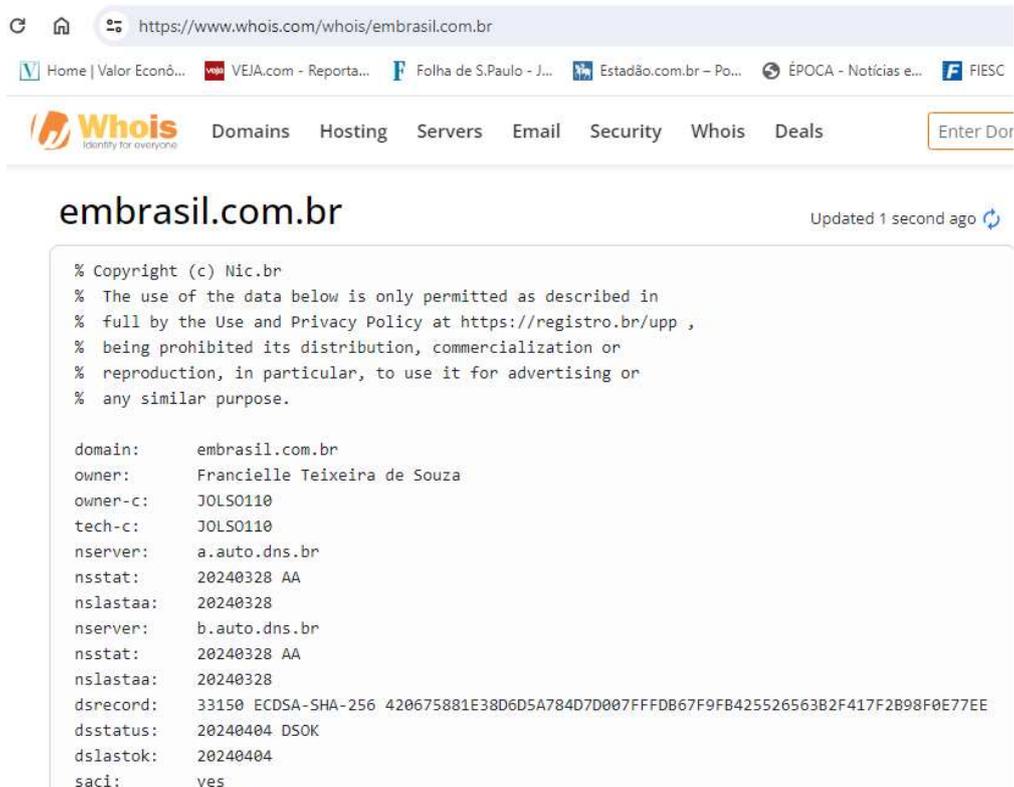
Logomarca: Sem registro

11.1.2 - Nenhuma reclamação registrada no website RECLAME AQUI.



11.1.3 - Website:

- O domínio www.embrasil.com.br não está disponível para registro.



- Imagens do website da EMBRASIL coletadas em arquivo de internet no seguinte link:

<https://web.archive.org/web/20130410175726/http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/historico>

INTERNET ARCHIVE <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/historico>
WayBackMachine 6 captures
2 Oct 2011 - 26 Aug 2013



Sobre a Embrasil | Produtos | Clientes | Noticias

HISTÓRICO | EMPRESAS DO GRUPO | VALORES E MISSÕES | ÁREA DE ATUAÇÃO | INFRA-ESTRUTURA

HISTÓRICO

O Grupo Embrasil é resultado do trabalho de um homem que acredita na capacidade do ser humano. Seus valores éticos e morais, somados a sua capacidade impar de valorizar cada oportunidade, foram primordiais para o primeiro passo em direção a um empreendimento ousado que começou a ser arquitetado com simplicidade, garra e muito trabalho na década de 70.

Assim surgia, em 1976, a primeira empresa do Grupo, a Embrasil - Empresa Brasileira Distribuidora Ltda. Com uma política comercial competitiva, a Embrasil apostou no frequente e presente atendimento ao médio e pequeno varejo em todas as regiões do Brasil, independente das dificuldades de acesso. De norte a sul, de leste a oeste, através de seus representantes comerciais autônomos, a empresa leva produtos e serviços para lugares que muitas vezes a indústria não alcança.

Atualmente, o Grupo Embrasil é formado por várias empresas que tem como objetivo principal distribuir bons negócios. Para isso contamos com marcas fortes, credibilidade e história. História que valoriza o passado, viabiliza empreendimentos futuros e muito orgulha a cada colaborador do presente.

INTERNET ARCHIVE <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/missao-e-valores>
WayBackMachine 1 capture
27 Aug 2013



Sobre a Embrasil | Produtos | Clientes | Noticias

HISTÓRICO | EMPRESAS DO GRUPO | **VALORES E MISSÕES** | ÁREA DE ATUAÇÃO | INFRA-ESTRUTURA

MISSÃO E VALORES

Missão
Encantar clientes, fornecedores e colaboradores

Valores:

- Fazer com que todas as pessoas no exercício de suas funções sejam felizes e realizadas como profissionais e indivíduos, tratando a todos com igualdade e humanidade.
- Liberdade para expor e discutir idéias, incentivando o diálogo e a crítica construtiva na presença dos envolvidos.
- Respeito à autonomia da função considerando a obrigação de ouvir e a liberdade de discutir as opiniões.
- Melhoria contínua dos resultados através da sinergia entre as pessoas e integração dos processos.
- Envolvimento sincero com os fornecedores, parceiros e clientes, desenvolvendo uma relação de longo prazo, baseado na confiança, credibilidade e fidelidade, colhendo juntos os melhores resultados.
- Respeito e responsabilidade com as obrigações e compromissos assumidos.
- Integridade, honestidade e justiça.



Sobre a Embrasil

Produtos

Clientes

Noticias

Trabalhe Conosco

Contato

HISTÓRICO

EMPRESAS DO GRUPO

VALORES E MISSÕES

ÁREA DE ATUAÇÃO

INFRA-ESTRUTURA

DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA

LOCALIZAÇÃO

EMPRESAS DO GRUPO



Embrasil : Empresa atacadista distribuidora generalista criada em 1976. Comercializa produtos das linhas de Construção, Agroveterinário, Lar, Bazar, Papelaria, Lazer e Natal.



Socol : Também atua no mercado atacadista distribuidor. Criada em 1980, já foi uma empresa constituída mas hoje é uma divisão de vendas do Grupo.



Apolo : no início de 2005 o grupo adquiriu a marca Apolo Distribuição de um tradicional atacadista do interior do estado. A agilidade na negociação trouxe um ganho imediato a equipe e ao resultado dos negócios do grupo todo. Marca recém adquirida pelo grupo como uma nova divisão de vendas. Atacadista distribuidor generalista , trabalha com a mesma linha de produtos da Embrasil e Socol .



Super Bazar : Empresa Atacadista especializada nos segmentos de lar e bazar. Destina-se ao mercado especializado que deseja, e precisa, de um atendimento mais focado.



Embrasil CEASA : Ponto de venda com auto-serviço na CEASA-MG (Centrais de Abastecimento de Minas Gerais S/A). A filial atende clientes de atacado e varejo.



A **Cobimex** é uma Trading de relacionamento internacional. Ela oferece pacotes de serviços para importação e exportação. Além de identificar e viabilizar oportunidades comerciais para empresas brasileiras que desejam ingressar no mundo dos negócios internacionais. Esse é o principal objetivo da COBIMEX, sua nova parceira na ampliação dos horizontes e resultados do seu negócio.



MARKAN AGROQUÍMICA LTDA: Uma das líderes nos segmentos de produtos agrícolas. Sendo o principal objetivo a distribuição, comercialização das melhores marcas e assistência técnica para o homem do campo, armazém e logística dos produtos distribuídos, além de procurar novas oportunidades de negócios no Brasil e em outros países da América do Sul. Nossas principais parcerias são: Goizper, Consagro, Nortox, Dupont, BR3, Dow Agrosiences, Monsanto do Brasil.



Da combinação da excelência em fabricação de tintas Akzo Nobel e do know-how em distribuição do Grupo Embrasil, surgiu a **CORAMAIS**, o mais novo canal de distribuição de Tintas Coral. A CORAMAIS distribui com exclusividade produtos Coral em parte de Minas Gerais, e nos estado do Pará e Tocantins.



INTERNET ARCHIVE <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/area-de-atuacao>
 WayBackMachine 1 capture 26 Aug 2013




Sobre a Embrasil | Produtos | Clientes | Noticias | Tr

HISTÓRICO | EMPRESAS DO GRUPO | VALORES E MISSÕES | **ÁREA DE ATUAÇÃO** | INFRA-ESTRUTURA

ÁREA DE ATUAÇÃO

Atuamos em 100% do território nacional, o Grupo Embrasil possui uma carteira com mais de 58.000 clientes ativos que são atendidos por uma equipe de 950 representantes comerciais autônomos, localizados em todo país. 100% dessa equipe é informatizada e trabalha com modernos SmartPhones.

Para que este atendimento seja bem realizado, a empresa oferece suporte através de sua Central de Atendimento Call Center e SAC. Esta estrutura centralizada, em um só espaço, com todas as áreas de atendimento voltado para todos os públicos. Trata-se de uma unidade de negócios que absorve tele-pedido, venda-ativa, venda-receptiva, pós-venda, sac e pesquisas.

O Grupo Embrasil conta com uma área de vendas institucionais, que atende a construtoras, grandes empresas e licitação.

INTERNET ARCHIVE <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/infra-estrutura>
 WayBackMachine 1 capture 27 Aug 2013




Sobre a Embrasil | Produtos | Clientes | Noticias | Tr

HISTÓRICO | EMPRESAS DO GRUPO | VALORES E MISSÕES | **ÁREA DE ATUAÇÃO** | **INFRA-ESTRUTURA**

INFRA-ESTRUTURA

A sede do grupo Embrasil localiza-se estrategicamente às margens da Rodovia 040, na cidade de Ribeirão das Neves, Ocupa uma área total de 84.000m² distribuída em:

Complexo Administrativo ocupa uma área total de 4.050m², comportando um amplo escritório e vários anexos:

- . Auditório (para 100 pessoas);
- . Salas de treinamento e reunião;
- . Vestiários;
- . Restaurante (800 refeições diárias);
- . Mega Show Room linha Geral e Centro de Treinamentos;
- . Show Room de Natal;
- . Salão de jogos;
- . Jardins.

O complexo logístico ocupa 28.000m² equipado com moderna tecnologia e dispõe:

- . 39 boxes de carga e descarga;
- . 20.000 posições porta pallet (1,80m);
- . 9.000 endereços de picking;
- . 30 ruas com endereçamento automático;
- . 1.700 m² de mezanino, com capacidade para 3500m³ de blocagem.

[Centro de Treinamento](#) [Centro de Treinamento](#) [Logística](#) [Frota](#) [Fachada](#)

INTERNET ARCHIVE <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/distribuicao-e-logistica>
WayBackMachine 1 capture 27 Aug 2013



Sobre a Embrasil | Produtos | Clientes | Noticias

HISTÓRICO | EMPRESAS DO GRUPO | VALORES E MISSÕES | ÁREA DE ATUAÇÃO | INFRA-ESTRUTURA

DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA

Nosso Centro de Distribuição (CD) ocupa um galpão de 28.000m², temos toda estrutura necessária para expedição e recebimento de mercadorias. Equipado com moderna tecnologia, a separação e conferência de mercadorias é feita através de código de barras e via rádio frequência que garante maior agilidade e assertividade nas operações do armazém.

Estrutura porta-pallet para movimentações horizontais e verticais com a utilização de empilhadeiras e transpaletéiras, com total rastreabilidade e segurança para a correta armazenagem e distribuição.

O CD conta com um moderno Sistema de Gestão, desenhado e aderente às operações internas, desde o recebimento até a expedição, passando por etapas de armazenagem, conferência de miudezas, controles de estoques (inventários rotativos), identificação de volumes por cliente, etc.

Hoje possuímos números bastante expressivos que nos permite confiabilidade e qualidade de nossos serviços prestados:

- . 39 boxes de carga e descarga;
- . 20.000 posições porta pallet (1,80m);
- . 9.000 endereços de picking;
- . 30 ruas com endereçamento automático;
- . 1.700 m² de mezanino, com capacidade para 3500m³ de blocagem.

INTERNET ARCHIVE <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/localizacao>
WayBackMachine 2 captures 30 Jan 2012 - 27 Aug 2013



Sobre a Embrasil | Produtos | Clientes | Noticias

HISTÓRICO | EMPRESAS DO GRUPO | VALORES E MISSÕES | ÁREA DE ATUAÇÃO | INFRA-ESTRUTURA

LOCALIZAÇÃO

BR 040 - Km 517 - Bairro Liberdade
Município de Ribeirão das Neves - MG - Brasil

Contatos:
Embrasil - (31) 2191 00 02
Socol - (31) 2191 00 24
E-mail: call.center@embrasil.com.br

http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/fornecedores

4 captures

14 Dec 2011 - 10 Nov 2013



FORNECEDORES

O Grupo Embrasil acredita que somente a boa parceria e a transparência comercial podem render bons negócios. Os fornecedores são selecionados a partir de critérios diversos como solicitação de mercado, presença forte da marca, preços e condições competitivas, entrega eficiente e respeito ao cliente. Atualmente, a empresa conta com mais de 400 empresas fornecedoras, responsáveis pelos mais de 12.000 itens que distribuimos. Junto a linha regular, distribuimos algumas linhas sazonais com a linha de Natal e Praia & Piscina.

Vários desses fornecedores participam diretamente da maioria dos projetos que a empresa desenvolve: são os chamados Parceiros Preferenciais. O compromisso firmado com esses fornecedores é um dos maiores responsáveis pela consolidação do Grupo no cenário nacional. É um trabalho em conjunto que tem como princípios fundamentais: fidelização, competitividade e crescimento planejado.

http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/produto

6 captures

2 Oct 2011 - 26 Aug 2013



PRODUTOS

O Grupo Embrasil possui uma carteira de mais 450 fornecedores em diversos segmentos, totalizando mais 12.000 produtos distribuídos. Nosso compromisso é buscar sempre o melhor produto e serviço com o menor preço de mercado, através da ética, respeito mútuo e confiança é o que norteia a relação do Grupo Embrasil com os nossos fornecedores.

Nós procuramos ativamente fornecedores cujos objetivos sejam consistentes com os nossos: quer dizer, com o compromisso de propiciar produtos de qualidade e inovadores, a custos competitivos no mercado. Além disso, os fornecedores são selecionados a partir de critérios diversos como solicitação de mercado, presença forte da marca, preços e condições competitivas, entrega eficiente e respeito ao cliente.

Nós procuramos sempre trabalhar marca de produtos já conhecido pelo mercado, mas também trabalhamos os fornecedores pequenos que possuem potencial e expectativa de crescimento. Assim dando a possibilidade de uma competição justa de nossos clientes optarem por escolher os produtos que lhes convier e sendo justo na distribuição de produtos sem favorecimentos.

INTERNET ARCHIVE WaybackMachine <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/produto-lista?secao=4> Go NOV 27 AUG 2011 2013 4 captures 2 Oct 2011 - 27 Aug 2013

GRUPO EMBRASIL 35

Sobre a Embrasil **Produtos** Clientes Noticias Trabalhe Conosco Contato

MIX DE PRODUTOS FORNECEDORES MARCAS PRÓPRIAS CATÁLOGO

Construção Bazar Ferramentas Papelaria Elétrico Lazer Agroveterinário Automotivo Lar Natal

Busque em produtos

Digite o nome ou código do

CONSTRUCAO

- AUTOMACAO COMERCIAL
- COLAS/FITAS E ADESIVOS
- CONEXOES AZUIS C/BUCHA LATAO
- CONEXOES BRANCAS DE ROSCA
- CONEXOES ESGOTO PRIMARIO
- CONEXOES ESGOTO SECUNDARIO
- CONEXOES GALVANIZADAS
- CONEXOES MARRONS DE SOLDA
- CONEXOES P/MANGUEIRAS
- CONEXOES PRETAS
- CONSTRUCAO
- CORDAS/LONAS E TELAS
- CORDAS/LONAS/TELAS E SACARIAS
- EQUIPAMENTOS DE SEGURANCA
- FERRAGENS
- FERRAGENS E COMPLEMENTOS
- MATERIAL HIDRAULICO/ACABAMENTOS
- TINTAS E MATERIAL PARA PINTURA

ABRACADEIRA ROSCA S/FIM GALV 1/2X5/8 C/100 ST

ABRACADEIRA ROSCA S/FIM GALV 3/4X1 C/100 STRO

ABRACADEIRA ROSCA S/FIM GALV 5/16X5/8 C/100 S

ABRACADEIRA ROSCA S/FIM GALV 1/2X5/8 C/100 ST

ABRACADEIRA ROSCA S/FIM GALV 3/4X1 C/100 STRO

ABRACADEIRA ROSCA S/FIM GALV 5/16X5/8 C/100 S

Codigo: 134050 Codigo: 134076 Codigo: 134043

ABRACADEIRA ROSCA S/FIM GALV 5/8X3/4 C/100 ST

ABRACADEIRA TIPO U GALV 2,1/2

ABRACADEIRA TIPO U GALV 3

ABRACADEIRA ROSCA S/FIM GALV 5/8X3/4 C/100 ST

ABRACADEIRA TIPO U GALV 2,1/2"

ABRACADEIRA TIPO U GALV 3"

Codigo: 134068 Codigo: 134001 Codigo: 134019

ADESIVO POLYHOBBY 15MIN 24G C/12 PULVITEC

ADESIVO POLYHOBBY 2H 24G C/12 PULVITEC

AGULHA P/COSTURAR SACO GALV 125MM C/50 IMPORT

INTERNET ARCHIVE WaybackMachine <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/produto-lista?secao=3> Go NOV 27 AUG 2011 2013 4 captures 2 Oct 2011 - 27 Aug 2013

GRUPO EMBRASIL 35

Sobre a Embrasil **Produtos** Clientes Noticias Trabalhe Conosco Contato

MIX DE PRODUTOS FORNECEDORES MARCAS PRÓPRIAS CATÁLOGO

Construção Bazar Ferramentas Papelaria Elétrico Lazer Agroveterinário Automotivo Lar Natal

Busque em produtos

Digite o nome ou código do

BAZAR

- ARTIGOS PARA BEBE
- BAZAR
- CALCADOS E CONFECCIONADOS
- ENFEITES PARA FESTAS
- HIGIENE PESSOAL
- PLASTICOS LAMINADOS
- ROUPAS

BOTINA COURO GRAXO SL BORRACHA CASTOR 38 096

BOTINA COURO GRAXO SL BORRACHA CASTOR 39 096

BOTINA COURO GRAXO SL BORRACHA CASTOR 40 096

BOTINA COURO GRAXO SL BORRACHA CASTOR 38 096

BOTINA COURO GRAXO SL BORRACHA CASTOR 39 096

BOTINA COURO GRAXO SL BORRACHA CASTOR 40 096

Codigo: 186321 Codigo: 186339 Codigo: 186347

INTERNET ARCHIVE WayBackMachine <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/produto-lista?secao=7> Go NOV 27 2013
 4 captures 2 Oct 2011 - 27 Aug 2013

GRUPO EMBRASIL 35 ANOS

Sobre a Embrasil | **Produtos** | Clientes | Notícias | Trabalhe Conosco | Contato

MIX DE PRODUTOS FORNECEDORES MARCAS PRÓPRIAS CATÁLOGO

Construção Bazar Ferramentas Papelaria Elétrico Lazer Agroveterinário Automotivo Lar Natal

Busque em produtos
 Digite o nome ou código do | BUSCA

FERRAMENTAS

- FERRAMENTAS
- FERRAMENTAS MANUAIS
- FERRAMENTAS PARA PULVERIZACAO
- FERRAMENTAS/MAQUINAS ELETRICAS
- LIMPEZA E CONSERVACAO
- LINHA PRO TRAMONTINA
- LOUCAS E VIDROS
- PULVERIZADORES E ACESSORIOS
- TERMICOS
- UTILIDADES DOMESTICAS
- UTILIDADES EM PLASTICOS

ALAVANCA PONTA/PA LISA 1,50MT X 7/8
 ALAVANCA PONTA/PA LISA 1,50MT X 1
 ALAVANCA PONTA/PA LISA 1,80MT X 1

ALAVANCA PONTA/PA LISA 1,50MT X 7/8" S.ROMAO Codigo: 38667
 ALAVANCA PONTA/PA LISA 1,50MT X 1" S.ROMAO Codigo: 31034
 ALAVANCA PONTA/PA LISA 1,80MT X 1" S.ROMAO Codigo: 90385

ALAVANCA PONTA/PA LISA 2,00MT X 1
 ALICATE BICO CHATO 1000V 6
 ALICATE BICO MEIA CANA 6

INTERNET ARCHIVE WayBackMachine <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/produto-lista?secao=12> Go NOV 27 2013
 4 captures 2 Oct 2011 - 27 Aug 2013

GRUPO EMBRASIL 35 ANOS

Sobre a Embrasil | **Produtos** | Clientes | Notícias | Trabalhe Conosco | Contato

MIX DE PRODUTOS FORNECEDORES MARCAS PRÓPRIAS CATÁLOGO

Construção Bazar Ferramentas Papelaria Elétrico Lazer Agroveterinário Automotivo Lar Natal

Busque em produtos
 Digite o nome ou código do | BUSCA

PAPELARIA

- CINE E FOTO
- INFORMATICA
- MATERIAL ESCOLAR
- PILHAS

AUTO TRANSFORMADOR 0200VA BIVOLT 182 FORCELIN
 AUTO TRANSFORMADOR 0500VA BIVOLT 184 FORCELIN
 AUTO TRANSFORMADOR 1010VA BIVOLT 186 FORCELIN

INTERNET ARCHIVE Wayback Machine <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/produto-lista?secao=6> Go DEC 16 2011 NOV 16 2012 4 captures 2 Oct 2011 - 27 Aug 2013



Sobre a Embrasil **Produtos** Clientes Notícias Trabalhe Conosco Contato

MIX DE PRODUTOS FORNECEDORES MARCAS PRÓPRIAS CATÁLOGO

 Construção
  Bazar
  Ferramentas
  Papelaria
  Elétrico
  Lazer
  Agroveterinário
  Automotivo
  Lar
  Natal

Busque em produtos

Digite o nome ou código do

ELETRICO

ANTENAS E ACESSORIOS

ELETRICO

FIOS/CABOS E CHUVEIROS

FIOS/CABOS/EXTENSÕES ELETRICAS

ILUMINACAO

MATERIAL ELETRICO

TELEFONES E ACESSORIOS

 [ABRACADEIRA NYLON 104X2,65MM C/100 STRONG](#)
 [ABRACADEIRA NYLON 151X3,80MM C/100 STRONG](#)
 [ABRACADEIRA NYLON 202X3,80MM C/100 STRONG](#)

 [ABRACADEIRA NYLON 104X2,65MM C/100 STRONG](#) Codigo: 89850
 [ABRACADEIRA NYLON 151X3,80MM C/100 STRONG](#) Codigo: 89868
 [ABRACADEIRA NYLON 202X3,80MM C/100 STRONG](#) Codigo: 89876

INTERNET ARCHIVE Wayback Machine <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/produto-lista?secao=2> Go DEC 16 2011 NOV 16 2012 4 captures 2 Oct 2011 - 27 Aug 2013



Sobre a Embrasil **Produtos** Clientes Notícias Trabalhe Conosco Contato

MIX DE PRODUTOS FORNECEDORES MARCAS PRÓPRIAS CATÁLOGO

 Construção
  Bazar
  Ferramentas
  Papelaria
  Elétrico
  Lazer
  Agroveterinário
  Automotivo
  Lar
  Natal

Busque em produtos

Digite o nome ou código do

AUTOMOTIVO

AUTOMOTIVO

 [CAMARA AR DIAN P/MOTO H.BIZ 17](#)
 [CAMARA AR DIAN/TRAS P/MOTO CG125-18](#)
 [CAMARA AR DIAN/TRAS P/MOTO ENDURO 21](#)



Sobre a Embrasil **Produtos** Clientes Notícias Trabalhe Conosco Contato

MIX DE PRODUTOS FORNECEDORES MARCAS PRÓPRIAS CATÁLOGO

Construção Bazar Ferramentas Papelaria Elétrico Lazer Agroveterinário Automotivo Lar Natal

Busque em produtos

Digite o nome ou código do

- AGROVETERINARIO**
- ADUBOS/SEMENTES E JARDINAGEM
 - AGROPECUARIA
 - AGROVETERINARIO
 - APICULTURA
 - ELETRIFICADORES E ACESSORIOS
 - INSETIC/FORMIC/DEFENS AGRICOLAS
 - MEDICAMENTOS
 - PECUARIA
 - PET SHOP
 - SEMENTES E JARDINAGEM

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| | | |
| | | |
| Codigo: 152730 | Codigo: 306671 | Codigo: 163885 |
| | | |

Construção Bazar Ferramentas Papelaria Elétrico Lazer Agroveterinário Automotivo Lar Natal

Busque em produtos

Digite o nome ou código do

- LAR**
- ALUMINIO/INOX PRESENTES
 - ALUMINIO/INOX/CUTELARIA
 - CAMA/MESA/BANHO
 - ELETRDOMESTICOS
 - ESMALTADOS
 - LAR
 - LIMPEZA E CONSERVACAO
 - LOUCAS E VIDROS
 - TERMICOS
 - UTILIDADES DOMESTICAS
 - UTILIDADES EM PLASTICOS

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| | | |
| | | |
| Codigo: 229908 | Codigo: 229916 | Codigo: 292984 |
| | | |



Sobre a Embrasil | **Produtos** | Clientes | Notícias | Trabalhe Conosco | Contato

MIX DE PRODUTOS FORNECEDORES MARCAS PRÓPRIAS CATÁLOGO

Construção Bazar Ferramentas Papelaria Elétrico Lazer Agroveterinário Automotivo Lar Natal

Busque em produtos

Digite o nome ou código do | BUSCA

- LAZER**
- BICICLETAS E ACESSORIOS
- BRINQUEDOS
- CAMPING E PESCA
- CAMPING/PESCA/ARMAS ESPORTIVAS
- INSTRUMENTOS MUSICAIS
- LAZER
- MATERIAL ESPORTIVO
- N C BONECOS ANIM MUS FIB OPTICA
- N C BONECOS ANIMA MUSI T MICKEY
- N C BONECOS ANIMA MUSI T POOH
- N C CARTOES MU ETQ NATAL T MICK
- N C CARTOES MUS ETQ NATAL T POO
- N C CESTAS DECORATIVAS
- N C COLARES E CORRENTES
- N C COMPLEMENTOS
- N C CONJUNTOS DE LAMPADAS
- N C ENFEITE ACRILICO E PURPURINA
- N C ENFEITE METALIZADOS
- N C ENFEITE CRISTAL C/OURO
- N C ENFEITE PAPEL MARCHE/TECIDO
- N C ENFEITE POLYRESINA T MICKEY
- N C ENFEITE TECIDO TURMA POOH
- N C ENFEITES ARAMADOS E RATAN
- N C ENFEITES CRISTAL DECORADOS
- N C ENFEITES DE MADEIRA
- N C ENFEITES DIVERSOS
- N C ENFEITES FLORES E GALHOS
- N C ENFEITES ILUMINADOS
- N C ENFEITES PAPAÍ NOEL
- N C ENFEITES POLY/RESI T POOH
- N C ENFEITES POLYRESINA E LOUCA
- N C ENFEITES PURPURINADOS
- N C ENFEITES SINOS
- N C ENFEITES TECIDOS T MICKEY
- N C EXPOSITOR
- N C FITAS DECORATIVAS
- N C GNOMOS
- N C INFLAVEIS
- N C LACOS
- N C LINHA DE TECIDO
- N C MANGUEIRAS ILUMINADAS
- N C PAPELARIA
- N C PLACA PVC ALTO RELEVO DECOR
- N C PRESEPIOS POLYRESI E LOUCA
- N C TESTE
- N C UTILIDADES P/O LAR T MICKEY
- N C UTILIDADES P/O LAR T POOH
- N C UTILIDADES PARA O LAR
- N C VELAS E CASTICAIS
- NATAL
- NATAL MATERIA PRIMA
- PRAIA E PISCINA
- PRAIA E PISCINA

- | | | |
|---|--|--|
| ADAPTADOR RFXRG ZAMAC P2 C/12 SUZAN
Codigo: 58885 | ADAPTADOR RGXRF ZAMAC P13 C/12 SUZAN
Codigo: 58877 | ADAPTADOR ROSCA GROS P/MANG PISC 1 1/2
Codigo: 243548 |
| AGULHA P/BOMBA ENCHER BOLA C/12 PRAIAePISCINA
Codigo: 5802 | ALGICIDA CHOQUE 1L HTH
Codigo: 155710 | ALGICIDA CHOQUE 5L HTH
Codigo: 155728 |
| ALGICIDA/DECANTADOR ULTRA CLEAR 1L HTH
Codigo: 191716 | ANZOL 1/0 ENCASTADO FIO 26X10CM C/GIRA C/5
Codigo: 131492 | ANZOL 2/0 ENCASTADO FIO 26X10CM C/GIRA C/5
Codigo: 131508 |

1 2 3 4 5 6 7 8 9

INTERNET ARCHIVE Wayback Machine <http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/produto-lista?secao=10> Go DEC NOV 16 2011 2012

Construção Bazar Ferramentas Papelaria Elétrico Lazer Agroveterinário Automotivo Lar Natal

Busque em produtos
 Digite o nome ou código do produto BUSCA

NATAL

- N C ANJOS BARROCOS
- N C ARRANJOS E GUIRLANDAS
- N C ARVORES DE NATAL
- N C ARVORES FIBRA OPTICA
- N C BOLA NATAL E PISCATA MICKE
- N C BOLAS DE NATAL T DO POOH
- N C BOLAS DECORADAS
- N C BOLAS E PONTEIRAS
- N C BONECOS ANIM MUS FIB OPTICA
- N C BONECOS ANIMA MUSI T MICKEY
- N C BONECOS ANIMA MUSI T POOH
- N C BORBOLETAS E PASSAROS
- N C CARTOES MU ETQ NATAL T MICK
- N C CARTOES MUS ETQ NATAL T POO
- N C CESTAS DECORATIVAS
- N C COLARES E CORRENTES
- N C COMPLEMENTOS
- N C CONJUNTOS DE LAMPADAS
- N C CONJUNTOS LAMPADAS 127V
- N C CONJUNTOS LAMPADAS 220V
- N C DISNEY
- N C ENFEITE ACRILICO E PURPURINA
- N C ENFEITE METALIZADOS
- N C ENFEITE CRISTAL C/OURO
- N C ENFEITE PAPEL MARCHE/TECIDO
- N C ENFEITE POLYRESINA T MICKEY
- N C ENFEITE TECIDO TURMA POOH
- N C ENFEITES ARAMADOS E RATAN
- N C ENFEITES CRISTAL DECORADOS
- N C ENFEITES DE MADEIRA
- N C ENFEITES DIVERSOS
- N C ENFEITES FLORES E GALHOS
- N C ENFEITES ILUMINADOS
- N C ENFEITES PAPA NOEL
- N C ENFEITES POLY/RESI T POOH
- N C ENFEITES POLYRESINA E LOUCA
- N C ENFEITES PURPURINADOS
- N C ENFEITES SINOS
- N C ENFEITES TECIDOS T MICKEY
- N C EXPOSITOR
- N C EXPOSITOR E OUTROS
- N C FESTOES E CABELOS DE ANJO
- N C FITAS DECORATIVAS
- N C GNOMOS
- N C INFLAVEIS
- N C LANCAMENTO
- N C LINHA DE TECIDO
- N C MANG ILLUM 220V
- N C MANG ILLUMI 127V
- N C MANGUEIRAS ILUMINADAS
- N C PAPELARIA
- N C PLACA PVC ALTO RELEVO DECOR
- N C PRESEPIOS POLY/RESI E LOUCA
- N C TESTE
- N C UTILIDADES P/O LAR T MICKEY
- N C UTILIDADES P/O LAR T POOH
- N C UTILIDADES PARA O LAR
- N C VELAS E CASTICAIS
- NATAL
- NATAL MATERIA PRIMA

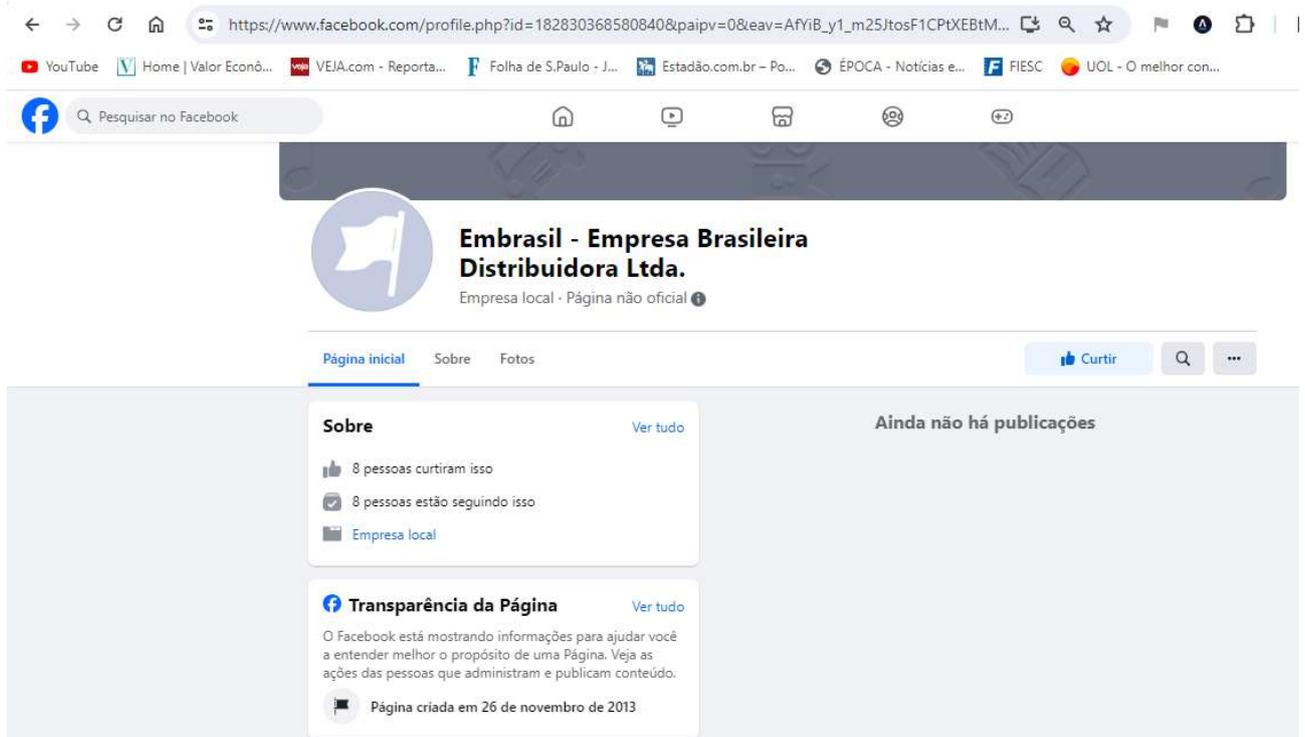
10 SINOS DOURADOS DECORADOS 25CM	10 SINOS DOURADOS DECORADOS 25CM C/6X11UN	10 SINOS VERMELHO DECORADOS 25CM C/6X11UN
Codigo: 4920	Codigo: 312162	Codigo: 351295
12 BOLINHAS DOURADAS PEQUENAS C/4UN	15 ESTRELAS 14CM C/10 BCAS 220V DIMER	2 SINOS CORES SORT 12CM LACO/GLITER C/6X11UN
Codigo: 14851	Codigo: 200616	Codigo: 351301
12 BOLINHAS DOURADAS PEQUENAS C/4UN	15 ESTRELAS 14CM C/10 BCAS 220V DIMER	2 SINOS CORES SORT 12CM LACO/GLITER C/6X11UN
Codigo: 14851	Codigo: 200616	Codigo: 351301
2 SINOS DOURADOS DECORADOS 5CM 6X2UN	2 SINOS DOURA DEC C/BOLA/PINH/LACO 18CM C/6X1	2 SINOS DOURA DECORA C/FLOR/LACO 25CM C/6X11UN
Codigo: 15604	Codigo: 282397	Codigo: 351384
2 SINOS DOURADO C/ESCRITO E LACO 10CM C/6X11UN	2 SINOS DOURADOS DECORADOS 6CM 6X11UN	2 SINOS PRATEADO DECORA C/FLOR/LACO 25CM C/6
Codigo: 312057	Codigo: 4338	Codigo: 351392
2 SINOS DOURADO C/ESCRITO E LACO 10CM C/6X11UN	2 SINOS DOURADOS DECORADOS 6CM 6X11UN	2 SINOS PRATEADO DECORA C/FLOR/LACO 25CM C/6
Codigo: 312057	Codigo: 4338	Codigo: 351392

= < 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > =

11.1.4 - Redes Sociais:

- Não há registro de publicações na rede social FACEBOOK da EMBRASIL, no seguinte link:

https://www.facebook.com/profile.php?id=182830368580840&paipv=0&eav=AfYiB_y1_m25JtosF1CptXEBtM5mC11xo6uPVXIBqA7JOA0xWVCFpRsnYvqpT_vMOU&_rdr

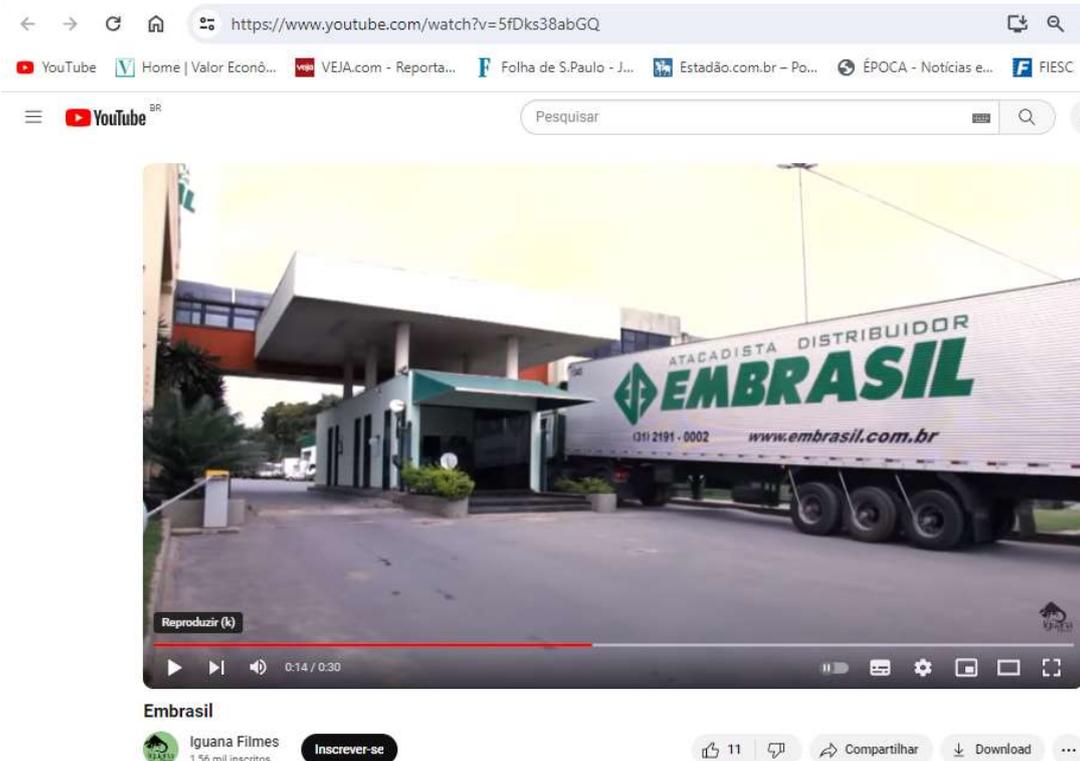


- Não foi encontrada a rede social INSTAGRAM da EMBRASIL.

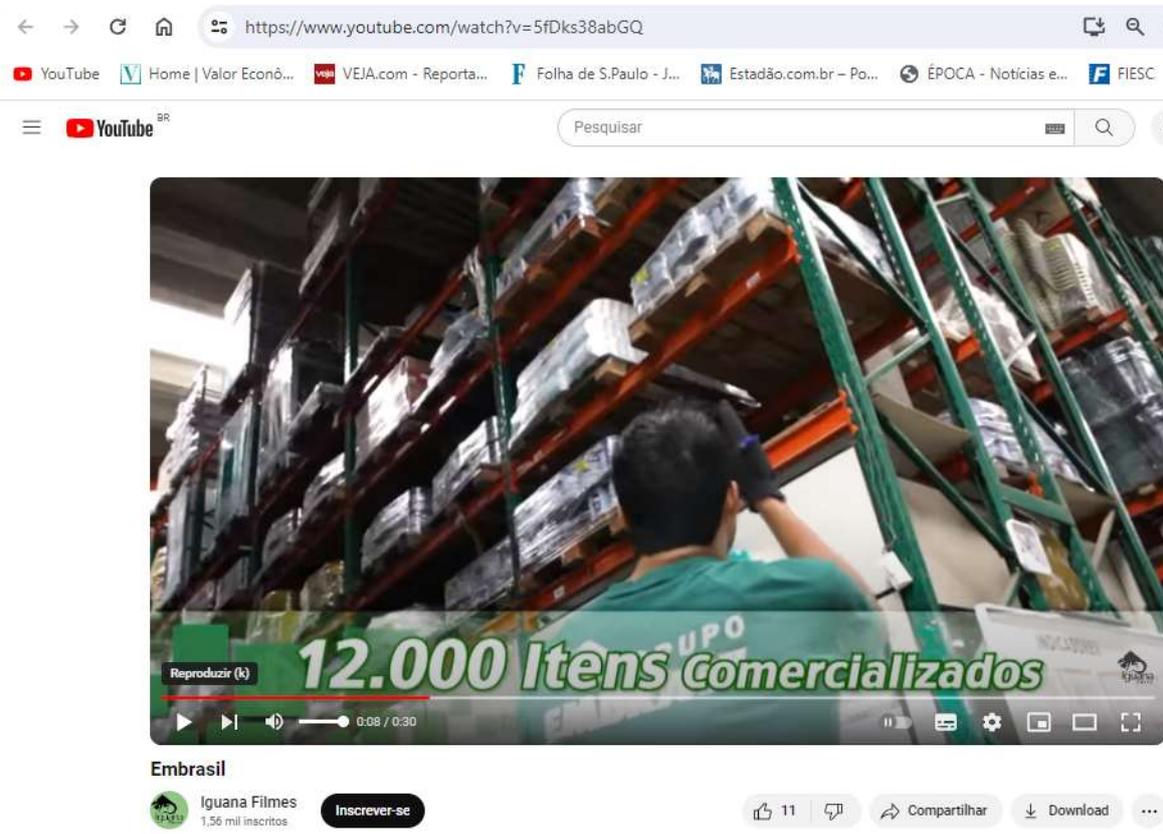
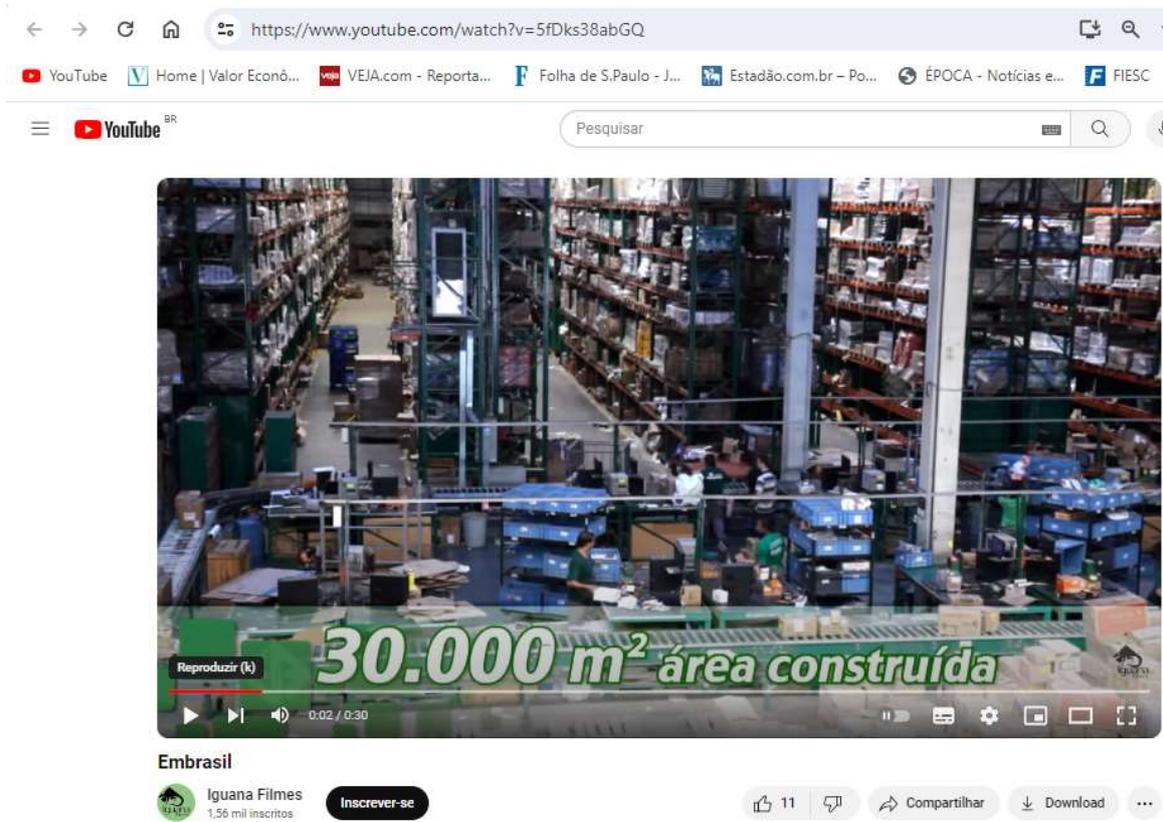
- Não há registro de publicações na rede social LINKEDIN da EMBRASIL, no seguinte link:



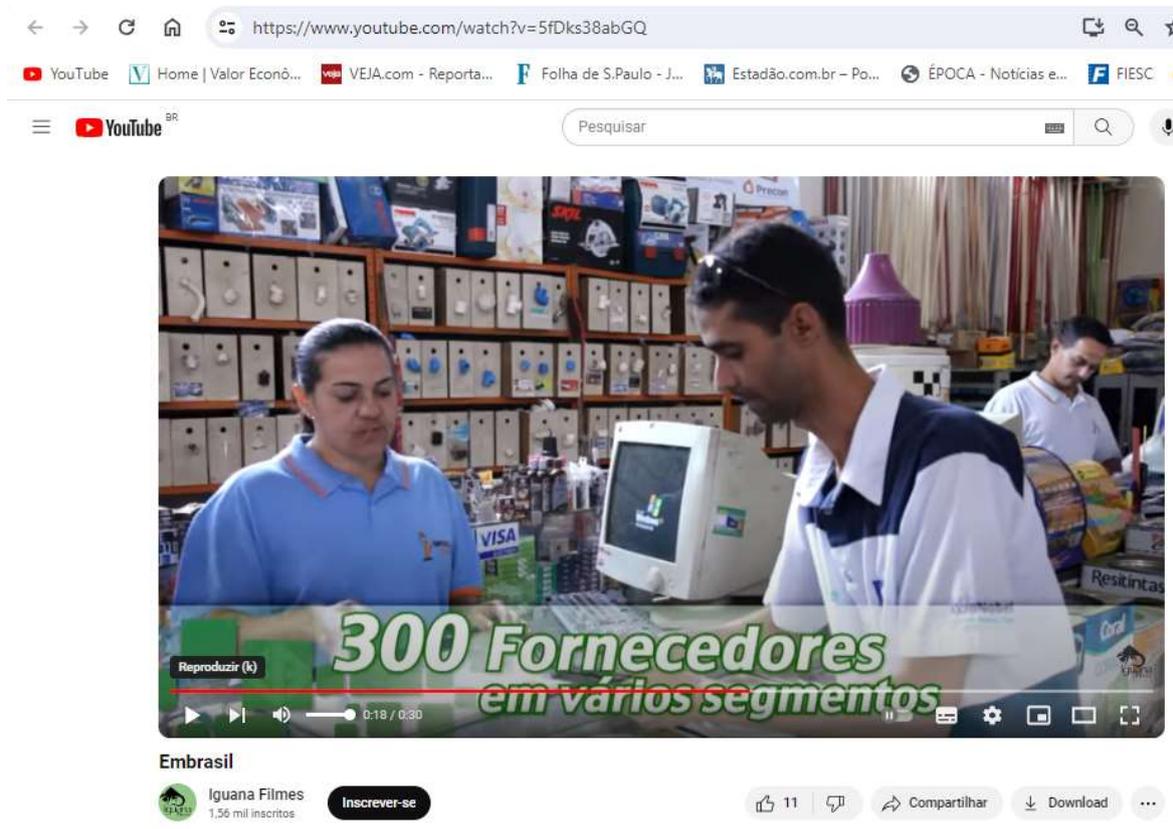
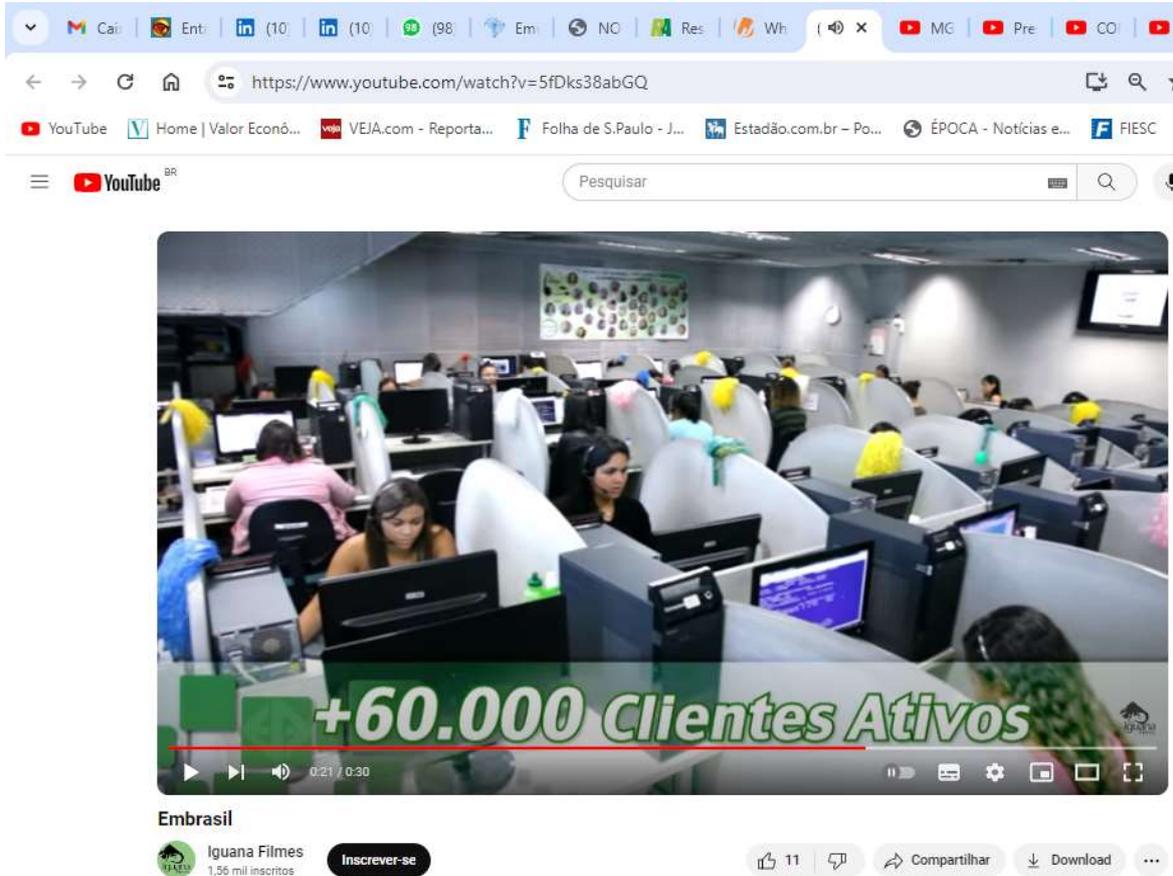
- Na rede social YOUTUBE da IGUANA FILMES, contém a publicação do vídeo publicitário institucional da EMBRASIL do ano de 2014, no seguinte link: <https://www.youtube.com/watch?v=5fDks38abGQ>



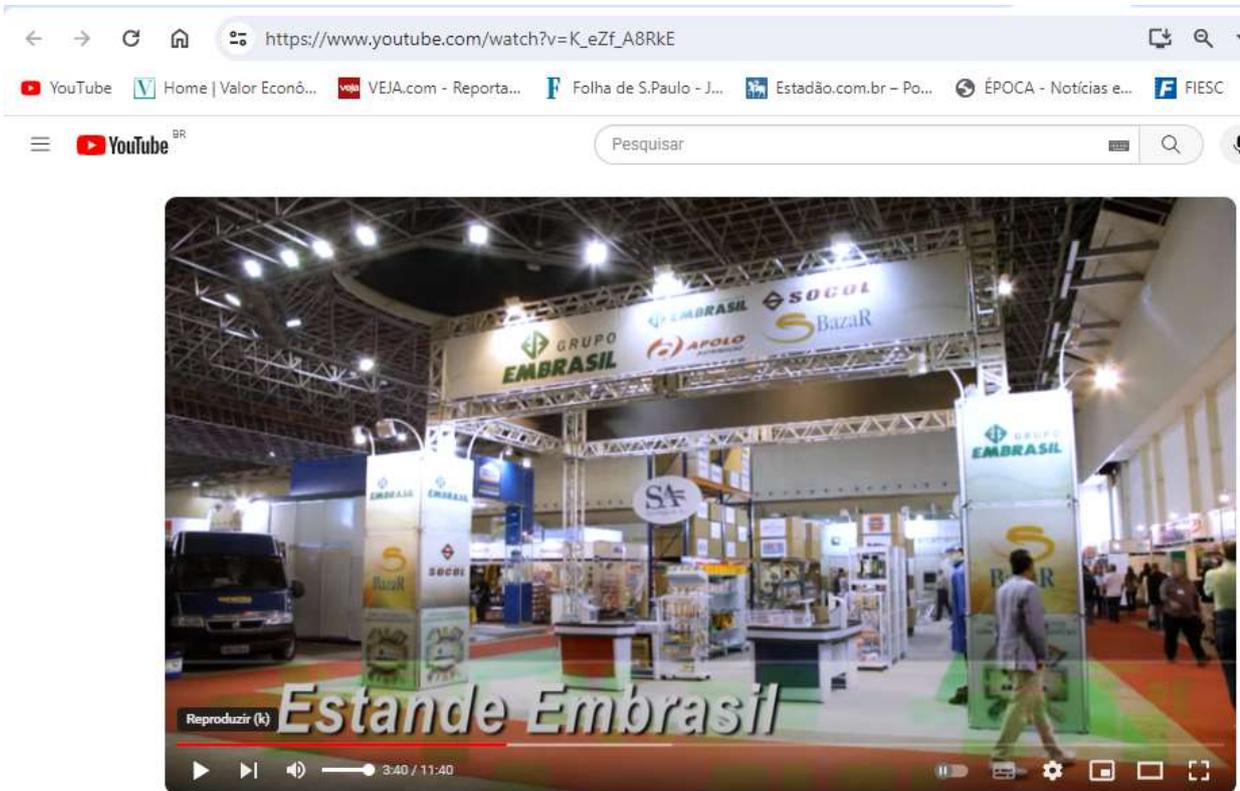
- Vídeo Institucional da EMBRASIL (Continuação):



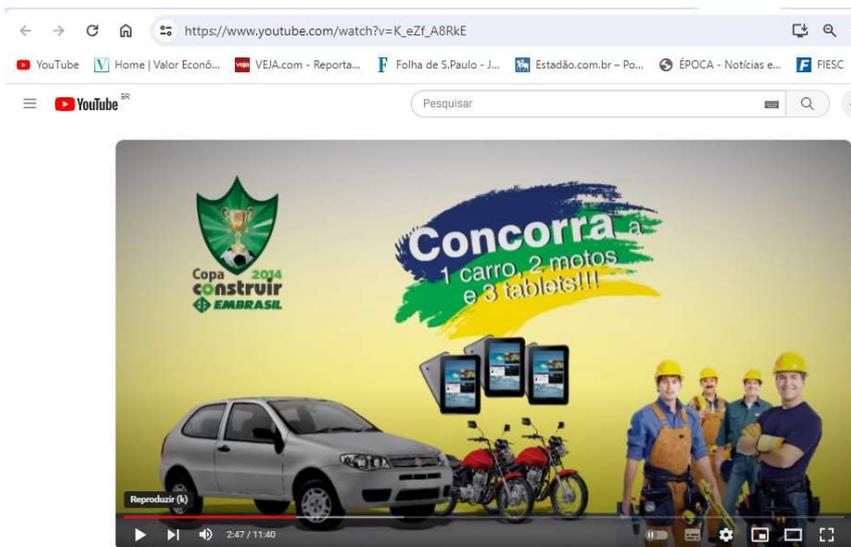
- Vídeo Institucional da EMBRASIL (Continuação):



- Na rede social YOUTUBE da COPA CONSTRUIR EMBRASIL, contém a publicação do vídeo: EMBRASIL - Feira CONSTRUIR MINAS 2014, na qual a EMBRASIL foi a principal parceira institucional desta feira, no seguinte link: https://www.youtube.com/watch?v=K_eZf_A8RkE



EMBRASIL - FEIRA CONSTRUIR MINAS 2014



EMBRASIL - FEIRA CONSTRUIR MINAS 2014

NOVA PARCERIA

construir **GRUPO EMBRASIL**
MINAS2014

PRESENÇA GARANTIDA

Começamos o ano com o pé direito! Fechamos parceria com a mais importante feira do segmento realizada em Minas Gerais, a Construir!

A Construir integra as principais feiras do setor de construção nacional em uma plataforma única de negócios.

O evento reúne profissionais e empresas de renome para apresentarem lançamentos e serviços, colocando em pauta as novas tendências e principais questões do segmento.

Nos vemos lá!!!

GRUPO EMBRASIL SOMANDO FORÇAS COM A INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO!
6 a 9 de Agosto no Expominas

construir **minascon**
MINAS2014

- Vídeo: EMBRASIL - Feira CONSTRUIR MINAS 2014 (Continuação):



https://www.youtube.com/watch?v=K_eZf_A8RkE

YouTube Home | Valor Econô... VEJA.com - Reporta... Folha de S.Paulo - J... Estadão.com.br - Po... ÉPOCA - Notícias e... FIESC

YouTube BR Pesquisar

Carlos Magalhães
Presidente do Conselho e Fundador da Embrasil

10:40 / 11:40

EMBRASIL - FEIRA CONSTRUIR MINAS 2014

Copa Construir Embrasil 18 inscritos **Inscriver-se** 12 Compartilhar Download

1,7 mil visualizações há 9 anos



https://www.youtube.com/watch?v=K_eZf_A8RkE

YouTube Home | Valor Econô... VEJA.com - Reporta... Folha de S.Paulo - J... Estadão.com.br - Po... ÉPOCA - Notícias e... FIESC

YouTube BR Pesquisar

Ronaldo Magalhães
Presidente da EMBRASIL

3:28 / 11:40

EMBRASIL - FEIRA CONSTRUIR MINAS 2014

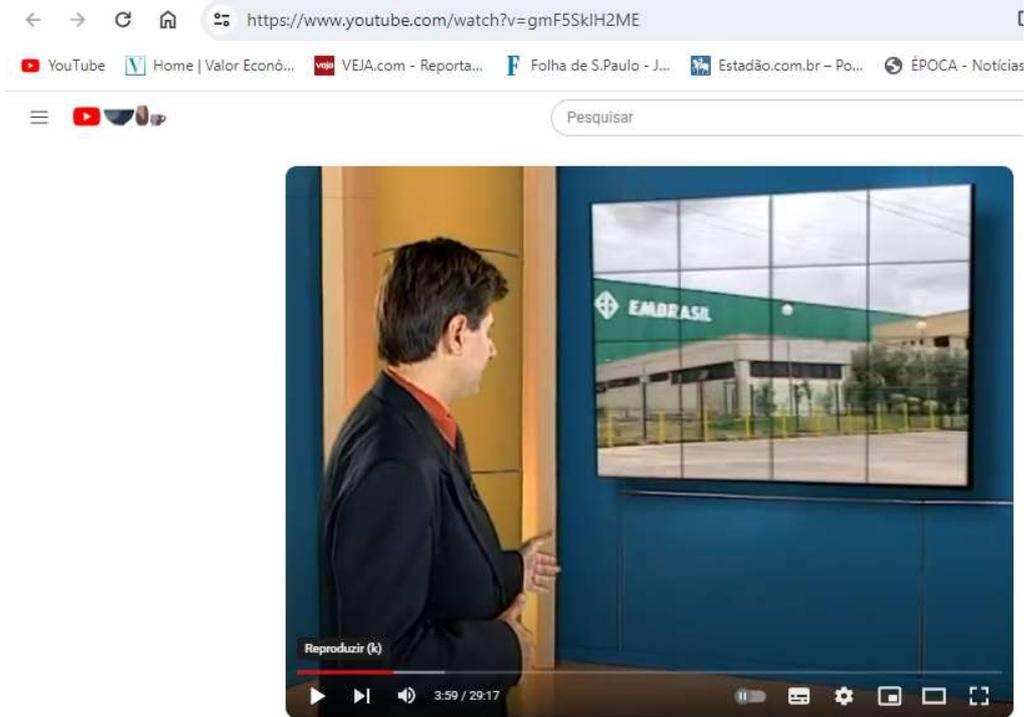
Copa Construir Embrasil 18 inscritos **Inscriver-se** 12 Compartilhar Download

1,7 mil visualizações há 9 anos

11.1.5 - Vídeo: EMBRASIL - Feira CONSTRUIR MINAS 2014 (Continuação):



- Na rede social YOUTUBE do programa GESTÃO & NEGÓCIOS, contém a publicação do vídeo: Gestão de Armazenagem EMBRASIL, o qual demonstra a excelência operacional da EMBRASIL, no seguinte link: <https://www.youtube.com/watch?v=gmF5SkIH2ME>



Gestão de Armazenagem Embrasil e Santa Terezinha Gestão e Negócios TV

Carlo Conti
88 inscritos

Inscriver-se

43



Compartilhar



Gestão de Armazenagem Embrasil e Santa Terezinha Gestão e Negócios TV

Carlo Conti
88 inscritos

Inscriver-se

43

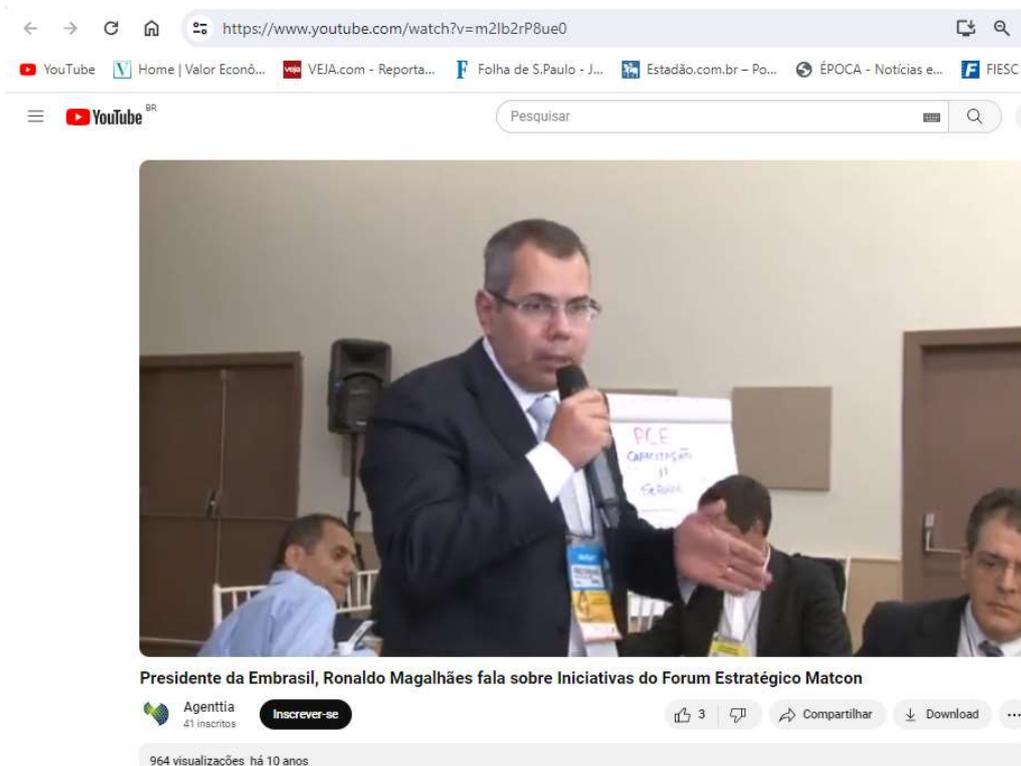


Compartilhar



3.967 visualizações 18 de dez. de 2014

- Na rede social YOUTUBE da AGENTTIA, contém a publicação do vídeo em 2014: Presidente da EMBRASIL, Ronaldo Magalhães fala sobre iniciativas do Fórum Estratégico MATCON, no seguinte link: <https://www.youtube.com/watch?v=m2Ib2rP8ue0>



- Na rede social YOUTUBE de ANASTASIAGOV45, contém a publicação do vídeo em 2011: Antonio Anastasia recebe apoio do presidente da empresa EMBRASIL, Ronaldo Magalhães, no seguinte link: <https://www.youtube.com/watch?v=jdhDF6SVbHk>



11.1.6 - Matéria sobre a EMBRASIL no jornal HOJE EM DIA no ano de 2014, a respeito dos investimentos na modernização e que o Grupo EMBRASIL faturou cerca de R\$ 550 milhões em 2013, no link a seguir: <https://www.hojeemdia.com.br/economiaefinancas/embrasil-moderniza-gest-o-e-investe-em-feira-1.238558>



    Redação: (31) 3253-2207

Encontre sua notícia



Em março, as coisas devem mudar na Embrasil – Empresa Brasileira Distribuidora Ltda, de Contagem. Até lá, o ERP, um sistema de informação adquirido da SAP, estará implantado. “Então, nossa tomada de decisão vai ficar mais ágil e assertiva, além da gestão passar a ser embasada em dados de maior qualidade. Com isso, vamos cortar custos, aumentar a rentabilidade e melhorar a governança corporativa”, diz Ronaldo Saraiva Magalhães, 42 anos de idade, presidente da Embrasil. Enterprise Resource Planning (ERP) são sistemas de informação que integram todos os dados e processos de uma organização em um único sistema. Muitas empresas, de todos os ramos, já adotaram semelhantes. Ronaldo não acha que a Embrasil esteja chegando atrasada. “No atacado, o da SAP, a maior empresa do mundo nesse sistema, ainda é uma novidade”. Contudo, a empresa usava uma tecnologia ultrapassada e não a evoluiu. Ela até atendia bem as necessidades, mas não permitia um salto qualitativo e nem acompanhar o mercado. “Cada vez mais precisamos ter a empresa com governança corporativa”, diz Ronaldo. Isso significa que tudo precisa seguir regras de

governança, fiscais e contábeis. “Um ERP como o nosso é muito bom nesse departamento, pois registra tudo. Ele traz, embutido, as melhores práticas de gestão das grandes empresas e é uma ferramenta sempre atualizada tecnologicamente. É um alicerce muito sólido para o nosso futuro”.

Segurança A implantação na Embrasil custou “alguns milhões de reais”, mas Ronaldo prefere não especificar quanto. “Mais importante do que o preço são os objetivos. Trata-se de melhorar os processos garantindo gestão mais eficiente com informações apuradas de forma mais rápida, segura e correta”.

Na empresa, um atacadista que atua nacionalmente comercializando 12 mil itens diferentes de material de construção (responsável por mais de 60% das vendas), agropecuária, lazer, papelaria e uma outra penca de grupos de produtos, controlar as vendas, as compras, os estoques, as notas fiscais e tudo o mais é impensável sem um sistema desses (três dos itens mais comercializados são carrinhos de mão, tintas e arames farpados. Entre itens curiosos há, por exemplo, latões de leite para fazendas, que a empresa ainda vende às pampas). Ainda mais porque ela emite milhares de notas fiscais. Por dia, claro. Com esse volume, não raro ocorrem erros na emissão das

. Matéria sobre a EMBRASIL no jornal HOJE EM DIA no ano de 2014 (continuação):

notas. Alíquotas podem ser trocadas por engano e, quando o são, acarretam multas à empresa. O ERP vai deixar tudo isso zerado. Mas haverá outros ganhos. Um exemplo: ainda hoje o motorista do caminhão da Embrasil entrega as mercadorias e recebe o cheque pré-datado. "O ERP já nos sinalizou que nele isso não funciona. Estamos trocando os pré-datados por boletos bancários", revela Ronaldo. **Empresa economizará gastos com combustível** A frota da atacadista é de 200 caminhões próprios e 50 agregados. No conjunto, eles rodam 8,4 milhões de quilômetros por ano e consomem 2,8 milhões de litros de combustível. "Um outro software, o Road Show, agregado ao ERP, vai controlar melhor as rotas", diz Ronaldo. "Com rotas melhor definidas para cada dia e cada motorista, pensávamos em economizar 10% em combustível e quilometragem, mas os ensaios já mostram a economia chegando a 15%". Com o diesel, em média, a R\$ 2,55 por litro, trocando em miúdos isso significa uma economia de até R\$ 1 milhão/ano. Para a Embrasil, infelizmente, o ERP só não tem o poder de fazer as vendas aumentarem. No ano passado, elas foram de R\$ 450 milhões – o grupo, composto por várias outras empresas menores, das quais a maior

é a Cobimex, de comércio exterior, faturou pouco mais de R\$ 550 milhões. "Tivemos, na Embrasil, cerca de 6% de aumento sobre 2012", diz Ronaldo. "Poderiam ter sido 8% caso o segundo semestre de 2013 fosse tão bom quanto o primeiro. Dezembro foi muito ruim". **Feira** Se o ERP não ajuda diretamente a vender, uma feira, sim. Por isso a Embrasil aceitou o convite da Fagga, empresa do grupo GL, multinacional especializada em feiras, para co-promover, com a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, a Fiemg, a feira Construir. Será em agosto, no Expominas. "A feira, e um congresso do setor, o Fórum Minascom, se destinam mais ao estreitamento das relações com clientes e fornecedores. Nosso objetivo é tornar a empresa mais próxima ao setor em Minas Gerais. Mas, logo à frente, isso acaba gerando mais vendas", diz Ronaldo, que em dois anos quer iniciar a expansão da área de estocagem – hoje os estoques dão para 2,5 meses de vendas. "Depois dela ser construída poderemos pensar em elevar

significativamente o faturamento". **Adeus ao cheque voador** Na Embrasil, em geral, as perdas com a inadimplência são baixas, em torno de 0,5% das vendas. Ainda assim, isso significa respeitáveis R\$ 2,5 milhões por ano. Agora, deixando de receber pré-datados e passando a trabalhar com os boletos bancários, além de não mais correr o risco de receber um cheque voador, a empresa espera que o motorista possa fazer mais entregas num mesmo dia, aumentando a produtividade – em média, cada caminhão faz de 50 a 80 entregas por viagem. "Não fazem mais porque, às vezes, o motorista perde horas à espera do preenchimento do cheque, pois o dono da empresa destinatária da mercadoria pode estar em reunião. Ou ter saído. Com os boletos, isso vai acabar", diz Ronaldo Magalhães, presidente da Embrasil.

11.1.7 - Peças de comunicação perante aos clientes e representantes:

GRUPO EMBRASIL
Desde 1976 distribuindo bons negócios!

TEMOS UM MIX DE PRODUTOS IDEAL PARA VOCÊ!
O Grupo Embrasil tem uma linha de produtos completo para atender a diversos segmentos. As melhores marcas você encontra aqui!

Atacadista Distribuidores:
EMBRASIL • **SOCOL** • **APOLLO** • **Bazar**
 0800-727-2222 • 0800-727-2424 • 0800-727-2323 • 0800-727-2525
 Rodovia BR 040 - Km 517 - Várzea - Ribeirão das Neves - Minas Gerais - CEP 33822-502
 www.embrasil.com.br

TABLOIDE PROMOCIONAL

Copa 2014 construir EMBRASIL

Concorra 1 carro, 2 motos e 3 tablets!!!
 Com estas marcas você cliente concorre a **GRANDES PRÊMIOS!**
 Condição regulamentada com o representante de sua região.

IRWIN, Henkel, Higban, PULVITEC, KRONA, BELLOTTA, BERO, MULTIVITACON, condor, MAX, SA, YULCO, SIDERIS, EMPALUX, cadence, interNEED, syngenta, ALIANÇA, Neoplastic, BASTIN, ILLUMI, APEX, MICHELIN

DESCONTO FLEX

POLÍTICAS DE LETRAS x COMISSÃO

TIPO DE LETRA	PROVISÃO DE LETRAS	PROVISÃO DE COMISSÃO	PROVISÃO DE COMISSÃO
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5

Call Center

números

Para clientes:
 Call Center Federal: 0800-727-2222
 Call Center Sul: 0800-727-2424
 Call Center Apoio: 0800-727-2323
 Call Center Bazar: 0800-727-2525
 SAC - Grupo Embrasil: 0800-727-2222
 Call Center: 0800-727-2222
 Call Center: 0800-727-2424
 Call Center: 0800-727-2323
 Call Center: 0800-727-2525

NOVOS CLIENTES
 Política para cadastro

DESCONTO FLEX 5%

Desconto de 0% = 5,0% de comissão
 Desconto de 1% = 4,5% de comissão
 Desconto de 2% = 4,0% de comissão
 Desconto de 3% = 3,5% de comissão
 Desconto de 4% = 3,0% de comissão
 Desconto de 5% = 2,5% de comissão

GRUPO EMBRASIL
Desde 1976 distribuindo bons negócios de norte a sul do Brasil!

Sede do Grupo Embrasil - Ribeirão das Neves/MG

TEMOS UM MIX DE PRODUTOS IDEAL PARA ATENDER QUALQUER SEGMENTO

ATACADISTAS DISTRIBUIDORES:
EMBRASIL • **SOCOL** • **APOLLO** • **Bazar**
 0800-727-2222 • 0800-727-2424 • 0800-727-2323 • 0800-727-2525
 callcenter@embrasil.com.br - www.embrasil.com.br

NOVIDADE! VITRINE ON-LINE.

VITRINE

Já conhecemos nossa VITRINE on-line? Se ainda não, apresentamos a você nosso canal de pedidos pela internet que traz mais agilidade e economia na hora do cliente fazer um pedido.

Trata-se de uma plataforma que foi desenvolvida para proporcionar aos nossos clientes, mais benefícios e comodidade onde eles estiverem.

Na VITRINE o cliente tem acesso aos preços dos produtos ofertados e promoções exclusivas! Vale lembrar que o pedido feito na VITRINE NÃO somará com o pedido realizado em loja física.

CLIQUE AQUI PARA FAZER SEU PEDIDO AGORA

COMO FUNCIONA?
 O Grupo Embrasil tem enviado para os clientes e-mails periódicos com oportunidades, ofertas e promoções que são analisadas de acordo com o perfil de negócios de cada um. Fique ligado e ligue seus clientes neste novo canal de bons negócios!

TELEVENIDAS GRATUITO DO GRUPO EMBRASIL - DIVULGUE!

EMBRASIL 0800-727-2222
APOLLO 0800-727-2525
SOCOL 0800-727-2424
Bazar 0800-727-2323

GRUPO EMBRASIL
Desde 1976 distribuindo bons negócios de norte a sul do Brasil!

Sede do Grupo Embrasil - Ribeirão das Neves/MG

e-mail Marketing

Mantenha seu e-mail e de seus clientes atualizados em nosso cadastro para receberem nossos lançamentos e promoções e se você não recebe nossos e-mails, faça o seu cadastro! Mande um e-mail para: news@embrasil.com.br

Boas vendas!!!

11.1.8 - Premiações:

GRUPO EMBRASIL

7º PRÊMIO EXCELÊNCIA ATACADISTA DISTRIBUIDOR

12º 2012 No Ranking Excelência ATACADISTA DISTRIBUIDOR

O Grupo Embrasil se orgulha e agradece a confiança de sempre! Temos a certeza de que somente juntos podemos mais!

12º 2012 No Ranking Excelência ATACADISTA DISTRIBUIDOR

Em 2012, o Grupo Embrasil mostra que está se adequando para melhor atender ao mercado nacional.

Graças ao reconhecimento dos nossos clientes, subimos 6 (seis) posições no ranking através da pesquisa do 7º Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor, conforme apontamento realizado pela revista Revenda.

Dedicamos essa conquista aos nossos clientes, parceiros, fornecedores, representantes e colaboradores.

Final, o reconhecimento é o maior motivo para continuarmos distribuindo bons negócios!

11.1.9 - Exemplos de tabloides e catálogos digitais da EMBRASIL:

No seguinte link de internet: https://issuu.com/grupo_embrazil/docs/cat_logo_geral_embrazil_2015, com 10 (dez) categorias de produtos e cerca de 66 (sessenta e seis) subcategorias.

ÍNDICE SEÇÃO E SUBSEÇÃO	
CONSTRUÇÃO.....09	BAZAR.....308
• Abrasivos.....09	• Alumínio e Aço Carbono.....308
• Adesivos, Colas, Fitas e Selantes.....13	• Cama, Mesa e Banho.....312
• Aditivos Químicos para Construção.....22	• Cortinas e Tapetes.....319
• Elétrico.....26	• Esmaltados.....322
• Ferragens.....51	• Guarda-Chuva e Sombrinha.....327
• Hidráulico.....94	• Cutelaria.....328
• Pintura.....124	• Inox.....333
• Soldas.....141	• Limpeza e Conservação.....344
FERRAMENTAS.....142	• Louça e Vidro.....348
• Ferramentas Elétricas e de Combustão.....142	• Plástico Laminado e Tecido.....354
• Ferramentas para Jardinagem.....150	• Roupas, Calçado e Confeccionado.....363
• Ferramentas Manuais.....156	• Térmicos.....370
• Ferramentas Manuais Agrícolas.....198	• Utilidades Domésticas.....374
AGROPECUÁRIA.....212	• Utilidades em Plásticos.....379
• Acessórios Veterinários.....212	• Utilidades para Churrasco.....392
• Adubos, Sementes e Defensivos.....215	AUTOMOTIVO.....395
• Cercamento.....221	LAZER.....399
• Cordas.....229	• Brinquedo.....399
• Bomba para Água e Pulverização.....233	• Camping, Caça e Pesca.....407
• Lonas e Proteções para Cultivo.....235	• Enfeite para Festa.....416
• Medicamentos.....238	• Instrumentos Musicais.....417
• Montaria.....249	• Manutenção para Piscina.....418
• Pet Shop.....253	• Tratamento para Piscina.....420
• Utensílios Agropecuários.....262	• Material Esportivo.....422
EPI.....270	• Praia e Piscina.....424
• Acessórios e Sinalização.....270	PAPELARIA.....429
• Botas e Botinas.....273	• Artes.....429
• Luvas.....275	• Cadernos, Papeis e Livraria.....430
• Proteção Cabeça e Face.....279	• Colas, Fitas e Adesivos.....433
• Proteção para Pele.....283	• Escrita.....434
• Vestimentas.....284	• Escritório.....441
MONTAGEM E ORGANIZAÇÃO COMERCIAL.....286	• Informática.....446
• Cozinha Industrial.....286	Atenção RCA,
• Embalagem.....287	Leia seu
• Equipamento de Paisagem e	catálogo
Estrutura de Armazenagem e	no mesmo
organização.....289	sentido
• Identificação e Acessórios.....292	da leitura
• Mobiliário Comercial.....294	convencional
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICO.....297	ortográfica,
• Eletrodoméstico.....297	conforme
• Móveis.....302	indicação
	ao lado.



No seguinte link: https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/cat_logo_geral_embrasil_2015, catálogo com cerca de 370 (trezentos e setenta) tipologias de produtos.

ÍNDICE ALFABÉTICO DE PRODUTOS

Alfabetized list of products including Acendedor Elétric, Acessórios Automotivos, Acessórios Hidráulicos, etc.

04

ÍNDICE ALFABÉTICO DE PRODUTOS

Alfabetized list of products including Chave Cruz, Chave de Boca Fixa, Chave de Grifo, etc.

05

ÍNDICE ALFABÉTICO DE PRODUTOS

Alfabetized list of products including Freio, Frigideira, Fritadeira, Furadeira, etc.

06

ÍNDICE ALFABÉTICO DE PRODUTOS

Alfabetized list of products including Produtor de Roupa, Protetor Articular EPI, Protetor Facial, etc.

07

Distribuído por:



0800-727-2222 0800-727-2424 0800-727-2323 0800-727-2525

www.embrasil.com.br

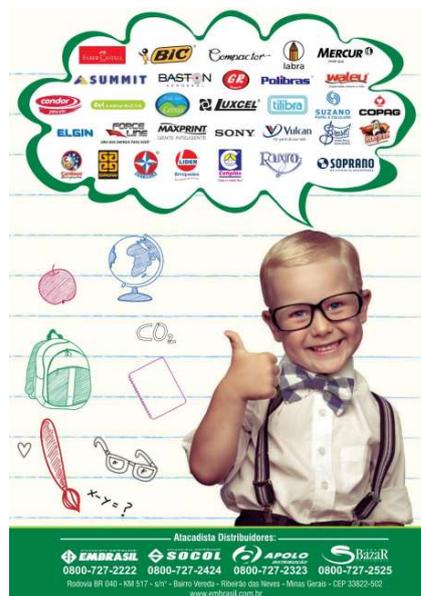
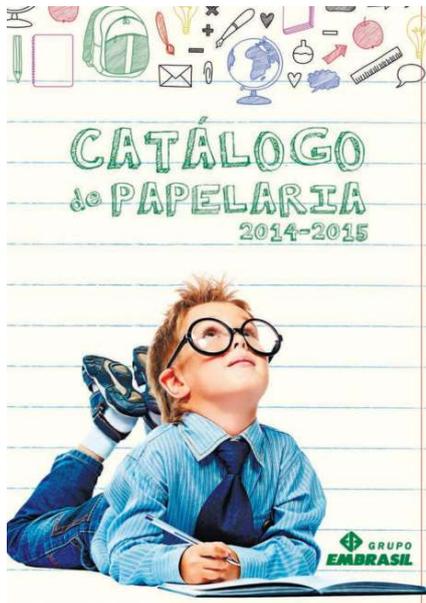
Rodovia BR 040 - KM 517 - S/nº - Bairro Vreda Ribeirão das Neves - Minas Gerais - CEP 33822-502

Nos seguintes links:

https://issuu.com/grupo_embrazil/docs/tabloide_dia_das_m__es_-_embrazil.

https://issuu.com/grupo_embrazil/docs/papelaria_embrazil_web

https://issuu.com/grupo_embrazil/docs/utilidades_em_pl__stico_virtual



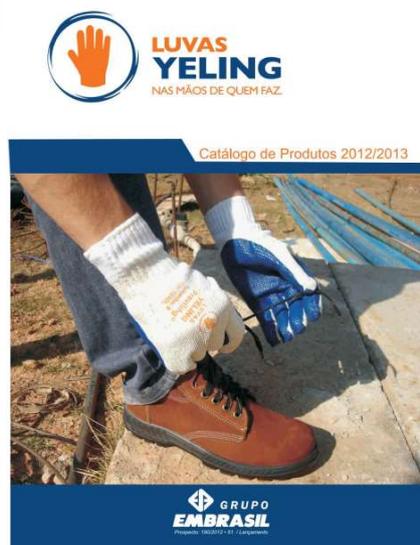
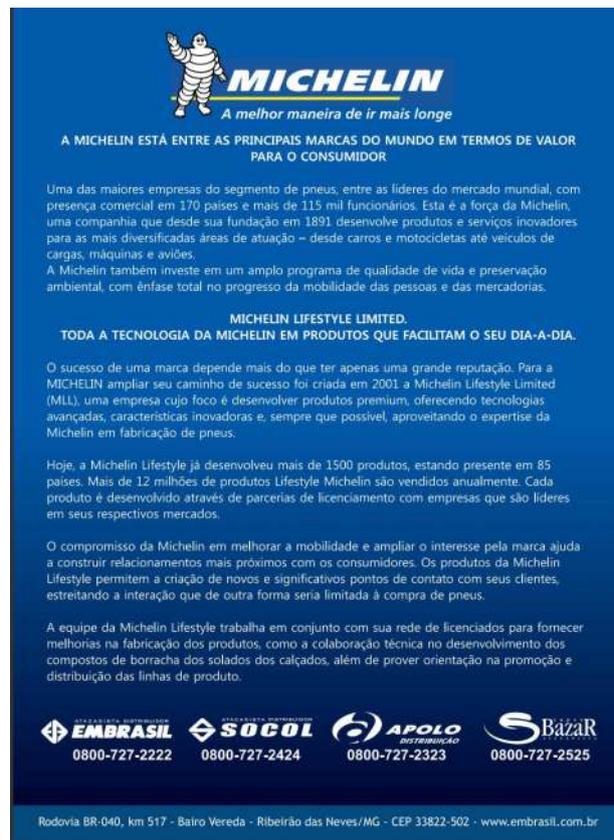
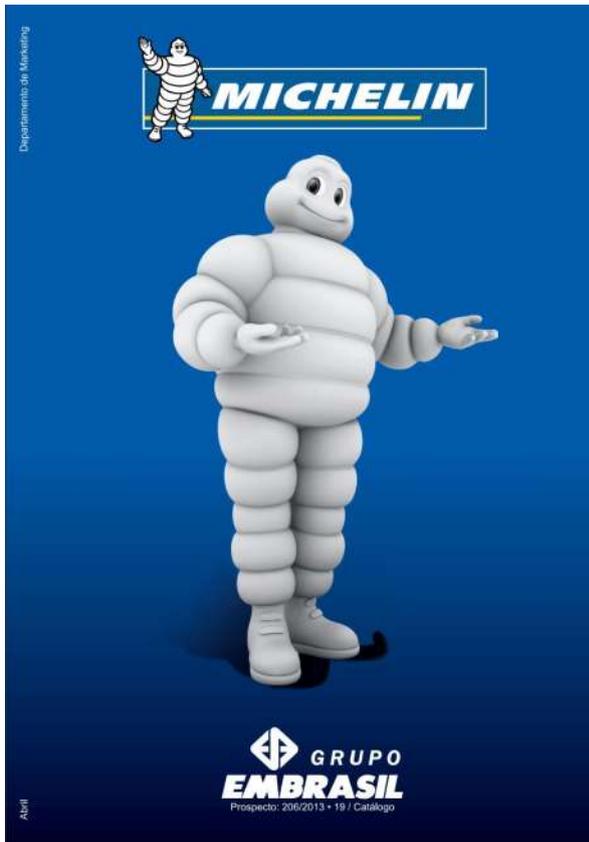
Nos seguintes links:

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/cat_logo_michelin_2013_refeito

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/irwin

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/luvas_yeling_correto_corre_ao

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/sata_final_catalogo_sata_150_dpi



Nos seguintes links:

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/cat__logo_bemba

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/luxcel_final

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/maxprint_

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/folder_virtual_hth

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/prospecto_sunflex

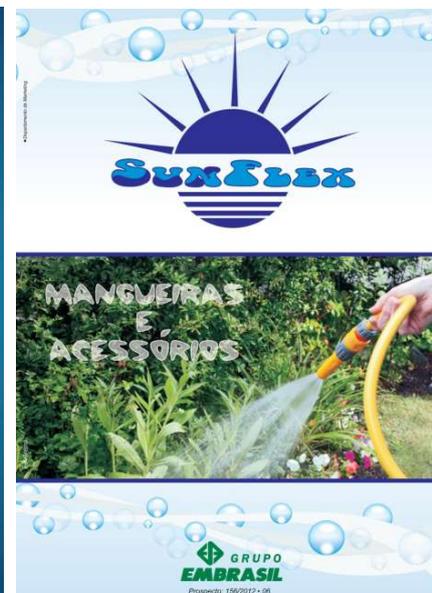
https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/cat_logo_ballina



 **DIVERSÃO É A NOSSA
ESPECIALIDADE**



 **GRUPO
EMBRASIL**



Nos seguintes links:

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/mondial_fechado_final_grafica.pdf_final

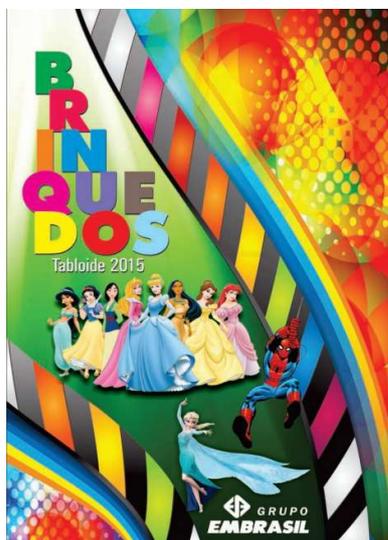
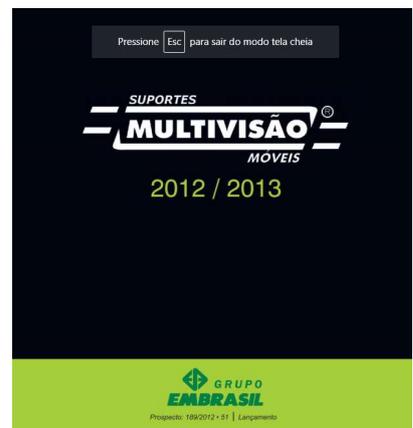
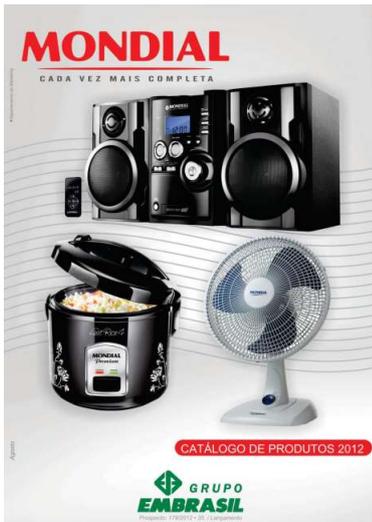
https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/multivisao_final2_fechado

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/p1.studio_tacto_c.1a.cmyk

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/catalogo_mor_trim

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/cat_logo_intex_web

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/tabloide_brinquedos_2015



Índice

PAIS E FILHOS.....	4	PAPELARIA	
DTC.....	6	FABER CASTEL.....	56
CARDOSO.....	10	CONDOR.....	57
CIM TOYS.....	15	TILIBRA.....	57
COPAG.....	17	BIC.....	60
LIDER BRINQUEDOS.....	19	LUXCEL.....	62
MAGIC TOYS.....	25	CREDAL.....	64
SUPER TOYS.....	28	MERCUR.....	64
COTIPLAS.....	31	SUL BRASIL.....	65
RIBER BRINK.....	33	SANTISTA.....	67
GROW.....	35	COMPACTOR.....	68
IDEATEX.....	39	POLIBRAS.....	68
RIOPEX.....	39	MAXPRINT.....	69
INTEX.....	40	VALE DAS LETRAS.....	69
MOR.....	47	SUMMIT.....	70
IPANEMA.....	48	VALEU.....	73
ANTARES.....	49		
SOPRANO.....	49		
BRIZI.....	50		
YAZI.....	50		
DITZ.....	51		
ROUXINOL.....	54		

Nos seguintes links:

https://issuu.com/grupo_embrazil/docs/cat__logo_coteminas_junho_2014_-_gr

https://issuu.com/grupo_embrazil/docs/cat_logo_tsf_final_150_dpi

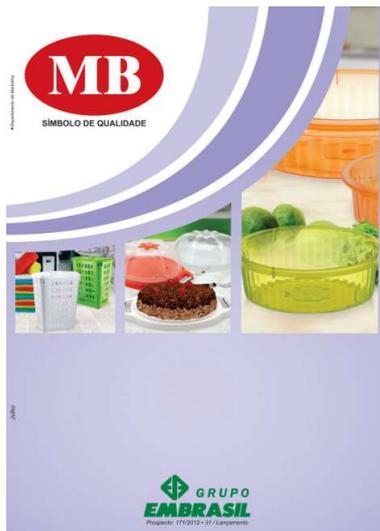
https://issuu.com/grupo_embrazil/docs/j_serrano

https://issuu.com/grupo_embrazil/docs/revista_embrazil_sebastiao_corrigida

https://issuu.com/grupo_embrazil/docs/ypiranga

https://issuu.com/grupo_embrazil/docs/rossi

https://issuu.com/grupo_embrazil/docs/catalogo_dorel_virtual



11.2 - Sobre a marca SOCOL:

11.2.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 822382598

Marca: SOCOL

Apresentação: Mista

Natureza: De Produto

Apostila: x

Data de Depósito: 14/12/1999

Classe Nacional: 08.10, 08.20 e 08.40 - ferramentas e instrumentos operados manualmente para a realização de tarefas, tais como: furar, perfurar, modelar e cortar.

Especificação: Ferramentas e instrumentos portáteis acionados por força muscular. Ferragens em geral. Produtos de cutelaria, exceto de uso cirúrgico e doméstico. Ferramentas e instrumentos portáteis acionados por força muscular. Ferragens em geral. Produtos de cutelaria, exceto de uso cirúrgico e doméstico. Ferramentas e instrumentos portáteis acionados por força muscular. Ferragens em geral. Produtos de cutelaria, exceto de uso cirúrgico e doméstico.

Interposição de recursos indeferidos: DOCOL METAIS SANITÁRIOS LTDA.

Logomarca:



Nº do Processo: 828064253

Marca: SOCOL

Apresentação: Nominativa

Natureza: De Serviço

Data de Depósito: 10/10/2005

Classe de Nice: NCL (8) 35 - Propaganda; gestão de negócios; administração de negócios; funções de escritório.

Especificação: Comércio atacadista de artigos de uso agrícola e veterinários, utensílios domésticos, ferragens, ferramentas, peças e equipamentos para agricultura e pecuária, tecidos, confecções, plásticos e brinquedos, papelaria, artigos de limpeza e perfumaria, calçados, louças e vidros, material elétrico, material de escritório, material esportivo e recreativo, tintas, móveis e eletrodomésticos, material de

construção, produtos pirotécnicos em geral, armarinho em geral e seus correlatos, microcomputadores e licenças, equipamentos de informática e seus periféricos, suprimentos de informática, componentes eletroeletrônicos, artigos de decoração para festas natalinas, enfeites bem como a importação e exportação dos produtos já citados, representação comercial por conta de terceiros.

Interposição de recursos indeferidos: SOCOL SALGADO DE OLIVEIRA CONSTRUÇÕES LTDA

Logomarca: Sem registro

11.2.2 - Nenhuma reclamação registrada no website RECLAME AQUI.



11.2.3 - O domínio www.socol.com.br não está disponível para registro.



11.4 - Sobre a marca YANKEE:

11.4.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 822383896 ; 822383900

Marca: YANKEE

Apresentação: Mista

Natureza: De Produto

Apostila: x

Data de Depósito: 15/12/1999 ;

Classe de Nice: NCL (8) 22 - Cordas, fios, redes, tendas, toldos, oleados, velas, sacos, sacolas (não incluídos em outras classes); matérias de enchimento (exceto borrachas e plásticos); matérias têxteis fibrosas em bruto; 20.20, 20.25 e 20.35 - móveis e suas partes, bem como certos produtos feitos de madeira, cortiça, junco, cana, vime, chifre, osso, marfim, barbatana de baleia, concha, âmbar, madrepérola, espuma-do-mar e sucedâneos de todas estas matérias ou de plástico.

Especificação: Tendas, barracas para camping incluídas nesta classe; Faqueiros e talheres em geral; Artigos e utensílios de utilidade doméstica; Recipientes, sacos e embalagens em geral.

Interposição de recursos indeferidos: x ; THE STANLEY WORKS

Logomarca:



11.4.2 - Identificada 1 (uma) reclamação registrada no website RECLAME AQUI, conforme abaixo:



ReclameAQUI Pesquise por nome, cnpj ou site da empresa

Categorias Compare Ranking Cadastre uma empresa Dúvidas frequentes Institucional Prêmio

Cobimex
Há 11 anos no RA 101 visualizações

Produto incompleto - Barraca Yankee Cipó (Cobimex)

Comprei a barraca de camping Cipó Yankee mas ela não veio completa, quando fui realizar a montagem estava faltando um pano que fic

Não resolvido Há 8 anos

11.4.3 - O domínio www.yankee.com.br não está disponível para registro.

 Domains Hosting Servers Email Security Whois

yankee.com.br

```
% Copyright (c) Nic.br
% The use of the data below is only permitted as described in
% full by the Use and Privacy Policy at https://registro.br/upp ,
% being prohibited its distribution, commercialization or
% reproduction, in particular, to use it for advertising or
% any similar purpose.

domain: yankee.com.br
owner: Yankee Computadores
owner-c: MCR28
tech-c: MCR28
nsserver: ns1.locaweb.com.br
nsstat: 20240325 AA
nslastaa: 20240325
nsserver: ns2.locaweb.com.br
nsstat: 20240325 AA
nslastaa: 20240325
created: 20001101 #450261
changed: 20221201
expires: 20251101
status: published

nic-hdl-br: MCR28
person: Milton César Rodrigues
created: 19990417
changed: 20221229
```

- Imagens de produtos da marca YANKEE no website da COBIMEX coletadas no seguinte link:
<https://web.archive.org/web/20130315141357/http://www.cobimex.com.br/cases/case.php?id=100>

INTERNET ARCHIVE <http://www.cobimex.com.br/cases/case.php?id=100> Go FEB 15 2010 2013
WayBackMachine 5 captures 21 Jul 2009 - 14 Mar 2016



11.4.4 - Exemplares de tabloides catálogos digitais com propagandas de produtos da marca YANKEE:

Nos seguintes links:

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/tabloide_web

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/catalogo_praia_web

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/embrasil_-_pdf_para_site

The image displays several pages from digital catalogs for the YANKEE brand. The top section features 'Tabloide Lazer 2014 • 2015' for INTEX and YANKEE brands, showcasing inflatable boats (e.g., Explorer 300, Explorer 350, Explorer 400, Explorer 450, Explorer 500, Explorer 550, Explorer 600, Explorer 650, Explorer 700, Explorer 750, Explorer 800, Explorer 850, Explorer 900, Explorer 950, Explorer 1000) and various tents (e.g., Barraca Igloo, Barraca Igloo Canastra, Barraca Igloo Canastra 3P, Barraca Igloo Canastra 4P, Barraca Igloo Canastra 5P, Barraca Igloo Canastra 6P, Barraca Igloo Canastra 7P, Barraca Igloo Canastra 8P, Barraca Igloo Canastra 9P, Barraca Igloo Canastra 10P, Barraca Igloo Canastra 11P, Barraca Igloo Canastra 12P, Barraca Igloo Canastra 13P, Barraca Igloo Canastra 14P, Barraca Igloo Canastra 15P, Barraca Igloo Canastra 16P, Barraca Igloo Canastra 17P, Barraca Igloo Canastra 18P, Barraca Igloo Canastra 19P, Barraca Igloo Canastra 20P). The bottom section shows a grid of smaller product images including camping gear like lanterns (e.g., Lanterna Canasta, Lanterna Canasta 2, Lanterna Canasta 3, Lanterna Canasta 4, Lanterna Canasta 5, Lanterna Canasta 6, Lanterna Canasta 7, Lanterna Canasta 8, Lanterna Canasta 9, Lanterna Canasta 10, Lanterna Canasta 11, Lanterna Canasta 12, Lanterna Canasta 13, Lanterna Canasta 14, Lanterna Canasta 15, Lanterna Canasta 16, Lanterna Canasta 17, Lanterna Canasta 18, Lanterna Canasta 19, Lanterna Canasta 20), stoves (e.g., Forno a Gás, Forno a Gás 2, Forno a Gás 3, Forno a Gás 4, Forno a Gás 5, Forno a Gás 6, Forno a Gás 7, Forno a Gás 8, Forno a Gás 9, Forno a Gás 10, Forno a Gás 11, Forno a Gás 12, Forno a Gás 13, Forno a Gás 14, Forno a Gás 15, Forno a Gás 16, Forno a Gás 17, Forno a Gás 18, Forno a Gás 19, Forno a Gás 20), and umbrellas (e.g., Guarda-Sol, Guarda-Sol 2, Guarda-Sol 3, Guarda-Sol 4, Guarda-Sol 5, Guarda-Sol 6, Guarda-Sol 7, Guarda-Sol 8, Guarda-Sol 9, Guarda-Sol 10, Guarda-Sol 11, Guarda-Sol 12, Guarda-Sol 13, Guarda-Sol 14, Guarda-Sol 15, Guarda-Sol 16, Guarda-Sol 17, Guarda-Sol 18, Guarda-Sol 19, Guarda-Sol 20).

11.5 - Sobre a marca VULCÃO:

11.5.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 825333040 ; 904273571 ; 904273725

Marca: VULCÃO

Apresentação: Nominativa

Natureza: De Produto

Apostila: x

Data de Depósito: 20/01/2003 ; 22/11/2011

Classe de Nice: NCL (8) 12 - Veículos; aparelhos para locomoção por terra, ar ou água; NCL (9) 06 - Metais comuns e suas ligas; materiais de metal para construção; construções transportáveis de metal; materiais de metal para vias férreas; cabos e fios de metal comum não elétricos; serralharia, pequenos artigos de ferragem; canos e tubos de metal; cofres; produtos de metal comum não incluídos em outras classes; minérios; NCL (9) 11 - Aparelhos para iluminação, aquecimento, produção de vapor, cozinhar, refrigeração, secagem, ventilação, fornecimento de água e para fins sanitários.

Especificação: Carrinho movido a propulsão muscular (carrinho de mão); Pregos; Pregos pequenos sem cabeça; Parafusos de metal; Parafusos de metal para cabos; Parafusos [ferragens]; Fogareiros; Churrasqueiras; Cozinhar (Grelhas para -).

Interposição de recursos indeferidos: x

Logomarca: sem registro

11.5.2 - Nenhuma reclamação registrada no website RECLAME AQUI.



The screenshot shows the ReclameAQUI website interface. At the top, there is a search bar with the text "vulcao ferramentas" entered. Below the search bar, there are three tabs: "Empresas", "Reclamação", and "Notícias". The "Notícias" tab is selected. Below the tabs, a message reads "Você buscou o termo 'vulcao ferramentas'". Below this message, there are two identical error messages, each preceded by a sad face icon. The first error message says "Notícia não encontrada" and "Não há nenhum resultado contendo o termo 'vulcao ferramentas'". The second error message says "Notícia não encontrada" and "Não há nenhum resultado contendo o termo 'vulcao utensilios'".

11.5.3 - O domínio www.vulcao.com.br não está disponível para registro.



The screenshot shows the Whois website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: "Whois", "Domains", "Hosting", "Servers", "Email", "Security", and "Whois". Below the navigation menu, the domain "vulcao.com.br" is displayed. Below the domain name, there is a box containing the following text:

```
% Copyright (c) Nic.br
% The use of the data below is only permitted as described in
% full by the Use and Privacy Policy at https://registro.br/upp ,
% being prohibited its distribution, commercialization or
% reproduction, in particular, to use it for advertising or
% any similar purpose.

domain:      vulcao.com.br
owner:       Eureka Internet Ltda.
owner-c:     MVSME60
tech-c:      EISLT16
nsserver:    a.auto.dns.br
nsstat:      20240419 AA
nslastaa:    20240419
nsserver:    b.auto.dns.br
nsstat:      20240419 AA
nslastaa:    20240419
dsrecord:    33150 ECDSA-SHA-256 344319815C53D0BB8C518725C03985C189F92DCD
dsstatus:    20240409 DSOK
dslastok:    20240409
saci:        yes
created:     20221020 #25190364
changed:     20230925
expires:     20241020
status:      published

nic-hdl-br:  MVSME60
person:      Március Vinicius Soares de Melo
created:     20230210
changed:     20230501
```

11.5.4 - Exemplares de tabloides catálogos digitais com propagandas de produtos da marca VULCÃO:

Nos seguintes links:

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/embrasil

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/embrasil_para_site_2

Exclusividades do

GRUPO EMBRASIL

Praticidade e durabilidade para o trabalho do dia-a-dia.

VULCAO

Embalado Individualmente

Carrinho de mão REFORÇADO CHAPA 22"

roda reforçada e pneu com câmara

Embalagem compacta para o ponto de venda.

Caçamba com maior litragem: 67lts raso (cimento, água, etc.) 90lts seco (areia, terra, etc.)

CHAPA 16"

roda reforçada e pneu com câmara

Embalagem compacta para o ponto de venda.

342993 Carrinho de Carga Duplo PC 3,25x8 Pneu - UN

343006 Carrinho de Carga Duplo PM Pneu - UN

197003 - Balde Galvanizado - UN
61391 - 118 40cm
51408 - 122 56cm
51414 - 124 60cm
51422 - 126 65cm
51430 - 128 68cm
51448 - 130 72cm
61455 - 132 75cm

72205 - Balde Galvanizado 41 Galimpo - UN
72205 - 101 40cm
72281 - 102 70cm

72209 - Coia Galvanizada 101 22cm 41 Galimpo - UN

171889 Balde Chovendo Galvanizado 12,11,14,17 - UN

214777 Balde Concreto Galvanizado 11i 6R

148726 Balde Caçamba Galvanizado C) 4,8,8,10,13,16 - UN
148718 Balde Caçamba Galvanizado C) 8,10,13,16 - UN

Balde Inox Multifunç 1/3
344978 - 50l
344998 - 12l

549952 Balde Concreto Plástico Pneu Reforçado 12l 6/12 - CX

355897 Balde Plástico 12l Amarelo Reforçado 6/12

Balde Plástico 12l
355871 - Branco
355889 - Azul

329262 Regador Plástico 6 Bicos 6l 6 - CX

349064 Caixa 41 Massa 50x26x14cm 20/6R - CX

Mangueria Jardim Triângulo Sílica Laranja - RL
366694 - 10m
366696 - 15m
366678 - 20m
366680 - 25m
366682 - 30m

283368 - Carrinho Mão Vermelho PC 3,25x8 Cac Met 60 - UN

368545 - Carrinho Mão Ver PC 3,25x8 Chapa 16" - UN

11.6 - Sobre a marca OI BRASIL:

11.6.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 825868076

Marca: OI BRASIL

Apresentação: Nominativa

Natureza: De Produto

Apostila: Sem exclusividade de uso da palavra " BRASIL"

Data de Depósito: 29/03/2003

Classe de Nice: NCL (8) 07 - Máquinas e ferramentas mecânicas; motores (exceto para veículos terrestres); e engates de máquinas e componentes de transmissão (exceto para veículos terrestres); instrumentos agrícolas não manuais; chocadeiras.

Especificação: Máquinas, equipamentos, dispositivos, implementos e instrumentos não manuais utilizados em atividades agropecuárias.

Interposição de recursos indeferidos: TNL PCS S/A

Logomarca: sem registro

11.6.2 - O domínio www.oibrasil.com.br não está disponível para registro.



oibrasil.com.br

```
% Copyright (c) Nic.br
% The use of the data below is only permitted as described in
% full by the Use and Privacy Policy at https://registro.br/upp ,
% being prohibited its distribution, commercialization or
% reproduction, in particular, to use it for advertising or
% any similar purpose.

% reserved:    CG

% Security and mail abuse issues should also be addressed to
% cert.br, http://www.cert.br/ , respectively to cert@cert.br
% and mail-abuse@cert.br
%
% whois.registro.br accepts only direct match queries. Types
% of queries are: domain (.br), registrant (tax ID), ticket,
% provider, CIDR block, IP and ASN.
```

11.7 - Sobre a marca ECOLAND:

11.7.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 826818625; 826818633

Marca: ECOLAND

Apresentação: Mista

Natureza: De Produto

Apostila: x

Data de Depósito: 23/07/2004

Classe de Nice: NCL(8) 11 - Aparelhos para iluminação, aquecimento, produção de vapor, cozinhar, refrigeração, secagem, ventilação, fornecimento de água e para fins sanitários; NCL(8) 18 - Couro e imitações de couros, produtos nessas matérias não incluídos em outras classes; peles de animais; malas e bolsas de viagem; guarda-chuvas, guarda-sóis e bengalas; chicotes, arreios e selaria.

Especificação: Lâmpadas, lâmpadas a gás, camisa de candeeiro (para lâmpada), lanternas; Mochilas.

Interposição de recursos indeferidos: x

Logomarca:



11.7.2 - Nenhuma reclamação registrada no website RECLAME AQUI.



The screenshot shows the ReclameAQUI website interface. The search bar contains the text "ecoland barraca" and a red "Reclamar" button. Below the search bar, there are tabs for "Empresas", "Reclamação", and "Notícias". The main content area displays a message: "Você buscou o termo 'ecoland barraca'". Below this, a sad face icon is followed by the text "Notícia não encontrada" and "Não há nenhum resultado contendo o termo 'ecoland barraca'". A link "Ver resultado geral" is provided at the bottom.

11.7.3 - O domínio www.ecoland.com.br não está disponível para registro.



The screenshot shows the Whois website interface. The domain "ecoland.com.br" is entered in the search bar. The results show the following information:

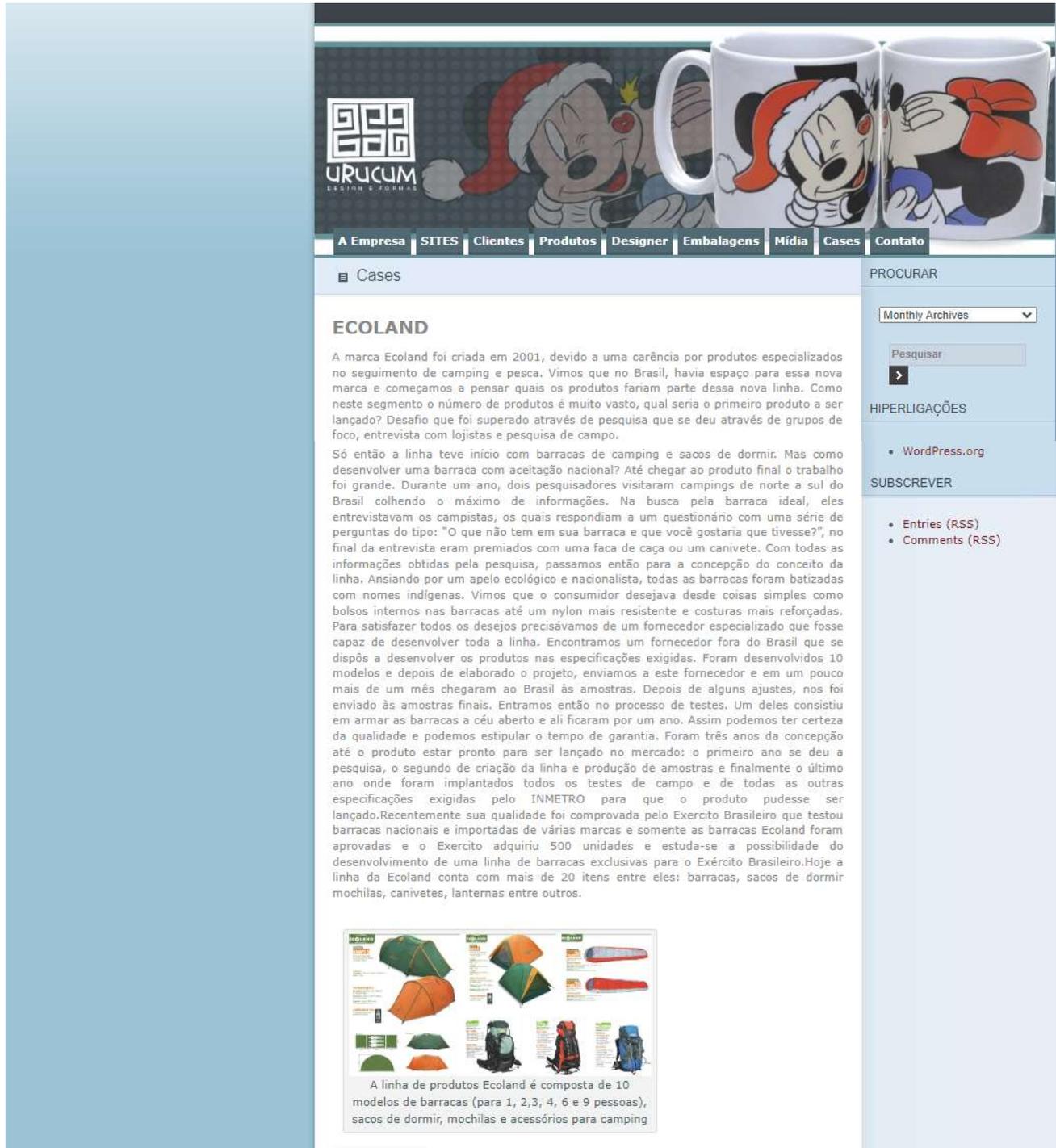
```
% Copyright (c) Nic.br
% The use of the data below is only permitted as described in
% full by the Use and Privacy Policy at https://registro.br/upp ,
% being prohibited its distribution, commercialization or
% reproduction, in particular, to use it for advertising or
% any similar purpose.

domain:      ecoland.com.br
owner:      Ecoland Empreendimentos Turisticos Ltda
owner-c:    TIL465
tech-c:     TIL465
nsserver:   dns1.idc.redeunifique.com.br
nsstat:     20240325 AA
nslastaa:   20240325
nsserver:   dns2.idc.redeunifique.com.br
nsstat:     20240325 AA
nslastaa:   20240325
created:    20080519 #4488304
changed:    20230403
expires:    20240519
status:     published

nic-hdl-br: TIL465
person:    TCA Informatica Ltda
created:    20060320
changed:    20231227
```

11.7.4 - Divulgação da marca ECOLAND no seguinte website:

<https://urucumdesign.wordpress.com/cases/> , destacando que a marca foi criada em 2001 com foco no seguimento de camping e pesca, e que devido a excelência alcançada no desenvolvimento dos produtos obtiveram a certificação pelo INMETRO e suas barracas foram as únicas aprovadas pelo EXÉRCITO BRASILEIRO.



ECOLAND

A marca Ecoland foi criada em 2001, devido a uma carência por produtos especializados no seguimento de camping e pesca. Vimos que no Brasil, havia espaço para essa nova marca e começamos a pensar quais os produtos fariam parte dessa nova linha. Como neste segmento o número de produtos é muito vasto, qual seria o primeiro produto a ser lançado? Desafio que foi superado através de pesquisa que se deu através de grupos de foco, entrevista com lojistas e pesquisa de campo.

Só então a linha teve início com barracas de camping e sacos de dormir. Mas como desenvolver uma barraca com aceitação nacional? Até chegar ao produto final o trabalho foi grande. Durante um ano, dois pesquisadores visitaram campings de norte a sul do Brasil colhendo o máximo de informações. Na busca pela barraca ideal, eles entrevistavam os campistas, os quais respondiam a um questionário com uma série de perguntas do tipo: "O que não tem em sua barraca e que você gostaria que tivesse?", no final da entrevista eram premiados com uma faca de caça ou um canivete. Com todas as informações obtidas pela pesquisa, passamos então para a concepção do conceito da linha. Ansiando por um apelo ecológico e nacionalista, todas as barracas foram batizadas com nomes indígenas. Vimos que o consumidor desejava desde coisas simples como bolsos internos nas barracas até um nylon mais resistente e costuras mais reforçadas. Para satisfazer todos os desejos precisávamos de um fornecedor especializado que fosse capaz de desenvolver toda a linha. Encontramos um fornecedor fora do Brasil que se dispôs a desenvolver os produtos nas especificações exigidas. Foram desenvolvidos 10 modelos e depois de elaborado o projeto, enviamos a este fornecedor e em um pouco mais de um mês chegaram ao Brasil às amostras. Depois de alguns ajustes, nos foi enviado às amostras finais. Entramos então no processo de testes. Um deles consistiu em armar as barracas a céu aberto e ali ficaram por um ano. Assim podemos ter certeza da qualidade e podemos estipular o tempo de garantia. Foram três anos da concepção até o produto estar pronto para ser lançado no mercado: o primeiro ano se deu a pesquisa, o segundo de criação da linha e produção de amostras e finalmente o último ano onde foram implantados todos os testes de campo e de todas as outras especificações exigidas pelo INMETRO para que o produto pudesse ser lançado. Recentemente sua qualidade foi comprovada pelo Exército Brasileiro que testou barracas nacionais e importadas de várias marcas e somente as barracas Ecoland foram aprovadas e o Exército adquiriu 500 unidades e estuda-se a possibilidade do desenvolvimento de uma linha de barracas exclusivas para o Exército Brasileiro. Hoje a linha da Ecoland conta com mais de 20 itens entre eles: barracas, sacos de dormir mochilas, canivetes, lanternas entre outros.

A linha de produtos Ecoland é composta de 10 modelos de barracas (para 1, 2,3, 4, 6 e 9 pessoas), sacos de dormir, mochilas e acessórios para camping



ECOLAND PROFESSIONAL

SACO DE DORMIR BANDEIRA
Dimensões: 220x160x55cm
Peso: 1.550 Kg

ESPECIFICAÇÕES:
Tipo de Fábria: Nylon Ripstop patchwork 190T resistente a água
Tipo de Fábria: Nylon Ripstop patchwork 190T resistente a água
Acabamento: Fita e Cava 200 Denier
Temperatura: 0 a 10°C
Empacotado para transporte: Sacola de compressão

SACO DE DORMIR PICO NEBLINA
Dimensões: 220x160x55cm
Peso: 1.650 Kg

ESPECIFICAÇÕES:
Tipo de Fábria: Nylon Ripstop patchwork 190T resistente a água
Tipo de Fábria: Nylon Ripstop patchwork 190T resistente a água
Acabamento: Fita e Cava 200 Denier
Temperatura: 0 a 10°C
Empacotado para transporte: Sacola de compressão

ECOLAND PROFESSIONAL

BARRACA KARAJA
Disponível em 2 tamanhos nas cores laranja e verde e verde e laranja

2 Pessoas
Tamanho: 150x200x110cm
Peso: 2,4 Kg

3 Pessoas
Tamanho: 180x210x130cm
Peso: 3,0 Kg

4 Pessoas
Tamanho: 210x210x160cm
Peso: 3,1 Kg

ESPECIFICAÇÕES:
Dormitório: Poliéster 170T 1.000mm de coltura d'água
Cobertura: Poliéster 190T 1.000mm de coltura d'água
Armação: Varetas Multi-seção 7,9 mm de fibra de vidro

COMPLEMENTOS:
2 cadernos para porta lateral do usuário
Manual do usuário

ECOLAND PROFESSIONAL

BARRACA KAIAPÓ 3
Disponível 3 pessoas nas cores laranja e verde e laranja e verde

3 Pessoas
Tamanho: 150x100+200+100x130cm
Peso: 3,9 Kg

ESPECIFICAÇÕES:
Dormitório: Poliéster 170T 1.000mm de coltura d'água
Cobertura: Poliéster 190T 1.000mm de coltura d'água
Armação: Varetas Multi-seção 7,9 mm de fibra de vidro

COMPLEMENTOS:
2 cadernos para porta lateral do usuário
Manual do usuário

Dimensões:
180 cm
200 cm
110 cm

Vista lateral

MODELO MANTIQUEIRA
Capacidade: 55 litros

MATERIAL:
• Preto: Poliéster 1.000 com camadas de PU
• Verde: Poliéster 1.000 com camadas de PU
• Azul: Poliéster 1.000 com camadas de PU

DETALHES:
• Dois bolsos laterais com zipper e dois com elástico para prender itens
• Cava para documentos com porta documentos
• Cava para itens pessoais
• Cava de roupa e acessórios
• Cava para itens pessoais e acessórios
• Alças auxiliares

MODELO CAPARAO
Capacidade: 60 litros

MATERIAL:
• Preto: Poliéster 1.000 com camadas de PU
• Verde: Poliéster 1.000 com camadas de PU
• Vermelho: Poliéster Ripstop 6000 com camadas de PU

DETALHES:
• Sistema de ajuste de altura
• Sistema de ajuste de altura com porta documentos
• Cava de roupa e acessórios
• Cava para itens pessoais e acessórios
• Alças auxiliares

MODELO CANASTRA
Capacidade: 60 litros

MATERIAL:
• Preto: Poliéster 1.000 com camadas de PU
• Verde: Poliéster 1.000 com camadas de PU
• Vermelho: Poliéster Ripstop 6000 com camadas de PU

DETALHES:
• Sistema de ajuste de altura
• Sistema de ajuste de altura com porta documentos
• Cava de roupa e acessórios
• Cava para itens pessoais e acessórios
• Alças auxiliares

11.8 - Sobre a marca STRONG:

11.8.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 828064296 ; 907363369

Marca: STRONG

Apresentação: Mista

Natureza: De Produto

Apostila: SEM DIREITO AO USO EXCLUSIVO DO ELEMENTO NOMINATIVO; x

Data de Depósito: 10/10/2005 ; 21/02/2014

Classe de Nice: NCL (8) 08 - Ferramentas e instrumentos manuais (propulsão muscular); cutelaria; armas brancas; aparelhos de barbear; NCL (10) 09 - Aparelhos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesagem, de medição, de sinalização, de controle (inspeção), de salvamento e de ensino; aparelhos e instrumentos para conduzir, interromper, transformar, acumular, regular ou controlar eletricidade; aparelhos para registrar, transmitir ou reproduzir som ou imagens; suporte de registro magnético, discos acústicos; máquinas distribuidoras automáticas e mecanismos para aparelhos operados com moedas; caixas registradoras, máquinas de calcular, equipamento de processamento de dados e computadores; aparelhos extintores de incêndio.

Especificação: Ferramentas manuais, tais como: chaves de boca, de fenda e demais ferramentas incluídas nesta classe; Lonas de segurança.

Interposição de recursos indeferidos: x

Logomarca:



11.8.2 - Nenhuma reclamação registrada no website RECLAME AQUI.



The screenshot shows the ReclameAQUI website interface. At the top, there is a search bar with the text "ferramentas strong" entered. Below the search bar, there are three tabs: "Empresas", "Reclamação", and "Notícias". The "Notícias" tab is selected. Below the tabs, a message reads "Você buscou o termo 'ferramentas strong'". In the center, there is a sad face icon and the text "Notícia não encontrada" followed by "Não há nenhum resultado contendo o termo 'ferramentas strong'".

11.8.3 - O domínio www.strong.com.br não está disponível para registro.



The screenshot shows the Whois website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: "Whois", "Domains", "Hosting", "Servers", "Email", "Security", and "Whois". The "Whois" item is selected. Below the navigation menu, the domain "strong.com.br" is displayed. The main content area shows the following Whois information:

```
% Copyright (c) Nic.br
% The use of the data below is only permitted as described in
% full by the Use and Privacy Policy at https://registro.br/upp ,
% being prohibited its distribution, commercialization or
% reproduction, in particular, to use it for advertising or
% any similar purpose.

domain:      strong.com.br
owner:       Strong Business School
owner-c:     STR13
tech-c:      STR13
nserver:     ns-1907.awsdns-46.co.uk
nsstat:      20240322 AA
nslastaa:    20240322
nserver:     ns-1507.awsdns-60.org
nsstat:      20240322 AA
nslastaa:    20240322
created:     19980717 #107194
changed:     20230619
expires:     20260717
status:      published

nic-hdl-br:  STR13
person:      Sergio Tadeu Ribeiro
created:     20001005
changed:     20220303
```

- Imagens de produtos da marca STRONG no website da COBIMEX coletadas no seguinte link:
<https://web.archive.org/web/20130315085143/http://www.cobimex.com.br/cases/case.php?id=99>



- Notícia de premiações da marca STRONG no website da COBIMEX coletadas no seguinte link:
<https://web.archive.org/web/20130315141556/http://www.cobimex.com.br/noticias/noticia.php?id=273>



11.8.4 - Exemplos de tabloides catálogos digitais com propagandas de produtos da marca STRONG:

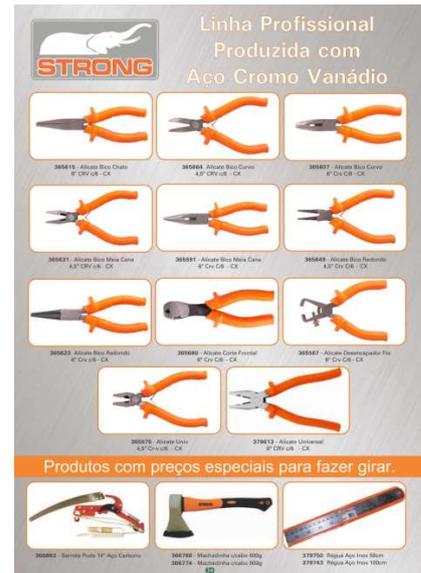
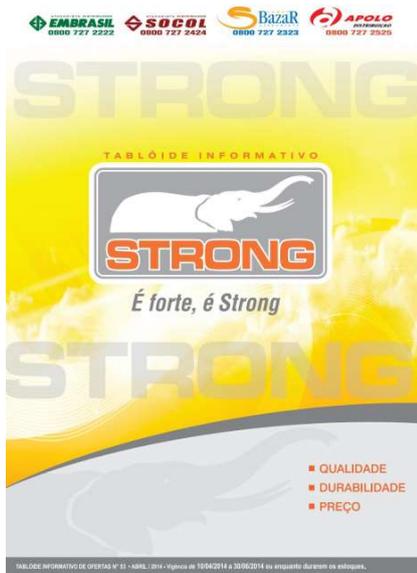
Nos seguintes links:

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/strong_2014

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/catalogo_copa_web

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/revista_de_neg_cios_grupo_embrasil

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/rn_46_-_outubro_2011



Nos seguintes links:

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/embrasil_para_site_2

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/revista_de_neg_cios_grupo_embrasil

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/catalogo_copa_web

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/tabloide_web

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/catalogo_praia_web

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/embrasil

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/tabloide_plasticos

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/cat_logo_geral_embrasil_2015

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/strong_2014



11.8.5 - Pesquisa na internet sobre a palavra-chave de produtos da marca STRONG:

The image shows a sequence of three screenshots related to a product search. The first is a Google search for 'strong COBIMEX', displaying a grid of images for various agricultural sprayers and tools. The second screenshot shows the 'loja agropecuária' website page for a 'Pulverizador Strong Pressao Acumulada - 20 litros' (Strong Accumulated Pressure Sprayer - 20 liters), with a 'Produto indisponível' (Product unavailable) message and an 'Avise-me' (Notify me) button. The third screenshot shows the 'americanas' website page for a 'Chave Fenda 3/16X5 Carbono Cromada Ponta Imantada Strong' (Strong Phillips Torx 3/16 x 5 Carbon Chrome Coated Magnetized Tip Screwdriver), priced at R\$ 9,90.

11.9 - Sobre a marca PRAIA & PISCINA:

11.9.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 830015183 ; 830015191

Marca: PRAIA & PISCINA

Apresentação: Mista

Natureza: De Produto

Apostila: Sem direito ao uso exclusivo da expressão "praia & piscina"

Data de Depósito: 10/09/2008

Classe de Nice: NCL (9) 25 - Vestuário, calçados e chapalaria; NCL (9) 03 - Preparações para branquear e outras substâncias para uso em lavanderia; produtos para limpar, polir e decapar; produtos abrasivos; sabões; perfumaria, óleos essenciais, cosméticos, loções para os cabelos; dentifrícios.

Especificação: Roupas e artigos do vestuário, a saber: camisas, calças, calções, cuecas, bermudas, shorts, bonés, tops, roupa íntima, sungas, roupas de banho, toucas de banho, roupas de praia, biquínis, artigos de malha, roupa de ginástica, roupas para prática de esportes, meias, lenços, lenços de pescoço, jérseis, luvas, paletós, penhoar, pijamas, pulôveres, saias, sobretudos, suspensórios, viseiras, chapéus e cangas; cosméticos, cremes, perfumes, óleos para a pele, xampu, sabonete, esmalte, água de cheiro colônia, água de lavanda, água oxigenada, algodão para uso cosmético, óleos de amêndoa, sabonetes de amêndoas, sabonetes antitranspirantes, produtos antitranspirantes, preparações cosméticas para banhos, produtos para barbear, batons para lábios, bronzeadores, tintas para os cabelos, óleos essenciais de cedros, cera para depilação, cremes para clarear a pele, cremes cosméticos, filtros solares, mistura de fragrância, lápis para sobrancelhas, lixa para as unhas, maquiagem para o rosto, óleo de lavanda, produtos de perfumaria, unhas postiças, produtos para depilação, sabonete medicinal. todos incluídos nesta classe.

Interposição de recursos indeferidos: x

Logomarca:



11.9.2 - Nenhuma reclamação registrada no website RECLAME AQUI.



11.9.3 - O domínio www.praiaeipiscina.com.br não está disponível para registro.



- Imagens de produtos da marca PRAIA & PISCINA no website da EMBRASIL coletadas no seguinte link:
<https://web.archive.org/web/20120615120613/http://www.embrasil.com.br/embrasil/index.php/marcas-proprias>



11.9.4 - Participação na feira EXPOLAZER 2011, ver no link:
https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/rn_46_-_outubro_2011

Feiras 2011

Mais uma vez nadamos de braçada na Expolazer.



Faixa do Stand

Novamente o Grupo Embrasil marcou presença na feira Expolazer que aconteceu nos dias 3, 4, 5 e 06 de Agosto no Expocenter Norte/SP. A alta frequência de visitas em nosso stand afirmou a demanda dos artigos da linha de Praia e Piscina.

Centenas de visitantes passaram por lá...



11.9.5 - Exemplos de tabloides e catálogos digitais com propagandas da marca PRAIA & PISCINA:

Nos seguintes links:

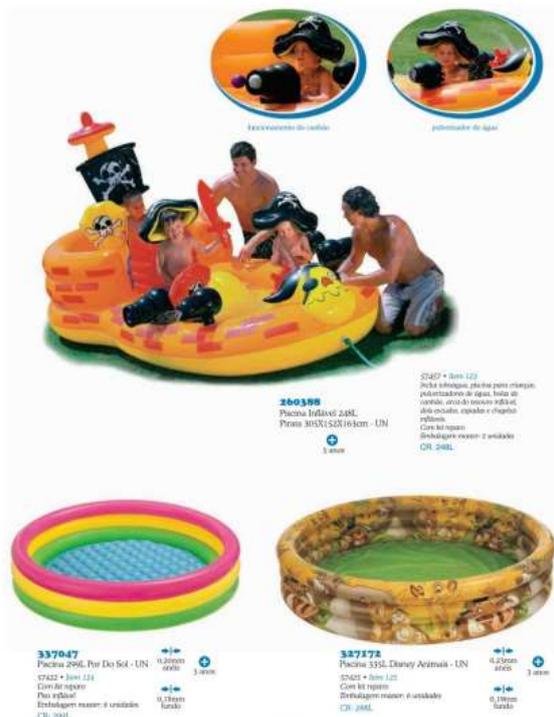
https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/catalogo_praia_web

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/praias_web



Praia & Piscina

Praia & Piscina



11.10 - Sobre a marca EXATTA:

11.10.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 902401319

Marca: EXATTA

Apresentação: Mista

Natureza: De Serviço

Apostila: Sem direito ao uso exclusivo da expressão "Distribuidora"

Data de Depósito: 20/12/2010

Classe de Nice: NCL (9) 35 - Propaganda; gestão de negócios; administração de negócios; funções de escritório.

Especificação: Comércio (através de qualquer meio) de produtos para a destruição dos animais nocivos, fungicidas e herbicidas.

Interposição de recursos indeferidos: x

Logomarca:



11.10.2 - O domínio www.exatta.com.br não está disponível para registro.

 Domains Hosting Servers Email Security Whois

exatta.com.br

```
% Copyright (c) Nic.br
% The use of the data below is only permitted as described in
% full by the Use and Privacy Policy at https://registro.br/upp ,
% being prohibited its distribution, commercialization or
% reproduction, in particular, to use it for advertising or
% any similar purpose.

domain:      exatta.com.br
owner:       Mariza A G Ribeiro da Silva - ME
owner-c:     ERC
tech-c:      CRRSI187
nserver:     ns1.locaweb.com.br
nsstat:      20240417 AA
nslastaa:    20240417
nserver:     ns2.locaweb.com.br
nsstat:      20240417 AA
nslastaa:    20240417
nserver:     ns3.locaweb.com.br
nsstat:      20240417 AA
nslastaa:    20240417
created:     20010718 #605851
changed:     20200613
expires:     20240718
status:      published

nic-hdl-br:  ERC
person:      Eryk Calmon Dalcolmo de Azevedo
created:     19971219
changed:     20190422
```

OBSERVAÇÃO: Esta marca não foi lançada comercialmente, conforme esclarecido em entrevista pelo ex-diretor-presidente do Grupo EMBRASIL.

11.11 - Sobre a marca CORAMAIS DISTRIBUIDORA:

11.11.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 903232790

Marca: CORAMAIS DISTRIBUIDORA

Apresentação: Mista

Natureza: De Serviço

Apostila: Sem direito ao uso exclusivo da expressão "Distribuidora"

Data de Depósito: 20/12/2010

Classe de Nice: NCL (9) 35 - Propaganda; gestão de negócios; administração de negócios; funções de escritório.

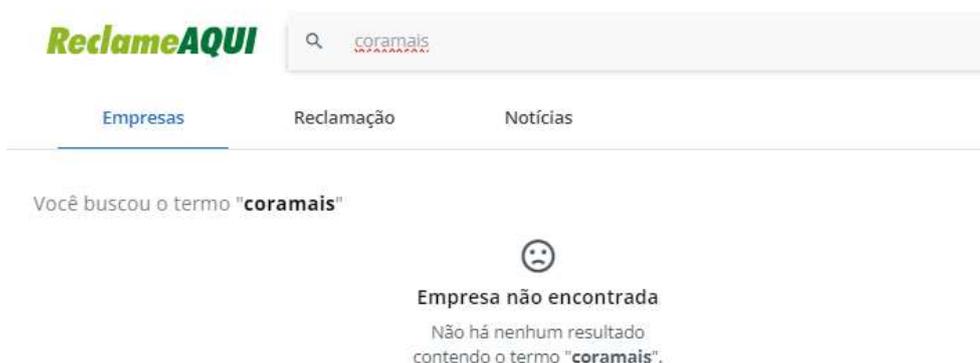
Especificação: Comércio (através de qualquer meio) de matérias tintoriais

Interposição de recursos indeferidos: x

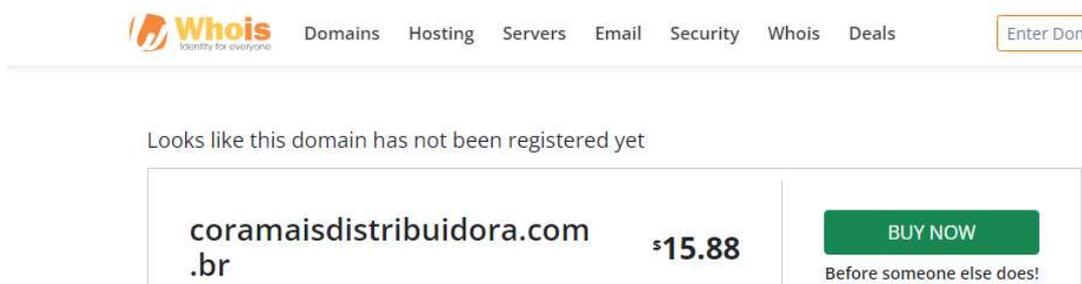
Logomarca:



11.11.2 - Nenhuma reclamação registrada no website RECLAME AQUI.



11.11.3 - O domínio www.coramaisdistribuidora.com.br está disponível para registro.



11.11.4 - Exemplos de tabloides e catálogos digitais da marca CORAMAIIS DISTRIBUIDORA:

No seguinte link:

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/cat_logo_virtual_coral



Índice			
Bases para Sistema Tintométrico.....	4	Coralar Esmalte.....	32
Pigmento Concentrado.....	5	Esmalte Ferrolack.....	33
Decora Cores.....	6	Esmalte Martelado.....	34
Decora Brancos & Neutros.....	7	Tinta Grafite.....	35
Decora Luz e Espaço.....	8	Coralaraz/Zarcoral.....	36
Decora Acabamento Acetinado.....	9	Fundo Sintético Nivelador.....	37
Super Lavável.....	10	Massa para Madeira.....	38
3 em 1.....	11	Verniz Coralar.....	39
Rende Muito.....	12	Hammerite.....	40
Sol & Chuva.....	14	Solvente Hammerite / Pintoff.....	41
Coralar Acrílico.....	15	Sparlack Cetol.....	42
Textura Rústica.....	16	Sparlack Cetol Base Água.....	43
Textura Acrílica.....	17	Sparlack Cetol Deck.....	44
Chega de Mofo.....	18	Sparlack Extra Marítimo.....	45
Direto no Gesso.....	19	Sparlack Copal.....	46
Fundo Preparador de Paredes / Selador Acrílico.....	20	Sparlack Duplo Filtro Solar Base água.....	47
Massa Acrílica.....	21	Sparlack Duplo Filtro Solar.....	48
Massa Corrida.....	22	Sparlack Neutrex.....	49
Brilho para Tinta / Verniz Acrílico.....	23	Sparlack Saint Plus.....	50
Embeleza Cerâmica.....	24	Sparlack Saint Plus Base Água.....	51
Resina Acrílica.....	25	Sparlack Marítimo Fosco.....	52
Pinta Piso.....	26	Sparlack Extra Marítimo Base Água.....	53
Corante Líquido.....	27	Sparlack Knotting.....	54
Coralit Esmalte Secagem Rápida.....	28	Sparlack Tingidor / Sparlack Seladora.....	55
Coralit Esmalte Zero Odor.....	29	Dicas de Produtos Afins.....	56
Coralit Esmalte Sintético.....	30		

Gerente Comercial

Mauro Antônio
 mauroantonio@embrasil.com.br
 (31)2191.9676

Catálogo de Produtos 2013

11.12 - Sobre a marca NATÁLIA CHRISTMAS:

11.12.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 819911607 ; 819911585

Marca: NATÁLIA CHRISTMAS

Apresentação: Mista

Natureza: De Produto

Apostila: x

Data de Depósito: 10/04/1997

Classe de Nice: NCL (8) 24 - Tecidos e produtos têxteis, não incluídos em outras classes; coberturas de cama e mesa; NCL (8) 11 - Aparelhos para iluminação, aquecimento, produção de vapor, cozinhar, refrigeração, secagem, ventilação, fornecimento de água e para fins sanitários.

Especificação: Artigos de decoração como: persianas de matérias têxteis, cortinas de tecido e de tecidos transparentes, lisos ou estampados; elementos elétricos e lâmpadas incluídos nesta classe.

Interposição de recursos indeferidos: x

Logomarca:

*Natália
Christmas*

Nº do Processo: 819911615

Marca: NATÁLIA CHRISTMAS

Apresentação: Mista

Natureza: De Serviço

Apostila: x

Data de Depósito: 10/04/1997

Classe Nacional: 40 - serviços prestados por meio de produção, transformação ou processamento químico ou mecânico de objetos, ou de substâncias orgânicas ou inorgânicas, incluindo serviços de fabricação sob medida.

Descrição: Serviços auxiliares ao comércio de mercadorias, inclusive à importação e à exportação.

Interposição de recursos indeferidos: x

Logomarca:

*Natália
Christmas*

11.12.2 - Identificadas 10 (dez) reclamações registradas no website RECLAME AQUI, exemplificada abaixo:



ReclameAQUI

Categories Compare Rankings Cadastre uma empresa Dúvidas frequentes Institucional Todas as categor

Você buscou o termo: "**natalia christmas**"

 **Produto que chegou não é igual ao da foto do anuncio qu...**
Ricardo Eletro

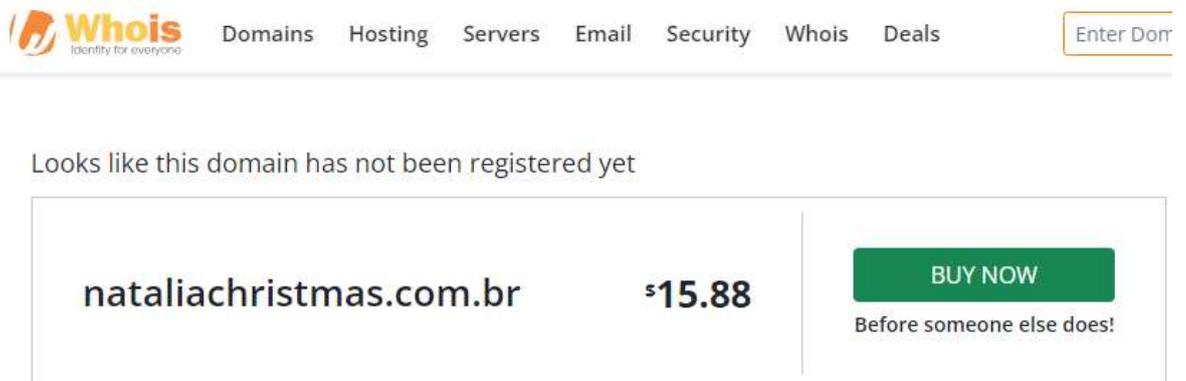
chegou, e quando montamos descobrimos que a arvore que vendem usa imagens enganosas inclusive o distribuidor/fabricante, chamado **Natalia Christmas**, usa a mesma...

 Esta reclamação foi publicada há mais de 3 anos e, por isso, não é contabilizada no índice de reputação desta empresa. Ficou em dúvida? Entenda como calculamos o índice de reputação

 **Em réplica** | Há 9 anos |  Belo Horizonte

11.12.3 - Website:

- O domínio www.nataliachristmas.com.br está disponível para registro.



 **Whois** Identity for everyone

Domains Hosting Servers Email Security Whois Deals

Looks like this domain has not been registered yet

nataliachristmas.com.br	₹15.88	BUY NOW Before someone else does!
--------------------------------	---------------	---

- Imagens do website da NATÁLIA CHRISTMAS coletadas em arquivo de internet no seguinte link:

<https://web.archive.org/web/20131025051815/http://nataliachristmas.com.br/plus/index.php>



Natalia News

Home / [Natalia News](#)

• Estamos lançando a **Revista Natalia Christmas 2013**.

Nela você encontrará conteúdos Natalinos, novidades sobre produtos, receitas e muito mais! Aguarde e confira!
postado por Ajudante de Papai Noel em 26/02/2013

• Enquanto a Revista 2013 não chega, que tal dar uma olhada nas edições anteriores?

Acesse aqui: **Revista 2010 e Revista 2011**.

postado por Ajudante de Papai Noel em 01/03/2013

• E o dia tão esperado chegou! Confira **AQUI** a **Revista de Natal 2013!**

postado por Ajudante de Papai Noel em 26/03/2013

INTERNET ARCHIVE <http://nataiachristmas.com.br/plus/modulos/conteudo/?tac=historia-da-empresa> Go SEP 25 2013 OCT 25 2013

WayBackMachine 1 capture 25 Oct 2013



NATÁLIA CHRISTMAS
DECORAÇÃO NATALINA

Ofertas e Novidades

Nome E-mail Enviar

Meu Carrinho Login Cadastre-se

Home Natalia News Institucional Feiras Produtos Contato Localização busca de produtos buscar

História da Empresa

Home / História da Empresa

Nascida no ano de 1992 a **Natalia Christmas** começou vendendo apenas bolas natalinas. Entretanto, percebeu a necessidade das pessoas em ter mais opções para decoração de Natal. Elas agora não se contentariam em decorar apenas a sua árvore com bolas e piscas mas sim, enfeitar toda a casa com o espírito do Natal.

A partir desse pensamento e com muito trabalho, a **Natalia Christmas** vem inovando ano a ano com a busca de novidades e produtos com qualidade.

Hoje são mais de 1.300 itens, uma equipe de vendedores em todos os estados e uma logística que atende todo o território nacional. A **Natalia Christmas** se empenha para sempre levar sonhos e oportunidades para seu cliente.

INTERNET ARCHIVE <http://nataiachristmas.com.br/plus/modulos/conteudo/?tac=visao-da-marca> Go SEP 25 2013 OCT 25 2013

WayBackMachine 1 capture 25 Oct 2013



NATÁLIA CHRISTMAS
DECORAÇÃO NATALINA

Ofertas e Novidades

Nome E-mail Enviar

Meu Carrinho Login Cadastre-se

Home Natalia News Institucional Feiras Produtos Contato Localização busca de produtos buscar

Visão da Marca

Home / Visão da Marca

Ser referência no mercado de decoração e na comercialização de produtos natalinos buscando qualidade e inovação de produtos. Assim, proporcionar esperança e sonhos para os clientes.

Uma empresa do 

0800 727 22 22

Rodovia BR040 - KM 517 - s/n - Vereda
Ribeirão das Neves / MG - CEP: 33823-505 - FAX: (31) 2191-9666





Catálogo

CATEGORIAS

- Linha Digital
- Árvores de Natal
- Enfeites de Flores e Galhos
- Borboletas e Pássaros
- Bolas e Ponteiras
- Cabelos de Anjo e Festões
- Linha Tecidos / Gnomos
- Bonecos Animados, Musicais, Fibra Óptica
- Enfeites Diversos
- Enfeites Sinos
- Colares e Correntes
- Loças
- Fitas Decorativas
- Enfeites Aramados e Ratam
- Anjos Barrocos
- Arranjos e Guirlandas
- Enfeites Acrílicos Especiais
- Presépios
- Velas e Castiçais
- Enfeites de Polyresina e Louca
- Utilidades para o Lar / Dolamita
- Utilidades para o Lar
- Papelaria
- Infláveis
- Conjuntos de Lampadas
- Mangueiras Iluminadas

Etiqueta Adesiva Natalina c/30unx10pct - PT	Petisqueira Dolamita 15x12cm Sort c/6 - CX	10 Sinos Dourados Decorados 25cm c/6x1un - PT
10 Sinos Vermelho Decorados 25cm c/6x1un - PT	2 Sinos Cores Sortidas 12cm Decorado c/Laço e Glit	2 Sinos Dourado Decorado c/Flor e Laço 25cm c/6un

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
>
169

- Imagens de produtos da marca NATÁLIA CHRISTMAS no website da COBIMEX coletadas no link:
<https://web.archive.org/web/20130315141551/http://www.cobimex.com.br/cases/case.php?id=98>



11.12.4 - Imagens de anúncios de produtos da NATÁLIA CHRISTMAS coletadas nos seguintes links de internet:

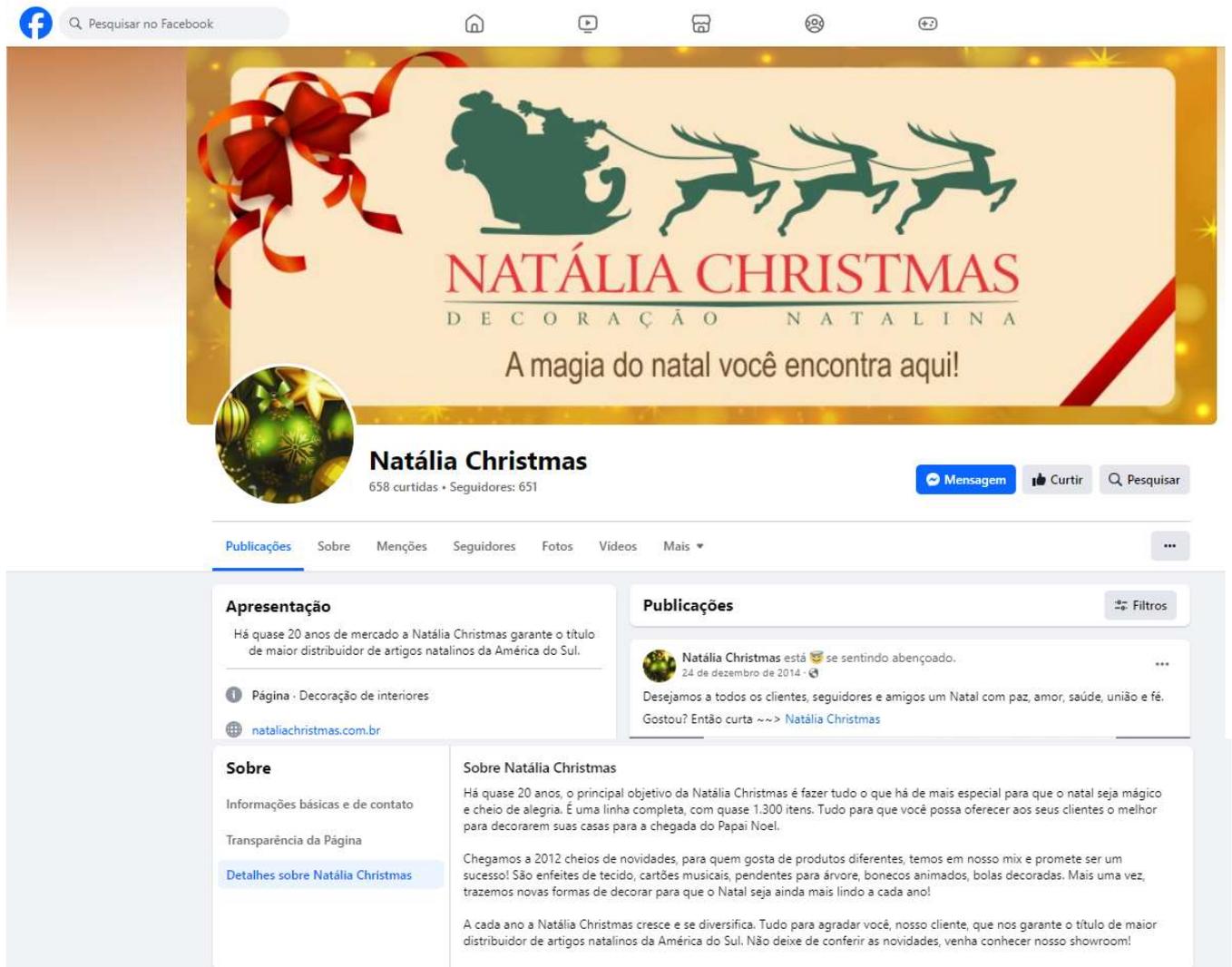
<https://www.atacadistasonline.com.br/natal/papai-noel-enfeites/enfeite-natal-papai-noel-cristal-acrilico-24cm-c-decoracao-e-iluminacao-natalia-christmas>

<https://www.outletmix.com.br/enfeites-de-natal/esculturas-e-presepios/presepio-polyresina-3-figuras-8cm-natalia-christmas-01-um>

11.12.5 - Redes Sociais:

- A rede social FACEBOOK da NATÁLIA CHRISTMAS, no seguinte link, está ativa mas sem publicações desde o ano de 2014.

https://www.facebook.com/nataliachristmasoficial/?locale=pt_BR



Natália Christmas
658 curtidas • Seguidores: 651

Apresentação
Há quase 20 anos de mercado a Natália Christmas garante o título de maior distribuidor de artigos natalinos da América do Sul.

Sobre
Informações básicas e de contato
Transparência da Página
[Detalhes sobre Natália Christmas](#)

Publicações
Filtros

Natália Christmas está se sentindo abençoado.
24 de dezembro de 2014 ·
Desejamos a todos os clientes, seguidores e amigos um Natal com paz, amor, saúde, união e fé. Gostou? Então curta ~~~> [Natália Christmas](#)

Sobre Natália Christmas
Há quase 20 anos, o principal objetivo da Natália Christmas é fazer tudo o que há de mais especial para que o natal seja mágico e cheio de alegria. É uma linha completa, com quase 1.300 itens. Tudo para que você possa oferecer aos seus clientes o melhor para decorarem suas casas para a chegada do Papai Noel.

Chegamos a 2012 cheios de novidades, para quem gosta de produtos diferentes, temos em nosso mix e promete ser um sucesso! São enfeites de tecido, cartões musicais, pendentes para árvore, bonecos animados, bolas decoradas. Mais uma vez, trazemos novas formas de decorar para que o Natal seja ainda mais lindo a cada ano!

A cada ano a Natália Christmas cresce e se diversifica. Tudo para agradar você, nosso cliente, que nos garante o título de maior distribuidor de artigos natalinos da América do Sul. Não deixe de conferir as novidades, venha conhecer nosso showroom!

- Na rede social YOUTUBE do GRUPO EMBRASIL, contém a publicação do vídeo da Participação da NATÁLIA CHRISTMAS na Feira Natal Show no Expocenter Norte - São Paulo (Junho de 2012), no seguinte link: <https://www.youtube.com/watch?v=YhZSIrgSuQ>



- Na rede social YOUTUBE do GRUPO EMBRASIL, contém a publicação do vídeo de matéria jornalística do ano de 2010 sobre produtos natalinos do Jornal MGTV da REDE GLOBO MINAS citando a NATÁLIA CHRISTMAS e a expectativa de aumento de 20% no aumento de vendas em relação ao ano anterior, no seguinte link: <https://www.youtube.com/watch?v=3pS21N0pRTw>



Entrevista ao Jornal MGTV - Agostinho Dario Moreira

 GrupoEmbrasil 👍 2 🗨️ 🔗 Compartilhar ⋮
 307 visualizações há 13 anos



Entrevista ao Jornal MGTV - Agostinho Dario Moreira

 GrupoEmbrasil 👍 2 🗨️ 🔗 Compartilhar ⋮
 308 visualizações há 13 anos
 ...mais

11.12.6 - Participações na feira NATAL SHOW:



Natal Show
 Feira Internacional de Artigos e Decoração de Natal

A maior feira de produtos de Natal é a Natal Show!

As grandes marcas do mercado, os melhores preços e condições, a melhor data para se fazer negócio e 10.000 m² com excelentes oportunidades no local ideal para a realização:

o Expo Center Norte - SP - bem próximo ao centro da cidade e ao lado da estação de metrô e do terminal Rodoviário Tietê.

19 a 22 | Junho | 2010
 das 11 às 20h
 Dia 20 de Junho
 das 9 às 20h
 Expo Center Norte
 Pavilhão Vermelho
 São Paulo | SP

20 de Junho
 Venha assistir conosco o Jogo do Brasil na Copa do Mundo.

Organizadora: **Francal Feiras** - Compromisso de gerar oportunidades de negócios.
 Local do Evento: **EXPO CENTER NORTE** - Rua José Barreto Reis, 101 - Vila Guilherme - CEP: 05050-000 - São Paulo, SP - Telefone: +55(11) 3080-8000

Distribuído por:
 Embrasil: (31) 2191-4002 | Super Boas: (31) 2191-4025
 Social: (31) 2191-0024 | Apoio: (31) 2191-0023

BR 040 - Km 517 - Bairro Liberdade - Ribeirão das Neves/MG - Cep.: 33823-310
 natalachristmas@embrasil.com.br - www.natalachristmas.com.br



Natal Show
 Feira Internacional de Artigos e Decoração de Natal

A maior feira de produtos de Natal é a Natal Show!

As grandes marcas do mercado, os melhores preços e condições, a melhor data para se fazer negócio e 10.000 m² com excelentes oportunidades e o local ideal para a realização.

O Expo Center Norte - SP - bem próximo ao centro da cidade e ao lado da estação de metrô e do terminal Rodoviário Tietê.

18 a 21 | Junho | 2011
 Expo Center Norte
 Pavilhão Vermelho
 São Paulo | SP

Organizadora: **Francal Feiras** - Compromisso de gerar oportunidades de negócios.
 Local do Evento: **EXPO CENTER NORTE** - Rua José Barreto Reis, 101 - Vila Guilherme - CEP: 05050-000 - São Paulo, SP - Telefone: +55(11) 3080-8000



NATAL SHOW
 Feira Internacional de Artigos e Decoração de Natal

A maior feira de produtos de Natal é a Natal Show!

As grandes marcas do mercado, os melhores preços e condições, a melhor data para se fazer negócio e 10.000m² com excelentes oportunidades e o local ideal para a realização.

O Expo Center Norte - SP - bem próximo ao centro da cidade e ao lado da estação de metrô e do terminal Rodoviário Tietê.

5 a 8 Junho 2013
 DE QUARTA A SABADO
 Rua Zé 2/81 - Número 15/52
 Expo Center Norte - São Paulo

Organizadora: **Francal Feiras** - Compromisso de gerar oportunidades de negócios.
 Local do Evento: **EXPO CENTER NORTE** - Rua José Barreto Reis, 101 - Vila Guilherme - CEP: 05050-000 - São Paulo, SP - Telefone: +55(11) 3080-8000



NATALIA CHRISTMAS
 FEIRA INTERNACIONAL DE ARTIGOS E DECORAÇÃO DE NATAL

Visite nosso stand na feira.

Distribuído por:
 Embrasil: (31) 2191-4002 | Super Boas: (31) 2191-4025
 Social: (31) 2191-0024 | Apoio: (31) 2191-0023

BR 040 - Km 517 - Bairro Liberdade - Ribeirão das Neves/MG - Cep.: 33823-310
 natalachristmas@embrasil.com.br - www.natalachristmas.com.br



NATALIA CHRISTMAS
 FEIRA INTERNACIONAL DE ARTIGOS E DECORAÇÃO DE NATAL

Visite nosso stand na feira.

Distribuído por:
 Embrasil: 0800-727-2222 | Super Boas: 0800-727-2525
 Social: 0800-727-2424 | Apoio: 0800-727-2323

BR 040 - Km 517 - Bairro Verêda - Ribeirão das Neves/MG - Cep.: 33822-502
 natalachristmas@embrasil.com.br - www.natalachristmas.com.br




Natal Show 2010 foi um sucesso!

A Natal Show - Feira Internacional de Artigos e Decoração de Natal é o evento destinado ao incremento dos negócios da setor de artigos e decoração de Natal do Brasil.

A edição 2010 foi um sucesso, apresentando ao faturamento do mercado para mais de 15 mil compradores vindos de vários Estados do Brasil e do Exterior. Para os visitantes, foi o momento certo para fazer contato direto com fabricantes, eliminar negociações e se programar para as compras de final de ano.

Perfil das mesas expendedoras: Artigos de Decoração, Filas e Tecidos, Piquês, Artesanato, Âncoras, Bolas e Velaes, Barragem, Cadeiras e Piquês de Presente, Guirlandas e Poesias, Utensílios Especiais e Bonecos...

Perfil das mesas visitantes: Lojistas, Distribuidores, Prefeituras, Condomínios, Hotéis e Resorts, Decoradores, Clubes, Buffets, Paisagistas e demais Profissionais do Setor.

A Natalia Christmas encantou ao passageiro que visitaram a feira com um stand de 400m², apresentando toda a sua linha de produtos de decoração natalina e passou de 1400 itens.

As vendas digitais foram o grande sucesso da feira em 2010.

O Grande sucesso da Feira foi a Bóla de Natal com fotos digitais.



11.12.7 - Matérias na imprensa:

- Matéria do ano de 2013 no website da ABRAS comunicando que a NATALIA CHRISTMAS optou pela importação de produtos chineses desativando a sua fabricação própria.

<https://www.abras.com.br/clipping/geral/40481/natalia-christmas-encerra-producao>

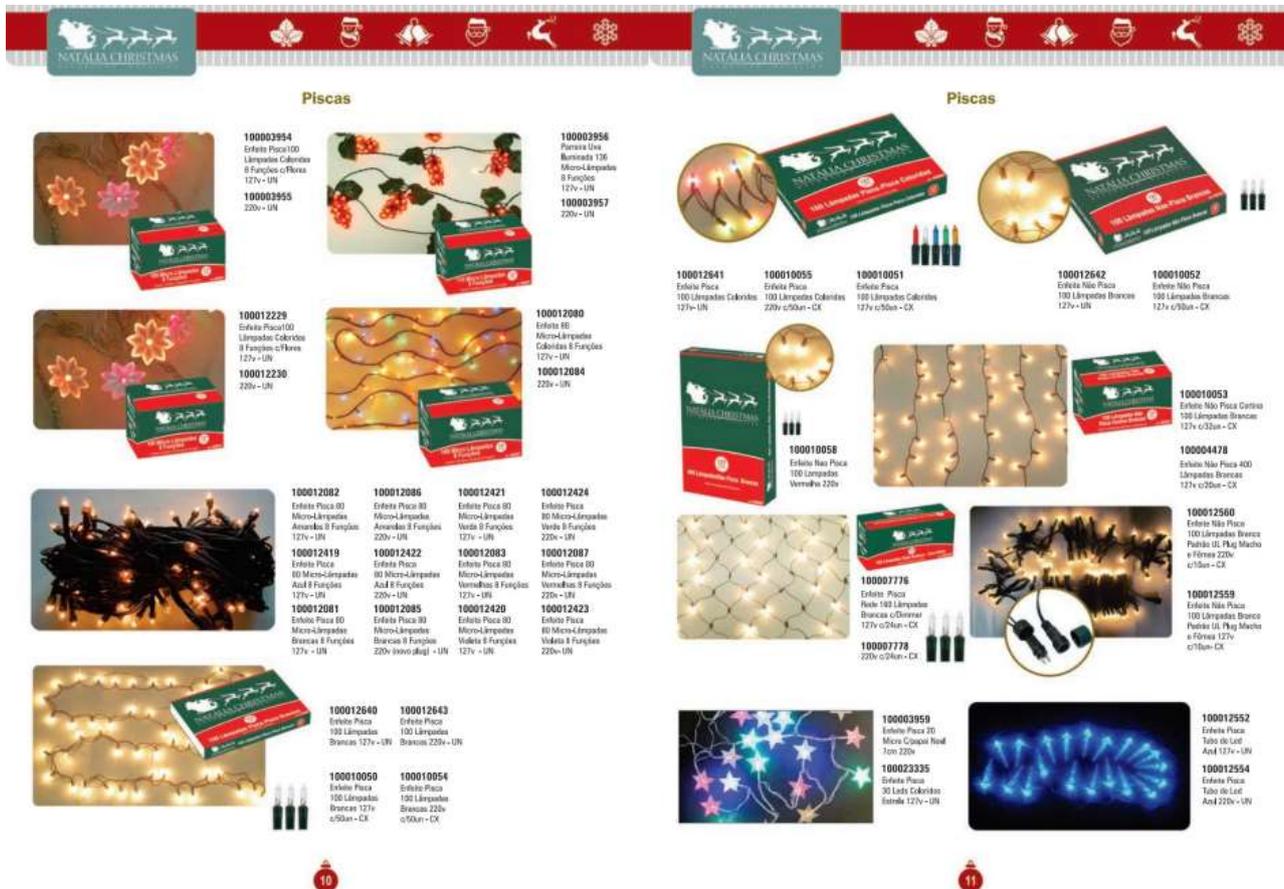


The screenshot shows the ABRAS website interface. At the top, there is a navigation bar with the ABRAS logo (Associação Brasileira de Supermercados) and the slogan "Juntos somos mais fortes e vamos mais longe". Social media icons for YouTube, WhatsApp, Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, and Telegram are present, along with a search bar. Below the navigation bar, a menu lists various categories: ABRAS, CLIPPING, SUPERHIPER, ECONOMIA E PESQUISA, CURSOS, EVENTOS, FRENTE CS, PALETE PBR, COMITÊS, and CONTATO. The main content area features a sidebar with a "Clipping" menu where "Geral" is selected. The article title is "Natália Christmas encerra produção", dated "terça-feira, 3 de setembro de 2013", with a reading time of "6 min". The article text discusses the company's decision to discontinue its own production and import Chinese products due to high costs and competition. It mentions that the company is now serving clients with Chinese products and that the company's sales for Christmas are up 10% compared to last year. The article also notes that the company is hiring 40 new employees and lists several companies in the group, including Embrasil, Socol, Apolo e Super Bazar, Ceasa, Cobimex, Markan Agroquímica, and Coramais.

11.12.8 - Exemplos de tabloides e catálogos digitais de produtos da marca NATÁLIA CHRISTMAS:

No seguinte link:

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/embrasil_natal_web



No seguinte link:

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/cat__logo_nat__lia_christmas_2014



11.13 - Sobre a marca MUSTANG:

11.13.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 829602500

Marca: MUSTANG

Apresentação: Mista

Natureza: De Produto

Apostila: SEM DIREITO AO USO EXCLUSIVO DO ELEMENTO NOMINATIVO.

Data de Depósito: 19/11/2007

Classe de Nice: NCL (9) 06 - Metais comuns e suas ligas; materiais de metal para construção; construções transportáveis de metal; materiais de metal para vias férreas; cabos e fios de metal comum não elétricos; serralharia, pequenos artigos de ferragem; canos e tubos de metal; cofres; produtos de metal comum não incluídos em outras classes; minérios.

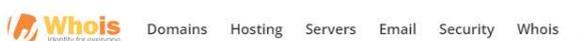
Especificação: Cravos para afixar ferraduras de cavalos

Interposição de recursos indeferidos: x

Logomarca:



11.13.2 - O domínio www.mustang.com.br não está disponível para registro.



mustang.com.br

```
% Copyright (c) Nic.br
% The use of the data below is only permitted as described in
% full by the Use and Privacy Policy at https://registro.br/upp ,
% being prohibited its distribution, commercialization or
% reproduction, in particular, to use it for advertising or
% any similar purpose.
```

```
domain:      mustang.com.br
owner:       Celso Brant Sobrinho
owner-c:     CBS31
tech-c:      CBCCA8
nsserver:    ns1.sedoparking.com
nsstat:      20240419 AA
nslastaa:    20240419
nsserver:    ns2.sedoparking.com
nsstat:      20240419 AA
nslastaa:    20240419
created:     20031201 #1434744
changed:     20240315
expires:     20241201
status:      published
```

```
nic-hdl-br: CBS31
person:     Celso B. Sobrinho
created:    20000518
changed:    20240413
```

OBSERVAÇÃO: Esta marca não foi lançada comercialmente, conforme esclarecido em entrevista pelo ex-diretor-presidente do Grupo EMBRASIL.

11.14 - Sobre a marca MASTER CHEF:

11.14.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 904540120

Marca: MASTER CHEF

Apresentação: Mista

Natureza: De Produto

Apostila: x

Data de Depósito: 17/02/2012

Classe de Nice: NCL (10) 11 - Aparelhos para iluminação, aquecimento, produção de vapor, cozinhar, refrigeração, secagem, ventilação, fornecimento de água e para fins sanitários.

Especificação: Churrasqueiras

Interposição de recursos indeferidos: COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO

Logomarca:



11.14.2 - Identificadas 5 (cinco) reclamações registradas no website RECLAME AQUI, exemplificadas abaixo:



ReclameAQUI Pesquise por nome, cnpj ou site da empresa

Categorias Compare Ranking Cadastre uma empresa Dúvidas frequentes Institucional Prêmio

Cobimex
Há 11 anos no RA 101 visualizações

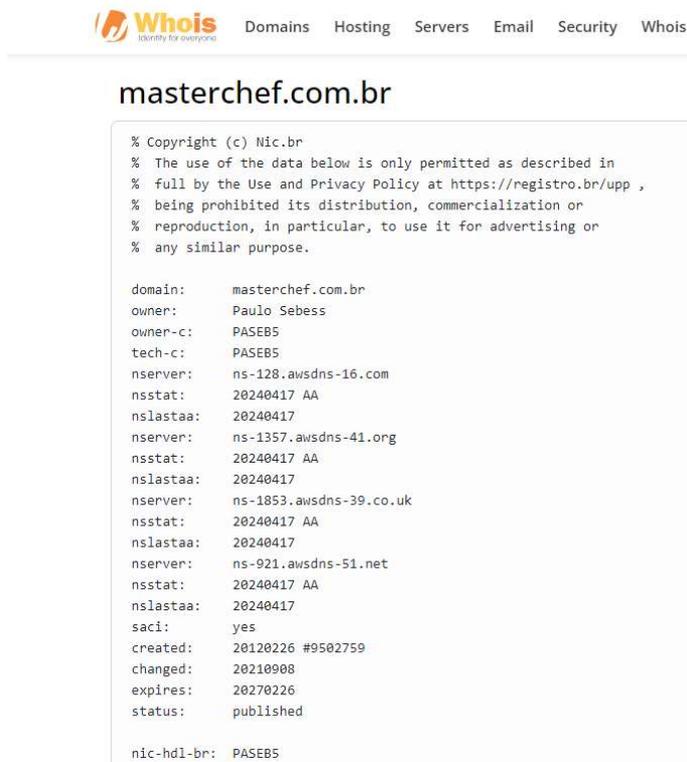
Problemas com Churrasqueira Masterchef Cobimex
Tenho uma churrasqueira com 4 queimadores Masterchef e os difusores de calor estão completamente degradados, perdendo totalmente a

Não respondida Há 6 anos

Churrasqueira entupida
Churrasqueira Master Chef com alguns tubos entupidos, sem sair o agas

Não respondida Há 2 anos

11.14.3 - O domínio www.masterchef.com.br não está disponível para registro.



Whois Domains Hosting Servers Email Security Whois

masterchef.com.br

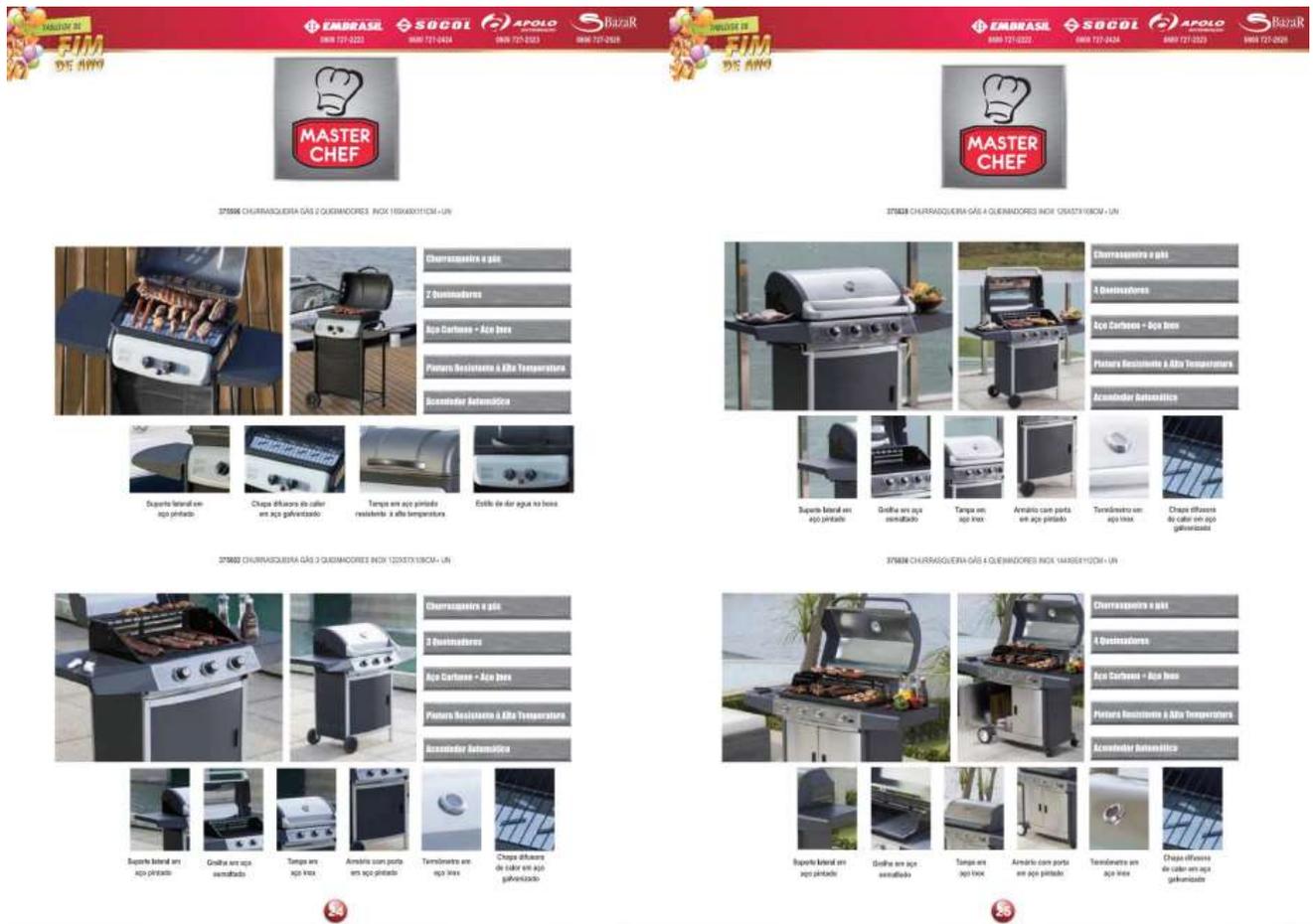
```
% Copyright (c) Nic.br
% The use of the data below is only permitted as described in
% full by the Use and Privacy Policy at https://registro.br/upp ,
% being prohibited its distribution, commercialization or
% reproduction, in particular, to use it for advertising or
% any similar purpose.

domain:      masterchef.com.br
owner:       Paulo Sebess
owner-c:     PASEB5
tech-c:      PASEB5
nsserver:    ns-128.awsdns-16.com
nsstat:      20240417 AA
nslastaa:    20240417
nsserver:    ns-1357.awsdns-41.org
nsstat:      20240417 AA
nslastaa:    20240417
nsserver:    ns-1853.awsdns-39.co.uk
nsstat:      20240417 AA
nslastaa:    20240417
nsserver:    ns-921.awsdns-51.net
nsstat:      20240417 AA
nslastaa:    20240417
saci:        yes
created:     20120226 #9502759
changed:     20210908
expires:     20270226
status:      published
nic-hdl-br: PASEB5
```

11.14.4 - Exemplos de tabloides e catálogos digitais de produtos da marca MASTER CHEF:

No seguinte link:

https://issuu.com/grupo_embrasil/docs/fim_de_ano_web



11.15 - Sobre a marca COBIMEX NEGÓCIOS INTERNACIONAIS:

11.15.1 - Registro perante ao INPI:

Nº do Processo: 905997611

Marca: COBIMEX NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Apresentação: Mista

Natureza: De Serviço

Apostila: Sem direito ao uso exclusivo da expressão "NEGÓCIOS INTERNACIONAIS".

Data de Depósito: 18/03/2013

Classe de Nice: NCL(10) 35 - Propaganda; gestão de negócios; administração de negócios; funções de escritório.

Especificação: Importação-exportação (Agências de -); Assessoria, consultoria e informação em gestão de negócios para companhias industriais ou comerciais; Comércio (através de qualquer meio) de aparelhos e instrumentos de salvamento; Comércio (através de qualquer meio) de composições extintoras de fogo; Comércio (através de qualquer meio) de produtos alimentícios; Despachante aduaneiro [desembaraço e liberação de documento alfandegário]

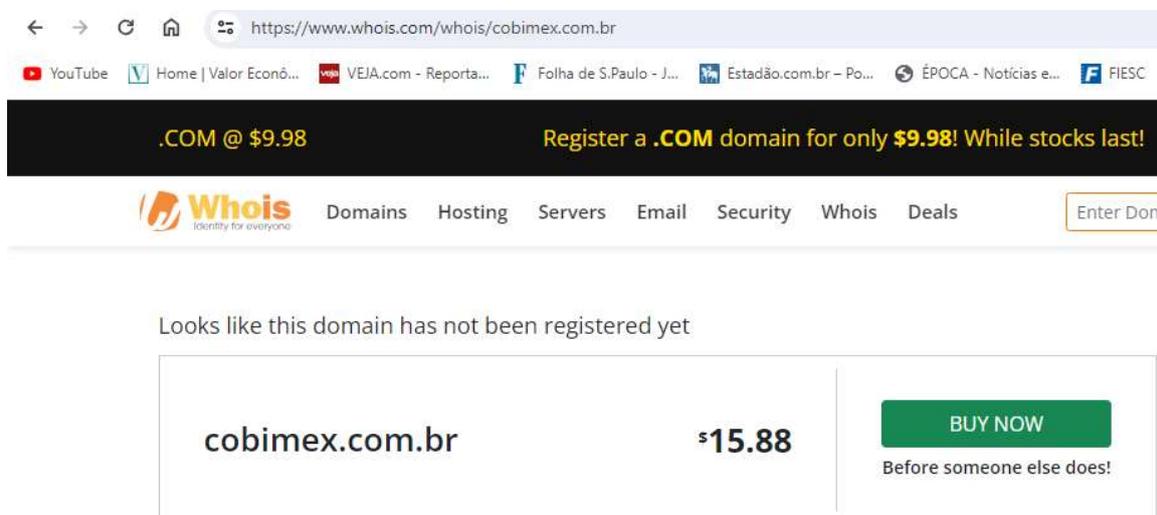
Interposição de recursos indeferidos: x

Logomarca:



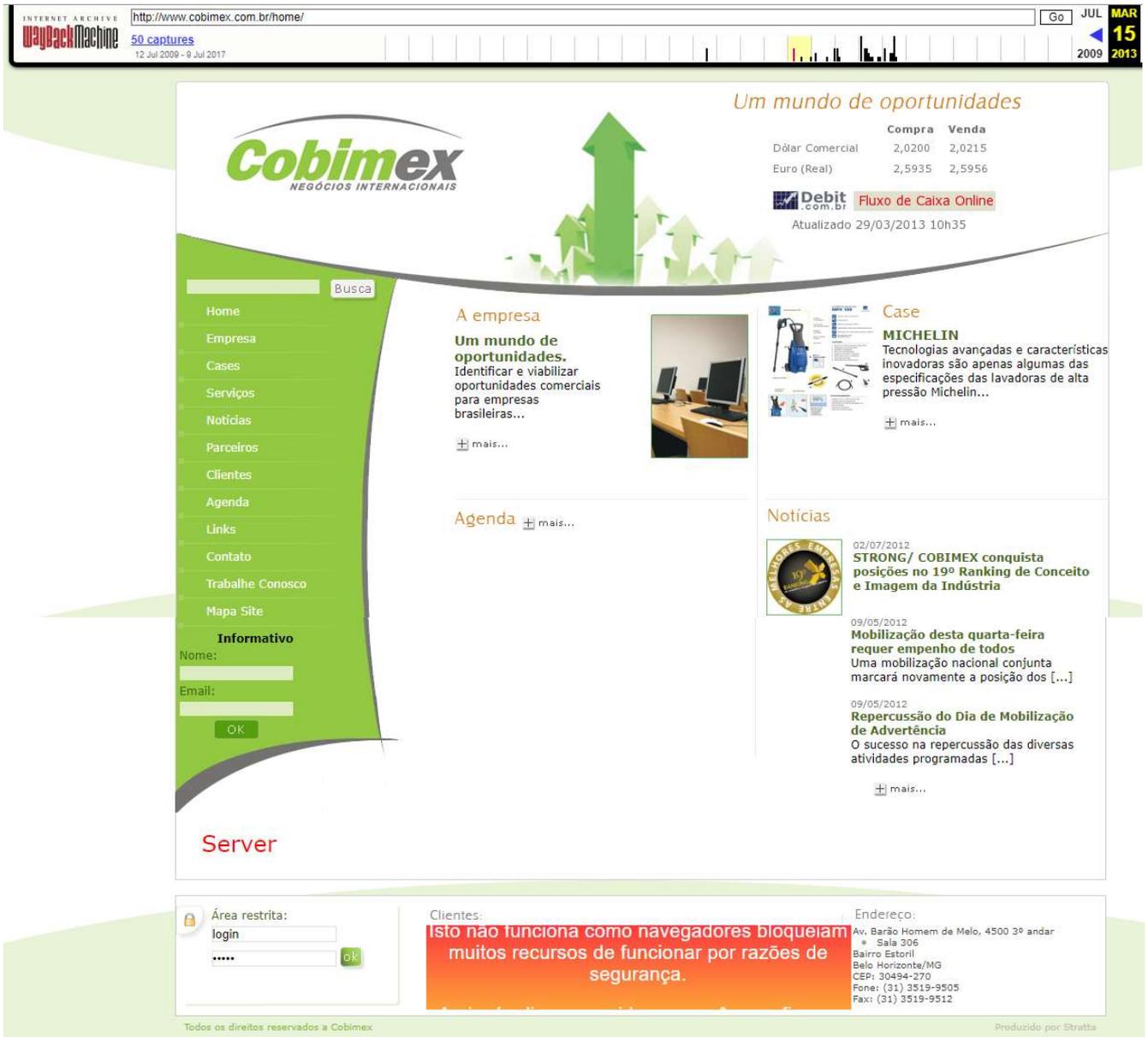
11.15.2 - Website:

- O domínio www.cobimex.com.br está disponível para registro.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.whois.com/whois/cobimex.com.br>. Below the browser window, there is a promotional banner for .COM domains at \$9.98. The main content area shows the Whois logo and navigation menu. Below that, a message states "Looks like this domain has not been registered yet". At the bottom, there is a box containing the domain name "cobimex.com.br", the price "\$15.88", and a green "BUY NOW" button with the text "Before someone else does!" below it.

- Imagens do website da COBIMEX coletadas em arquivo de internet no seguinte link:
<https://web.archive.org/web/20130315080551/http://www.cobimex.com.br/home/>



INTERNET ARCHIVE Wayback Machine <http://www.cobimex.com.br/home/> 50 captures 12 Jul 2009 - 9 Jul 2017 Go JUL 15 2009 MAR 2013

Cobimex
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Um mundo de oportunidades

	Compra	Venda
Dólar Comercial	2,0200	2,0215
Euro (Real)	2,5935	2,5956

Debit.com.br Fluxo de Caixa Online
Atualizado 29/03/2013 10h35

Busca

- Home
- Empresa
- Cases
- Serviços
- Noticias
- Parceiros
- Clientes
- Agenda
- Links
- Contato
- Trabalhe Conosco
- Mapa Site

Informativo
Nome:
Email:

A empresa
Um mundo de oportunidades. Identificar e viabilizar oportunidades comerciais para empresas brasileiras...
[+ mais...](#)

Agenda [+ mais...](#)

Noticias
02/07/2012 **STRONG/ COBIMEX conquista posições no 19º Ranking de Conceito e Imagem da Indústria**
09/05/2012 **Mobilização desta quarta-feira requer empenho de todos** Uma mobilização nacional conjunta marcará novamente a posição dos [...]
09/05/2012 **Repercussão do Dia de Mobilização de Advertência** O sucesso na repercussão das diversas atividades programadas [...]
[+ mais...](#)

Case
MICHELIN
Tecnologias avançadas e características inovadoras são apenas algumas das especificações das lavadoras de alta pressão Michelin...
[+ mais...](#)

Server

Área restrita:
login:
.....

Clientes:
Isto não funciona como navegadores bloqueiam muitos recursos de funcionar por razões de segurança.

Endereço:
Av. Barão Homem de Melo, 4500 3º andar
• Sala 306
Bairro Estoril
Belo Horizonte/MG
CEP: 30494-270
Fone: (31) 3519-9505
Fax: (31) 3519-9512

Todos os direitos reservados a Cobimex Produzido por Stratta

INTERNET ARCHIVE <http://www.cobimex.com.br/empresa/>
WayBackMachine [27 captures](#)
12 Jul 2009 - 4 Sep 2017

 Empresa

Um mundo de oportunidades.

Identificar e viabilizar oportunidades comerciais para empresas brasileiras que desejam ingressar no mundo dos negócios internacionais. Esse é o principal objetivo da COBIMEX, sua nova parceira na ampliação dos horizontes e resultados do seu negócio.

Parece que você está executando o Ruffle no protocolo "file:".

Isto não funciona como navegadores bloqueiam muitos recursos de funcionar por razões de segurança.

Ao invés disso, convidamos você a configurar um servidor local ou a usar a demonstração da web ou o

INTERNET ARCHIVE <http://www.cobimex.com.br/servicos/>
WayBackMachine [17 captures](#)
12 Jul 2009 - 21 Apr 2017

 Serviços

Nossa expertise: Negócios Internacionais

Conquistar novos territórios e expandir fronteiras são objetivos comuns às organizações bem sucedidas. Para obter êxito nessa empreitada e transpor os obstáculos com segurança e eficácia nada melhor que ter alguém competente ao seu lado. Essa é a proposta da COBIMEX, assessorar a sua empresa no desenvolvimento de negócios internacionais desde a prospecção de oportunidades até a conclusão do processo. A COBIMEX é especializada no desenvolvimento de projetos de importação que vão desde produtos de consumo até máquinas e equipamentos industriais. Seja qual for o desafio a COBIMEX está preparada para aumentar os resultados do seu projeto em negócios internacionais.

Vários são os caminhos que ligam um exportador a um importador, mas só o conhecimento e a experiência é que tornarão possível distinguir o mais adequado para a sua empresa. A COBIMEX possui o know-how necessário para analisar as especificidades do seu projeto de importação e orientá-lo nas melhores decisões sobre fornecedores, produtos e logística, dentre outros parâmetros. Com uma equipe formada por profissionais especializados e milhares de processos concluídos com sucesso, a COBIMEX reúne todas as condições para realizar a sua operação de importação através do caminho mais adequado, de forma segura e precisa. A COBIMEX opera serviços no modelo porta-a-porta, partindo da prospecção do negócio, passando pelo contato comercial com o fornecedor até a entrega da mercadoria ao importador. A COBIMEX não restringe seus serviços ao cumprimento dos trâmites burocráticos que permeiam o comércio internacional, vai muito além, auxiliando seus clientes na tomada de decisões estratégicas e no desenho de projetos específicos para cada demanda. Com sólidas relações comerciais junto a empresas de todo o mundo consolidadas ao longo desses anos através de muito trabalho e profissionalismo e contando com uma estrutura operacional na China, a COBIMEX possui uma condição privilegiada para identificar as melhores oportunidades comerciais para a sua empresa.

Além disso, a COBIMEX conta com uma sólida rede de parceiros nacionais para auxiliar sua empresa no desembaraço aduaneiro, no transporte da carga, etc., buscando sempre aumentar a relação custo-benefício de cada etapa do processo. Da pesquisa inicial à definição da melhor alternativa logística, os serviços da COBIMEX são focados nos resultados, buscando rentabilizar o investimento e minimizar os riscos da sua empresa.

INTERNET ARCHIVE <http://www.cobimex.com.br/cases/>
 30 captures
13 Jul 2009 - 21 Apr 2017

Cobimex
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Cases

O resultado que você procura.

Sempre direcionada para os resultados do cliente, a COBIMEX elabora já no início dos processos de trabalho um cronograma detalhando, com todas as atividades previstas e o fluxo de caixa da operação. Objetivando a redução dos custos, as necessidades de prazo e a segurança da operação. Através de um estudo técnico logístico, definirá a melhor alternativa para o transporte e movimentação da carga de seu pedido. Visando a proporcionar aos clientes segurança e tranquilidade nas operações.

Através dos nossos Cases, você tem a oportunidade de conhecer a importância do trabalho da COBIMEX para os seus clientes. Aqui você pode detectar qual era o problema da empresa, a solução proposta pela COBIMEX e qual foi o resultado alcançado.

 seta MICHELIN

 seta YANKEE

 seta STRONG

 seta NATÁLIA CHRISTMAS

 seta SUGGAR

SUGGAR

 Em 2006, a fim de ampliar sua linha de produtos e obter mais competitividade no mercado, a Suggar op...

INTERNET ARCHIVE <http://www.cobimex.com.br/cases/case.php?id=102>
 2 captures
15 Mar 2013 - 23 Jan 2016

Cobimex
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Cases

MICHELIN

Tecnologias avançadas e características inovadoras são apenas algumas das especificações das lavadoras de alta pressão Michelin, que estão sendo comercializadas pela Cobimex. Com motores de 1500 Watts e 1700 Libras de pressão, as lavadoras estão entre os mais de 1500 produtos Michelin e são ideais para limpeza de carro, motos, barcos, superfícies incrustadas e lavagens em geral.

O produto passou por auditoria do Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Inmetro) e, aprovado para comercialização, agrega aos produtos comercializados pela Cobimex, a força da marca Michelin.

SUGGAR

A Suggar escolheu a Cobimex para prestar assessoria em seus negócios de importação. Sua maior demanda é a gestão do processo. Dessa forma, a Cobimex cuida de todos os trâmites da empresa, desde a pesquisa inicial dos produtos até a definição da melhor alternativa logística.

Hoje, a Cobimex é responsável pela importação de mais de 50 produtos da Suggar, como fornos, coifas, ferros elétricos e sanduicheiras. Oferecendo segurança e confiabilidade, a Cobimex auxilia no mercado interno para que a Suggar ofereça para o mercado nacional produtos mais baratos com garantia e infraestrutura de atendimento técnico em todo o país.

Esse trabalho é facilitado devido às sólidas relações internacionais que a Cobimex tem estabelecida com empresas estrangeiras. Ela possui informação e experiência para obter o melhor desempenho na prestação de serviços. Para 2009 a estimativa é de grandes negócios. Desta forma, a Cobimex reafirma sua competência no cenário de importações.

INTERNET ARCHIVE <http://www.cobimex.com.br/clientes/> Go FEB 15 2010 MAR 15 2013
 waybackmachine 16 captures 13 Jul 2009 - 30 May 2017

Clientes	Bartofil	Michelin
Drogaria Araujo		
Wal Mart	Ricardo Eletro	Lojas Colombo
Embrasil Atacadista Distribuidor	ATEX Locação de equipamentos	MACFER Usinagem e equipamentos industriais
Estado de Minas Produtos para promoções	SUZAN Utilidades para o lar	BRETAS Supermercadista
NORTENE Lonas e Telas	MAKRO Supermercadista	TAMBASA Atacadista
DITZ Artigos esportivo	NATALIA TOYS Brinquedos e artigos infantis	NATALIA FESTAS Decoração para festas
MARKAN Fungicidas e defensivos	ECOLAND Artigos para camping	ROCHELLE Artigos para casa
NATALIA CHRISTMAS Produtos para decoração natalina	SUGGAR Eletrodomésticos Ver Case	YANKEE Artigos para camping

Busca

[Home](#)

[Empresa](#)

[Cases](#)

[Serviços](#)

[Notícias](#)

[Parceiros](#)

[Clientes](#)

[Agenda](#)

[Links](#)

[Contato](#)

[Trabalhe Conosco](#)

[Mapa Site](#)

Informativo

Nome:

Email:

12 - Relatório da revisão 01:

- Data: 25/06/2024 em relação a versão original emitida em 24/04/2024;

- Motivo: Retirada da marca número do processo 814291597 por estar extinta junto ao INPI conforme Certidão nº 1018748/2024/COGED/DIRMA/PR e relatório de busca abaixo.

Número do Processo:	814291597
Elemento nominativo da marca:	EMBRASIL
Classe:	20.20, 20.25 e 20.35
Data de Depósito:	31/05/1988
Apresentação:	Nominativa
Natureza:	Marca de Produto
Titular:	EMBRASIL EMPRESA BRASILEIRA DISTRIBUIDORA LTDA. [BR/MG]
Situação:	Registro de marca extinto

O conteúdo deste LAUDO se encerra neste ponto.